

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja profesi merupakan kegiatan pelatihan kerja yang biasa disebut magang yang menjadi syarat utama untuk melalu proses pendidikan. Menurut Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, menjelaskan bahwa “Magang adalah bagian dari sistem pelatihan kerja yang diselenggarakan secara terpadu antara pelatihan kerja di lembaga pelatihan dengan bekerja secara langsung di bawah bimbingan dan pengawasan instruktur atau pekerja yang lebih berpengalaman, dalam proses produksi barang atau jasa di perusahaan, dalam rangka menguasai keterampilan atau keahlian tertentu.”

Kerja Profesi bertujuan untuk mendapatkan pengalaman kerja, menambah wawasan di dunia industri, dan mengasah kemampuan dalam bekerja sesuai dengan bidang peminatan. Dalam Kerja Profesi, praktikan memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan semua ilmu yang telah kita pelajari pada saat proses perkuliahan yang menjadi bekal pada saat bekerja nantinya. Industri kreatif mempunyai peran penting pada saat ini, dapat dilihat dari sejumlah perusahaan yang membutuhkan pekerja yang mendalami bidang tersebut. Berkembangnya industri kreatif setiap tahunnya mendorong perusahaan internasional maupun nasional untuk ikut menyesuaikan diri di era yang lebih modern ini. Salah satu jurusan dalam bidang industri kreatif adalah desain komunikasi visual.

Menurut Suyanto (2004), “Desain Komunikasi Visual ini diartikan sebagai sebuah seni serta komunikasi yang digunakan untuk kebutuhan bisnis dan industri. Ketrampilan ini bisa meliputi periklanan dan penjualan produk, menciptakan identitas visual untuk institusi, produk dan perusahaan. Serta lingkungan grafis, desain informasi, dan secara visual melengkapi pesan dalam publikasi”.

Ilmu desain komunikasi visual digunakan untuk mengembangkan konten-konten yang nantinya akan publikasi melalui media sosial dan *Website*. Dan hal ini berkaitan dengan strategi dan pemilihan media publikasi yang dilakukan perusahaan untuk menjangkau para pengguna internet dengan cara yang cepat dan efisien.

Dalam program Kerja Profesi ini, penulis memilih tempat Kerja Profesi di perusahaan PT. Indo Corpora Investama. Saat magang penulis diposisikan pada bagian *Graphic Designer* Padiplay, Pekerjaan yang dilakukan oleh seorang *Graphic Designer* di perusahaan tersebut adalah membuat konten Logo, *Feed* Instagram, Instastory dan kebutuhan desain yang dibutuhkan Padiplay.com dan klien dari Padiplay

Dalam upaya untuk membuktikan hal ini, penulis mengikuti program Kerja Profesi (KP) di Universitas Pembangunan Jaya. Tidak hanya untuk mengembangkan hal di atas, Kerja Profesi (KP) yang dilakukan merupakan salah satu syarat kelulusan mata kuliah di Universitas Pembangunan Jaya Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Universitas Pembangunan Jaya menetapkan mata kuliah kerja profesi (KP) ke dalam kurikulumnya untuk menjawab permasalahan tersebut. Mata kuliah KP ini ditempuh oleh mahasiswa semester tujuh selama tiga bulan lamanya secara *Full-Time* dan harus menempuh total waktu kerja minimal 400 (empat ratus) jam atau minimal 50 (lima puluh) hari kerja. Setelah menyelesaikan kerja profesi, mahasiswa diminta untuk membuat laporan dari KP yang telah dilakukan. Tujuan dari KP ini sendiri adalah membantu mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman serta beradaptasi dengan lingkungan kerja dunia nyata agar mahasiswa dapat menghadapi tantangan pekerjaan pada profesi untuk di kemudian hari, hal ini juga merupakan upaya yang dilakukan oleh Universitas Pembangunan Jaya untuk memiliki lulusan yang sesuai dengan harapannya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

Desain Komunikasi Visual merupakan bidang keilmuan yang mempelajari tentang seni rupa dan desain, yaitu sebuah ilmu yang mempelajari bagaimana menyampaikan suatu pesan melalui sebuah karya visual.

Praktikan mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari di desain komunikasi visual pada saat pelaksanaan kerja profesi yaitu desain grafis, multimedia, dan *Advertising*.

Untuk bisa menjadi seorang desainer grafis profesional, praktikan tidak bisa hanya dengan menggunakan ilmu berdasarkan teori saja tanpa adanya praktik yang dilakukan. Praktikan juga harus mengaplikasikan ilmu yang di dapatnya secara langsung.

Tujuan dari pelaksanaan kerja profesi ini adalah, agar praktikan bisa mengaplikasikan atau menggunakan ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah secara langsung untuk digunakan suatu perusahaan. Praktik kerja profesi ini juga adalah syarat mutlak kelulusan dari program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) di universitas pembangunan jaya.

Tujuan dilaksanakannya Kerja Profesi ini adalah untuk meningkatkan dan memperluas pengetahuan mahasiswa sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja. Tujuan kerja Profesi ini salah satunya untuk menerapkan ilmu yang berkaitan dengan ilmu desain grafis.

Kegiatan kerja profesi ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk praktikan dalam menyiapkan pembelajaran mengenai ilmu desain dan membangun rasa tanggung jawab dan profesionalitas dari praktikan untuk masuk dalam dunia kerja. Serta ini adalah salah satu simulasi terbaik untuk membangun karakter yang profesional.

1.3. Manfaat Kerja Profesi

Manfaat Kerja Profesi dibagi menjadi tiga. Manfaat Kerja Profesi adalah sebagai berikut:

1.3.1. Manfaat Kerja Profesi Bagi Perusahaan

Manfaat Kerja Profesi bagi PT. Indo Corpora Investama atau Padiplay adalah sebagai berikut:

- a. Membantu PT. Indo Corpora Investama atau Padiplay dengan sumber daya manusia baru.
- b. Memperluas jaringan kerja sama antara PT. Indo Corpora Investama atau Padiplay dengan Universitas Pembangunan Jaya.
- c. Membantu PT. Indo Corpora atau Padiplay terkait dengan ide-ide dan gagasan baru yang dibawa oleh mahasiswa *Internship*.

1.3.2. Manfaat Kerja Profesi Bagi Mahasiswa

Manfaat Kerja Profesi bagi mahasiswa antara lain sebagai berikut:

- a. Mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru mengenai dunia kerja agar saat sudah lulus nanti mempunyai pengalaman bekerja.
- b. Membuat mahasiswa lebih mudah untuk beradaptasi dengan lingkungan baru atau saat di dunia kerja.
- c. Dapat lebih mengenal bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya.

1.4. Tempat Kerja Profesi

Kerja Profesi ini dilaksanakan di PT. Indo Corpora Investama. Jl.Pakubuwono 2 No.6 Pd. Jaya, Kec, Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan,

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Masa Kerja Profesi dilaksanakan selama 480 Jam dengan waktu yang ditentukan oleh Universitas Pembangunan Jaya, yakni mulai 10 Juni 2020 hingga 18 Agustus 2020. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi menyesuaikan jadwal yang ada di perusahaan, yaitu Senin hingga Sabtu, pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB.



Gambar 1 Kantor Padiplay

Tabel 1 Tabel 1 Jadwal Kerja Profesi

No	Jadwal Kerja Profesi	Waktu Kerja Profesi (WIB)	Keterangan
1	Juni	08.00-17.00	Senin - Sabtu
2	Juli	08.00-17.00	Senin - Sabtu
3	Agustus	08.00-17.00	Senin - Sabtu

