

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Teknologi digital di masa kini semakin canggih dan membawa perubahan besar di dunia, setiap orang bisa menikmati berbagai fasilitas dari teknologi digital sehingga dengan mudahnya mendapatkan berbagai pesan atau informasi dari berbagai media digital. Dalam berbagai proses komunikasi, terdapat salah satu proses yang bernama Komunikasi Visual. Komunikasi Visual adalah proses penyampaian informasi atau pesan menggunakan media penggambaran yang hanya terbaca oleh indra penglihatan. Menurut Cenadi (1999:4) menjelaskan pengertian ruang lingkup komunikasi visual adalah desain yang mengkomunikasikan informasi dan pesan yang ditampilkan dengan menggunakan dan memadukan elemen rupa, huruf, dan citra sebagai bahasa untuk berkomunikasi secara visual dengan khalayak sasaran yang spesifik. Komunikasi visual merupakan nama yang memayungi dari berbagai kegiatan komunikasi yang menggunakan unsur rupa (visual) pada berbagai media: percetakan/grafika, televisi, film/video, internet dan lain-lain. Desain Grafis yang mengacu pada foto dan gambar termasuk bagian dari proses Komunikasi Visual.

Pada era digital ini kebutuhan sumber daya manusia yang mempunyai keahlian desain grafis sangat dibutuhkan, setiap orang mempunyai berbagai perangkat elektronik seperti *handphone*, *laptop*, dan komputer yang dilengkapi dengan jaringan internet yang sangat memberikan kemudahan dalam berkomunikasi. Segala bentuk komunikasi disalurkan lewat sebuah visual seperti gambar maupun video melalui media digital. Berbagai bentuk komunikasi melalui media digital banyak yang disalurkan dalam bentuk visual, mulai dari gambar hingga video. Hal ini menyebabkan seseorang dengan kemampuan desain grafis memiliki peranan penting guna membantu menyampaikan berbagai pesan atau informasi melalui visual di media digital.

Dunia pekerjaan saat ini berkembang dengan pesat, sehingga persaingan untuk mendapat kesempatan bekerja pun semakin tinggi antar para calon

pekerja. Salah satu tolak ukur yang menjadi pertimbangan penerimaan seseorang untuk bekerja di sebuah perusahaan tidak hanya *skill* atau kemampuan dasar yang dimilikinya, namun yang termasuk penting juga yaitu pengalaman kerja yang dimiliki dalam bidang terkait. Mahasiswa dituntut untuk dapat mengaplikasikan teori dan pelajaran yang didapatkan saat masa perkuliahan di tempat praktikan bekerja sebagai pekerja magang. Kesempatan mendapat pengalaman kerja nyata ini diperoleh praktikan yang masih berstatus mahasiswa melalui kegiatan kerja profesi.

Praktikan sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang telah mempelajari berbagai ilmu desain mempraktikkan ilmu tersebut di PT Musik Bagus Indonesia pada bagian Desain Grafis Konten Digital. Sesuai dengan kesukaan praktikan dalam bidang musik, praktikan memilih PT Musik Bagus Indonesia dengan harapan dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari dan dapat memberikan manfaat untuk perusahaan. Selama di PT. Musik Bagus Indonesia praktikan ditugaskan untuk membuat desain untuk berbagai keperluan seperti *event* konser, publikasi perilisan musik para musisi, berita harian tentang musik dan program program lainnya yang sedang dijalankan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

Maksud dari kerja profesi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dalam mata kuliah Kerja Profesi. Kerja Profesi juga memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa tentang bagaimana dunia kerja, juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan segala pengetahuan serta skill yang ia punya dan peroleh selama berkuliah ke tempat dimana ia bekerja. Kerja profesi memberikan bukan hanya berupa gambaran bagaimana bekerja dalam proyek dalam perusahaan, tetapi penerapan langsung dengan tim yang terdapat di perusahaan dengan berbagai pengalaman dan latar belakang yang berbeda sehingga dapat pembelajaran yang banyak.

Kerja profesi juga memiliki tujuan agar mahasiswa mendapat pengetahuan, pembelajaran serta pengalaman di tempatnya bekerja sebagai desainer grafis, mengetahui seberapa penting peran desainer grafis bagi kemajuan industri musik, mempelajari bagaimana sistem dan cara kerja seorang desainer grafis

yang berkecimpung dalam industri kreatif khususnya di bidang musik. Dari pengalaman kerja profesi tersebut, mahasiswa diharapkan dapat membekali dirinya lebih baik lagi dalam perkuliahan serta saat mahasiswa bekerja sungguhan di waktu yang akan datang.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Bagi UPJ

1. Memperluas jaringan atau koneksi antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan kerja profesi.
2. Mendapatkan masukan untuk memperbaiki maupun melengkapi kurikulum
3. mata kuliah program studi sesuai dengan keadaan ataupun perkembangan perusahaan-perusahaan yang ada.
- 4. Mengenalkan Universitas Pembangunan Jaya ke lingkungan perusahaan dimana mahasiswa melakukan Kerja Profesi.

Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman kerja profesi/magang yang sesuai dengan bidangnya sehingga praktikan mendapatkan pengetahuan bagaimana dunia kerja nyatanya.
2. Mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan dan menerapkan ilmu dan pengetahuan serta kemampuan yang didapatkan mahasiswa selama masa kuliah saat melakukan kerja profesi.
3. Mendapatkan relasi dengan orang-orang dari berbagai bidang dan latar belakang sehingga nantinya bisa bekerjasama.
4. Mempelajari sistem kerja dalam industri kreatif sesuai dengan realitanya.

Bagi Instansi/Perusahaan

- a. Sebagai tolak ukur standar kemampuan mahasiswa dari suatu universitas terkait sehingga perusahaan mendapatkan sumber daya manusia yang berkualitas sesuai standar perusahaan.
- b. Perusahaan dapat menjalin kerjasama yang saling menguntungkan antara instansi dengan pihak-pihak yang berhubungan/terlibat secara langsung dan tidak

langsung.

c. Memperoleh bantuan juga masukan untuk menjalankan berbagai program perusahaan yang sesuai dengan era saat ini.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Musik Bagus Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri musik di Indonesia beralamat di Vanya Park Lake G8/7, Jl. Boulevard BSD, BSD City, Pagedangan. Kec. Pagedangan, Tangerang, Banten. Lalu berpindah tempat ke Jl. Ciledug Raya No.19A, Gg.Z, Cipulir, Jakarta Selatan. Musik Bagus Indonesia berfokus mewadahi, mengelola, dan memajukan para musisi agar lebih dikenal masyarakat luas juga mengembangkan ekosistem musik di Indonesia. Musik Bagus Indonesia mempunyai berbagai sektor seperti Musik Bagus Records yang berfokus ke pengelolaan karya para musisi, Musik Bagus Apps yang membantu para musisi mendistribusikan karyanya ke para pendengarnya dan juga membuat para penikmat musik lebih fleksibel dalam mendapatkan informasi terbaru seputar dunia musik Indonesia. Musik Bagus Indonesia juga mempunyai toko bernama Toko Musik Bagus yang berperan untuk mendistribusikan *merchandise* para musisi seperti CD, kaos, buku, tas dll.

Alasan praktikan memilih Musik Bagus Indonesia sebagai tempat melakukan kerja profesi yaitu karena praktikan sangat tertarik dengan dunia musik, dan ingin menyalurkan kemampuan yang praktikan miliki dalam bidang desain grafis untuk membantu mengembangkan ekosistem musik di Indonesia. Praktikan juga ingin mengetahui lebih dalam bagaimana proses sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif melahirkan segala karyanya yang baik dan berguna bagi masyarakat luas.



Gambar 1.1 Logo Musik Bagus Indonesia

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Mei				Juni				July				Agus- tus				Septem- ber				Okto- ber			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Kerja Profesi																								
2	Penerimaan Kerja Profesi																								
3	Pelaksanaan Kerja Profesi																								
4	Penyusunan Laporan																								
5	Bimbingan Laporan																								
6	Pengumpul an Laporan																								

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Dalam rangkaian kegiatan kerja profesi ini praktikan menjalankan beberapa tahapan. Pada tanggal 5 Mei 2020 praktikan mengajukan kerja profesi ke PT Musik Bagus Indonesia sebagai desainer grafis, lalu praktikan diterima untuk melaksanakan kerja profesi di PT Musik Bagus Indonesia pada tanggal 8 Mei 2020. Pelaksanaan kerja profesi yang praktikan jalani di PT Musik Bagus Indonesia dimulai pada tanggal 2 Juni 2020, praktikan mengawali kerja profesi dengan melakukan *meeting* untuk *briefing jobdesk* dan *content plan*. Kerja profesi berakhir pada tanggal 1 September 2020.

Di hari akhir menjalani kerja profesi praktikan juga mulai menyusun laporan kerja profesi dan melakukan bimbingan laporan kerja profesi di bulan yang sama. Praktikan juga melanjutkan proses penyusunan laporan dan melakukan bimbingan laporan kerja profesi pada bulan Oktober.

