

ABSTRAK

Yulius Carlo Ariobimo Mangangantung (2017061037)

DESAIN VISUAL KREATIF PADA PT BUMI KREATIF MANAJEMEN

Industri kreatif dapat diartikan sebagai industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan memberdayakan daya kreasi. Industri musik di Indonesia merupakan salah satu yang berkembang pesat dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir, salah satu faktornya karena dampak dari industri 4.0 yang berpengaruh pada kemajuan teknologi. Praktikan mendapatkan kesempatan untuk melakukan Kerja Profesi di Bumi Entertainment sebagai desainer grafis. Tidak hanya untuk membantu perusahaan dalam melakukan perannya dan menunjang berkembangnya sisi kreatif yang juga menjadi salah satu komponen penting bagi industri musik. Bumi Entertainment adalah sebuah perusahaan yang bergerak di industri kreatif dalam lingkup bidang musik & hiburan. Praktikan mendapat tanggung jawab untuk menjadi desainer kreatif dengan cakupan pekerjaan merancang visual untuk kebutuhan promosi musik, desain sampul album, serta dipercaya untuk mengawasi proses kreatif bersama rekan Kerja Profesi lainnya. Secara keseluruhan cakupan kerja yang diberikan linear dengan kurikulum yang diberikan oleh program studi universitas. Pada praktek Kerja Profesi selama tiga bulan di Bumi Entertainment (PT Bumi Kreatif Manajemen) praktikan dapat menyimpulkan Peran desainer kreatif/desainer komunikasi visual dalam industri musik khususnya manajemen musik memiliki peran penting yang sangat dibutuhkan berbarengan dengan jalannya musisi itu sendiri. Peran desainer kreatif dalam melakukan analisa visual terhadap penyampaian pesan sesuai dengan target audiens yang dituju berdampak besar bagi musisi maupun pihak manajemen dalam membentuk identitas visualnya.

Kata kunci : industri kreatif, industri musik, desain kreatif, karya visual.