

ABSTRAK

Mardhiyah Amira (2017061021)

PERANCANGAN VISUAL MEDIA PROMOSI DI UNIT MARKETING UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Pada dasarnya pelaksanaan Kerja Praktek (KP) oleh praktikan pada suatu perusahaan tertentu sifatnya masih dalam tahap proses pembelajaran dan mengandung unsur simulasi. Pelaksanaan Kerja Praktek akan melatih profesionalisme kerja serta kedisiplinan praktikan sebagai calon tenaga kerja, Melatih praktikan menuju lingkungan kerja yang nyata.

Komunikasi visual mengkombinasikan seni, lambang, tipografi, gambar, desain grafis, ilustrasi, dan warna dalam penyampaian. Digital Marketing adalah sebuah sarana penyampaian atau pemasaran melalui media sosial seperti Instagram ataupun media sosial lainnya. Digital Marketing adalah sebuah sarana penyampaian atau pemasaran melalui media sosial seperti Instagram ataupun media sosial lainnya.

Kata kunci: kerja profesi, desain, digital marketing.

