

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja profesi merupakan kegiatan pelatihan kerja yang biasa disebut magang yang menjadi syarat utama untuk melalu proses pendidikan. Menurut Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, menjelaskan bahwa “Magang adalah bagian dari sistem pelatihan kerja yang diselenggarakan secara terpadu antara pelatihan kerja di lembaga pelatihan dengan bekerja secara langsung dibawah bimbingan dan pengawasan instruktur atau pekerja/buruh yang lebih berpengalaman, dalam proses produksi barang dan atau jasa di perusahaan, dalam rangka menguasai keterampilan atau keahlian tertentu.”

Kerja Profesi bertujuan untuk mendapatkan pengalaman kerja, menambah wawasan di dunia industri dan mengasah kemampuan dalam bekerja sesuai dengan bidang peminatan. Dalam Kerja Profesi, kita memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan semua ilmu yang telah kita pelajari pada saat proses perkuliahan yang menjadi bekal pada saat bekerja nantinya. Industri kreatif mempunyai peran penting pada saat ini, dapat dilihat dari sejumlah perusahaan yang membutuhkan pekerja yang mendalami bidang tersebut. Berkembangnya industri kreatif setiap tahunnya mendorong perusahaan internasional maupun nasional untuk ikut menyesuaikan diri di era yang lebih modern ini. Salah satu program studi dalam bidang industri kreatif adalah desain komunikasi visual.

Saat ini, sehubungan dengan pesatnya teknologi, membuat industri kreatif semakin berkembang. Hal ini berkaitan dengan bidang pendidikan yang dipelajari oleh praktikan, yaitu Desain Komunikasi Visual (DKV). Menurut Sanyoto (2006:8), Desain komunikasi visual memiliki pengertian secara menyeluruh, yaitu rancangan sarana komunikasi yang bersifat kasat mata. Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep

komunikasi dan ungkapan daya kreatif, yang diaplikasikan dalam berbagai media komunikasi visual dengan mengolah elemen desain grafis terdiri dari gambar (ilustrasi), huruf, warna, komposisi dan tata letak. Semuanya itu dilakukan guna menyampaikan pesan secara visual, audio, dan audio visual kepada target sasaran yang dituju.

Dalam program Kerja Profesi ini, penulis memilih tempat Kerja Profesi di perusahaan PT. Hin Promosindo. Saat magang penulis diposisikan pada bagian *Graphic Designer* sosial media. Pekerjaan yang dilakukan oleh *Graphic Designer* di perusahaan tersebut adalah membuat desain digital mengenai sosial media pada Instagram, Fotografi saat *event* berlangsung dan kebutuhan desain yang dibutuhkan oleh PT. Hin Promosindo.

PT. HIN Promosindo atau yang sekarang dikenal sebagai “Indonesia Automodified (IAM)” merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang hiburan. atau bisa disebut dengan *Event Organizer* (EO). IAM sendiri sudah terbilang lama terjun di dunia automotif atau sering didengar dengan sebutan kontes mobil. IAM sendiri sudah go internasional. beberapa negara yang sudah bekerja sama dengan IAM, yaitu: Malaysia, Singapore, Thailand, dan Amerika.

Event organizer adalah kegiatan profesional mengumpulkan dan mempertemukan sekelompok orang untuk tujuan perayaan, pendidikan, pemasaran dan reuni, serta bertanggung jawab mengadakan penelitian, membuat desain kegiatan, melakukan perencanaan dan melaksanakan koordinasi serta pengawasan untuk merealisasikan kehadiran sebuah kegiatan. (Goldblatt, 2013).

Tugas dari penyedia jasa *Event Organizer* (EO), yaitu merencanakan suatu acara tersebut berjalan dengan lancar dan efisien sesuai dengan rancangan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan dari mata kuliah Kerja Profesi.
2. Mempelajari profesi sebagai desainer dalam perusahaan media digital.

3. Mempelajari strategi desain yang digunakan dalam perusahaan media digital.
4. Meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studi Desain Komunikasi Visual.
5. Dengan adanya KP penulis diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang berharga, dan memperoleh masukan serta umpan balik guna memperbaiki dan mengembangkan kesesuaian pendidikan dan kenyataan yang ada di lapangan kerja.

1.3. Manfaat Kerja Profesi

Manfaat Kerja Profesi dibagi menjadi tiga. Manfaat Kerja Profesi adalah sebagai berikut:

1.3.1. Manfaat Kerja Profesi Bagi Perusahaan

- Manfaat Kerja Profesi bagi PT. Hin Promosindo adalah sebagai berikut:
 1. Membantu perusahaan untuk mendapatkan informasi tambahan dan dapat meringankan pekerjaan dengan adanya tenaga baru di perusahaan.
 2. Membantu perusahaan untuk mendapatkan ide-ide baru dan inovatif dengan adanya tenaga kerja tambahan.
 3. Memperoleh tenaga kerja untuk bidang *graphic design* yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dalam melakukan pekerjaan – pekerjaan yang berhubungan dengan bidang *graphic design*.
 4. Dalam pelaksanaan kerja profesi perusahaan akan mendapatkan manfaat sebagai realisasi aksi sosial kelembagaan.

1.3.2. Manfaat Kerja Profesi Bagi Mahasiswa

Manfaat Kerja Profesi bagi mahasiswa antara lain sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman kerja sesuai dengan program studi yang diambil sehingga mahasiswa dapat memiliki pengetahuan di bidang kerjanya sebelum turun langsung ke dunia kerja yang sebenarnya.
2. Fokus dibagian media sosial penulis menjadi lebih kreatif karena desainer dituntut membuat karya yang baru dan berbeda dari yang sudah ada,

yang mana setiap harinya desain tersebut akan di *upload* ke berbagai media sosial yang ada.

3. Dapat beradaptasi dengan lingkungan baru yang berada dalam bidang industri kreatif maupun di luar industri kreatif.
4. Membuat kualitas mahasiswa Desain Komunikasi Visual memiliki pengalaman kerja.

1.3.3. Manfaat Kerja Profesi Bagi Universitas Pembangunan Jaya

Manfaat Kerja Profesi bagi perusahaan antara lain:

1. Memperoleh informasi baru tentang perusahaan yang terkait melalui laporan Kerja Profesi yang di tulis oleh praktikan.
2. Membuat kualitas mahasiswa Desain Komunikasi Visual memiliki pengalaman kerja.

1.4. Tempat Kerja Profesi

Kerja Profesi ini dilaksanakan di PT. Hin Promosindo. Jalan Suite 1823 Citylofts Sudirman, Jl. KH Mas Mansyur Kav. 121, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta 10220.



Gambar 1.1 Suasana PT. Hin Promosindo

1.5. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi selama 3 bulan. Kerja Profesi dimulai dari tanggal 1 Juni 2020 hingga 31 Agustus 2020, Tetapi dikarenakan pandemik Covid-19 ini untuk pekerjaan dilakukan dirumah (*Work From Home*). Dan pada hari rabu pekerjaan dilakukan di kantor.

Table 1. 1 Jadwal Kerja Profesi.

No	Jadwal Kerja Profesi	Waktu Kerja Profesi (WIB)	Keterangan
1	Juni	13.00-22.00	Senin - Jum'at
2	Juli	13.00-22.00	Senin - Jum'at
3	Agustus	13.00-22.00	Senin - Jum'at