

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Media adalah sebuah saluran penyimpanan pesan komersial kepada khalayak sasaran atau dapat dikatakan sebagai salah satu komunikasi periklanan yang dilakukan melalui saluran media tertentu, seperti televisi, surat kabar, majalah, radio, internet, buku profil, media luar ruangan, iklan transit dan *direct mail*, dan juga media sosial. Komunikasi visual mengkombinasikan seni, lambang, tipografi, gambar, desain grafis, ilustrasi, dan warna dalam penyampaian. *Digital Marketing* adalah sebuah sarana penyampaian atau pemasaran melalui media sosial seperti Instagram ataupun media sosial lainnya. *Digital marketing* juga berperan penting untuk menjangkau konsumen maupun calon konsumen secara cepat, *digital marketing* memiliki beberapa kelebihan seperti kecepatan dalam penyebaran suatu info, kemudahan dalam evaluasi, dapat menjangkau lebih luas, tidak memerlukan biaya yang besar. *Digital Marketing* juga memiliki banyak jenis seperti *website*, *search engine marketing*, *online advertising*, *email marketing* dan *video marketing*.

Pada dasarnya pelaksanaan Kerja Praktek (KP) oleh praktikan pada suatu perusahaan tertentu sifatnya masih dalam tahap proses pembelajaran dan mengandung unsur simulasi. Pelaksanaan Kerja Praktek akan melatih profesionalisme kerja serta kedisiplinan praktikan sebagai calon tenaga kerja, Melatih praktikan menuju lingkungan kerja yang nyata, mengasah kemampuan kerjasama dalam tim dan peka terhadap tantangan permasalahan dalam pekerjaan serta mampu memecahkan permasalahan tersebut. Para

praktikan dituntut untuk dapat mengaplikasikan seluruh ilmu yang didapat selama perkuliahan agar dapat bermanfaat bagi perusahaan.

Dalam program kerja profesi ini, praktikan melakukan kerja profesi di unit *marketing* Universitas Pembangunan Jaya sebagai *Graphic Designer* (Marketing Kit MPH UPJ) yaitu membuat desain sosial media, desain layout untuk sosial media, sertifikat dan lain - lain.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

Desain Komunikasi Visual merupakan bidang keilmuan yang mempelajari tentang seni rupa dan desain, yaitu sebuah ilmu yang mempelajari bagaimana menyampaikan suatu pesan melalui sebuah karya visual. Praktikan mengaplikasikan ilmu yang sudah didapat di desain komunikasi visual pada saat pelaksanaan kerja profesi yaitu desain grafis, multimedia, dan *advertising*.

Untuk bisa menjadi professional maka praktikan tidak hanya mendapatkan ilmu dari teori saja melainkan mendapatkan kesempatan untuk terjun langsung ke industri ataupun perusahaan dengan divisi yang sesuai dengan jurusannya yaitu dibidang desain grafis atau multimedia.

Maksud dari Kerja Profesi adalah untuk mengaplikasikan ilmu yang sudah didapat dari perguruan tinggi dengan kondisi perusahaan dan instansi langsung. Selain itu, Mata kuliah Kerja Profesi adalah sebuah syarat mutlak untuk kelulusan Mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) di Universitas Pembangunan Jaya.

Tujuan di laksanakannya Kerja Profesi ini adalah untuk meningkatkan dan memperluas kecakapan mahasiswa sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja yang sesuai dengan program studi yang dijalani. Tujuan kerja Profesi ini salah satunya untuk menerapkan ilmu yang berkaitan dengan ilmu desain grafis di suatu instansi maupun

perusahaan tertentu. Memahami dan mengetahui seperti apa dunia kerja yang sebenarnya, khususnya di Universitas Pembangunan Jaya.

Kegiatan kerja profesi ini diharapkan dapat menjadi sebuah wadah untuk praktikan dalam menyiapkan pembelajaran untuk terjun langsung ke dunia kerja yang sesungguhnya dan praktikan juga dapat membangun tanggung jawab di sebuah perusahaan, dan ini adalah salah satu simulasi terbaik untuk membangun karakter yang professional.

1.3. Manfaat Kerja Profesi

Manfaat Kerja Profesi dibagi menjadi tiga. Manfaat Kerja Profesi adalah sebagai berikut:

1.3.1. Manfaat Kerja Profesi Bagi Universitas Pembangunan Jaya

Manfaat Kerja Profesi bagi Universitas Pembangunan Jaya adalah sebagai berikut:

- a. Memperkenalkan serta mempromosikan Kampus Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) yang mempunyai mahasiswa dengan skill desain yang handal dan berkompetensi sehingga dapat dikenali oleh Universitas, Lembaga, dan perkantoran lainnya.
- b. Memperluas jaringan Kerjasama antara Universitas Pembangunan Jaya dengan instansi/perusahaan terkait.
- c. Pihak Universitas akan mendapatkan masukan dari instansi dan perusahaan, begitupun sebaliknya.

1.3.2. Manfaat Kerja Profesi Bagi Mahasiswa

Manfaat Kerja Profesi bagi mahasiswa antara lain sebagai berikut:

- a. Mendapatkan Pengalaman kerja seperti di dunia kerja pada aslinya dan bisa mengaplikasikan ilmu yang sudah didapat

selama masa perkuliahan, sehingga mahasiswa dapat mengasah kemampuan, sikap, dan keterampilan sebelum mereka terjun ke dunia kerja yang sebenarnya.

- b. Membuat mahasiswa dapat menemukan karakter dalam diri saat memberi solusi Ketika mendapatkan sebuah masalah dalam pekerjaan.
- c. Membangun mahasiswa untuk dapat memiliki mental yang kuat serta Tangguh dalam menghadapi tekanan kondisi dan situasi tertentu di sebuah instansi/Perusahaan, sehingga dapat menghadapi tantangan dengan professional pada saat terjun langsung ke dunia kerja yang sebenarnya.
- d. Dapat lebih mengenal bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya.

1.3.3. Manfaat Kerja Profesi Bagi Perusahaan

Manfaat Kerja Profesi bagi perusahaan antara lain:

- a. Membangun rekanan baik dengan Universitas Pembangunan Jaya dengan jangka panjang.
- b. Mendapatkan tenaga kerja profesi yang dapat bermanfaat untuk mengerjakan berbagai macam pekerjaan.
- c. Meningkatkan eksistensi Universitas Pembangunan Jaya yang dianggap mampu bersaing dan dipercaya oleh masyarakat.

1.4. Tempat Kerja Profesi

Kerja Profesi ini dilaksanakan di unit *marketing* Universitas Pembangunan Jaya. Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413.



Gambar 1. 1 Gedung Universitas Pembangunan Jaya

1.5. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Masa Kerja Profesi dilaksanakan selama 400 Jam dengan waktu yang ditentukan oleh Universitas Pembangunan Jaya, yakni mulai 8 Juni 2020 hingga 8 Agustus 2020. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi menyesuaikan jadwal yang ada di perusahaan, yaitu Senin hingga Jumat, pukul 7.30 WIB hingga 16.30 WIB.

Tabel 1. 1 Jadwal Kerja Profesi

No	Jadwal Kerja Profesi	Waktu Kerja Profesi (WIB)	Keterangan
1	Juni	07.30-16.30	Senin - Jum'at
2	Juli	07.30-16.30	Senin - Jum'at
3	Agustus	07.30-16.30	Senin - Jum'at