

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Federal International Finance (FIFGROUP) yang dimana dulu pada Bulan Mei Tahun 1989 memiliki nama yaitu PT. Mitrapusaka Artha Finance. Perusahaan ini sudah mendapatkan izin usaha dari Menteri Keuangan dan juga perusahaan ini bergerak pada bidang Sewa Guna Usaha, Anjak Piutang dan juga terhadap Pembiayaan Konsumen. Kemudian pada Tahun 1991 perusahaan ini memutuskan untuk merubah nama mereka menjadi PT. Federal International Finance (FIFGROUP, 1991). Tetapi semakin berkembang dan berjalannya waktu dan bagaimana cara menanggapi permintaan pasar, dan perusahaan sudah mulai fokus kepada pembiayaan kendaraan motor Honda di segmen pembiayaan konsumen retail pada tahun 1996 . Kemudian pada Bulan Mei Tahun 2013 Perusahaan meluncurkan merek FIFGROUP. Jika melihat berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 29/PJOK.05/2014, bidang usaha FIFGROUP adalah:

1. Pembiayaan Investasi.
2. Pembiayaan Modal Kerja.
3. Pembiayaan MultiGuna, Sewa Operasi (*Operating Lease*) dan kegiatan berbasis *fee*:
4. Pembiayaan Syariah meliputi Pembiayaan Jual Beli, Pembiayaan Investasi, dan Pembiayaan Jasa yang dilakukan dengan menggunakan akad berdasarkan prinsip Syariah.
5. Pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan.

FIFGROUP merupakan sebuah perusahaan pembiayaan konvensional dan Syariah bagi para konsumen yang menginginkan untuk membeli berbagai kebutuhan seperti pembiayaan motor Honda melalui FIFASTRA, SPEKTRA, DANASTRA, FINATRA, AMITRA. (FIFGROUP, 1991). **FIFASTRA**: Merupakan sebuah jasa layanan pembiayaan pada motor Honda. **SPEKTRA**: Sebuah jasa layanan pembiayaan multi *product* untuk memenuhi kebutuhan setiap masyarakat dimulai dari kebutuhan barang elektronik, alat perabotan rumah tangga kemudian *furniture* serta gadget dan juga produk *lifestyle* serta kebutuhan lainnya. **DANASTRA**: Sebuah jasa layanan untuk pembiayaan multiguna dalam bentuk

fasilitas dana yang akan menjadi solusi untuk membantu memenuhi setiap kebutuhan masyarakat. **FINATRA:** Merupakan sebuah jasa layanan yang berfokus untuk membantu pembiayaan produktif yaitu pembiayaan untuk membantu mengembangkan usaha mikro kecil serta menengah (UMKM) supaya setiap pelaku UMKM dapat menumbuhkan dan mengembangkan setiap usaha mereka. **AMITRA:** Sebuah jasa layanan pembiayaan Syariah oleh FIFGROUP dengan produk unggulan yaitu Haji Plus, Haji Reguler serta Paket Umroh. Dan juga pembiayaan Syariah untuk lainnya.

Pada tahun 2024, Perusahaan FIFGROUP ikut berpartisipasi pada sebuah event yaitu GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIAS) pada tanggal 18 sampai 28 July yang diselenggarakan di ICE – BSD City, Kab.Tangerang yang mendapatkan respons positif dari seluruh masyarakat karena tujuan dari GIAS diadakan itu adalah untuk menambah pengetahuan masyarakat terkait perkembangan di dunia otomotif terutama pada kendaraan mobil (GIAS, 2024). Kemudian untuk dapat memperkenalkan produk – produk setiap merek mobil kepada para konsumen. Serta memberikan pengalaman baru dari sisi mengemudi mobil yang sebelumnya belum pernah mereka kendarai sebelumnya. Para masyarakat juga dapat mengetahui dari perkembangan dan juga peluang serta tantangan pada sebuah industri otomotif Indonesia dan juga termasuk wilayah Asia Tenggara (ASEAN)

FIFGROUP juga mempunyai beberapa nilai – nilai perusahaan yang sudah di buat. Nilai perusahaan itu sendiri merupakan sebuah sistem atau cara nilai dan juga menjadi acuan untuk berperilaku (Yulian Warman, 2022). FIFGROUP mempunyai TEAM sebagai landasan nilai – nilai perusahaan:

1. **Teamwork**
Mendorong semangat seluruh insan untuk bersinergi berdasarkan sikap saling menghormati, berpikiran positif dan mengutamakan kepentingan perusahaan untuk menghasilkan kinerja yang optimal.
2. **Excellence**
Mendorong setiap orang untuk mengutamakan pelayanan yang unggul baik kepada pelanggan eksternal maupun internal melalui proses yang sederhana, lugas dan berkualitas berdasarkan sikap proaktif dalam melakukan perbaikan yang berkesinambungan.

3. ***Achieving***

Mendorong setiap insan memiliki integritas dan komitmen untuk terus meningkatkan kinerja tertinggi dengan mengedepankan profesionalisme untuk menciptakan inovasi.

4. ***Moving Forward***

Mendorong setiap personel untuk tanggap dan sadar akan setiap perubahan dengan perspektif ke depan dalam merancang dan mendorong perubahan strategis.

Dan juga FIFGROUP mendapatkan beberapa penghargaan sejauh perjalanan dan perkembangan FIFGROUP. Salah satunya adalah HR *Excellence* 2024 “ *Learning & Development (L&D) and Knowledge Management, Reward Management & Talent Retention Strategy*, serta *Employer Branding and Talent Acquisition*” Kegiatan Penghargaan ini diikuti dengan sebanyak 55 perusahaan sebagai finalis yang akan maju kepada babak penjurian final serta akan melakukan presentasi pada tanggal 28 – 30 Mei 2024.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan FIFGROUP
Sumber: Website FIFGROUP, 2024

FIFGROUP memiliki logo perusahaan yaitu “sidik jari – FIF Id” , logo dari FIFGROUP merupakan sebuah bentuk dari sidik jari yang berwarna biru dan juga terdapat tulisan “*member of ASTRA GROUP*” (Kompas, 2013). Logo dari FIFGROUP tersebut merupakan sebuah logo baru terkait dengan *new identity* dari FIFGROUP yang dimana bertepatan pada hari ulang tahun ke 24 pada tahun 2013 yang menekankan bahwa FIFGROUP merupakan sebuah bagian dari *group* ASTRA:

2.1.1 Visi Misi FIFGROUP

PT Federal International Finance (FIFGROUP), anak perusahaan PT Astra International Tbk, dan bagian dari Astra Financial yang bergerak pada bidang pembiayaan konvensional dan Syariah untuk para konsumen yang ingin membeli berbagai alat kebutuhan di seluruh Indonesia mempunyai sebuah Visi Misi (FIFGROUP, 1991):

VISI: Menjadi Pemimpin Industri yang Dikagumi Secara Nasional.

MISI: Membawa Kehidupan yang Lebih Baik untuk Masyarakat.

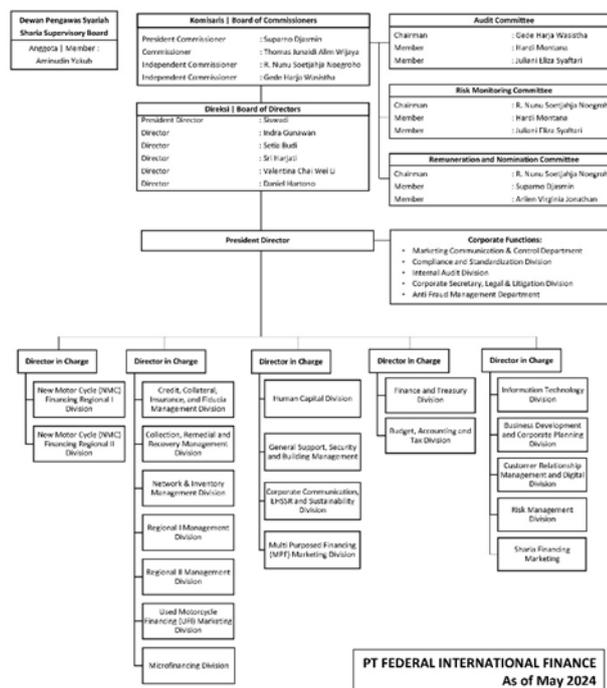
2.1.2 Prestasi PT. Federal Internasional Finance (FIFGROUP)

PT. Federal International Finance sudah mendapatkan berbagai prestasi bergengsi yang dapat meningkatkan reputasi pada perusahaan yang bergerak pada layanan pembiayaan di Indonesia. Berikut adalah beberapa pencapaian prestasi yang di dapatkan oleh PT. Federal International Finance (FIFGROUP), antara lain:

1. PT. Federal International Finance (FIFGROUP) berhasil mendapatkan penghargaan dari Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) sebagai Nominator Perusahaan Pembiayaan Terbaik APPI Tahun 2022 untuk Perusahaan Pembiayaan dengan Kategori Aset di Atas Rp5 Triliun. (FIFGROUP, 1991)
2. PT. Federal International Finance (FIFGROUP) melalui salah satu Portofolionya yaitu FIFASTRA, yang berhasil mendapatkan penghargaan peringkat 1 dengan *Most Reputable Companies* dalam pada kategori Multifinance dengan predikat "Very Good" pada gelaran Indonesia Most Reputable Companies 2024 yang diselenggarakan oleh Majalah SWA dan Business Digest pada Selasa 19 November 2024. (FIFGROUP, 1991)
3. Pada tahun 2023. PT. Federal International Finance juga berhasil mendapatkan kembali penghargaan sekaligus dalam gelaran Bisnis Indonesia Financial Award (BIFA) 2023. Terpilihnya FIFGROUP adalah sebagai The Most Efficient dan The Best Performance pada kategori Multifinance Aset > Rp10 Triliun. (FIFGROUP, 1991)
4. PT. Federal International Finance (FIFGROUP) berhasil mendapatkan penghargaan bergengsi pada gelaran Human Capital & Performance Award 2023 yang dilakukan oleh Business News Indonesia dengan tema "

Strategic Integration of Digital Technology & AI in HR Operations: Enhancing Human Capital Management Through Data – Driven Insights”. Dan FIGROUP berhasil memenangkan total 3 penghargaan yaitu. The Best Human Capital Team of The Year 2023 (Finance Industries) kemudian yang kedua yaitu, The Best Human Learning and Development Strategy 2023 (Finance Industries), kemudian yang terakhir adalah The Best Human Capital Future Leader of The Year. (FIGROUP, 1991).

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Federal Internasional Finance (FIFGROUP)

Sumber: Website Resmi FIFGROUP, 2024

PT. Federal International Finance (FIFGROUP) mempunyai struktur organisasi dengan jabatan yang tertingginya adalah Presiden *Director*. Kemudian di bawah Presiden *Director* terdapat *Director* yang dimana peran *Director* adalah memegang serta bertanggung jawab terhadap beberapa divisi yang bertanggung jawab juga terhadap kebutuhan perusahaan (FIFGROUP, 1991).

Pada struktur organisasi FIFGROUP hingga sekarang dipimpin oleh Presiden *Director*, yaitu Bapak Siswadi. Selaku Presiden *Director* dari FIFGROUP, Presiden *Director* mempunyai peran yang penting pada setiap kegiatan yang

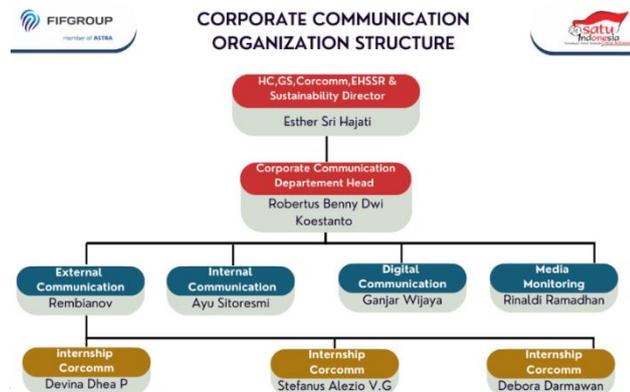
dilakukan di perusahaan dan menjaga keamanan dan keberlangsungan dari masing – masing *Director* lainnya. Selaku Presiden *Director* mempunyai tanggung jawab tentang apa yang sedang di alami oleh perusahaan. Kemudian disamping itu, seorang Presiden *Director* didukung dengan adanya total lima Direktur lainnya yang masing – masing Direktur itu memiliki focus untuk memegang hal masing – masing.

2.2.1 Struktur Divisi *Corporate Communications*

Hasil dari Praktikan diskusi dengan mentor dan karyawan corcomm lainnya, dijelaskan bahwa struktur organisasi dari *Corporate communicationss* itu mulai dari atas terdapat Ibu Esther Sri Hajati yang memiliki jabatan sebagai *Director* yang memiliki tanggung jawab untuk bisa menjaga keberhasilan dan bertanggung jawab atas beberapa divisi yang di dalamnya seperti Human Capital (HC) kemudian General Services (GS) lalu ada *Corporate communicationss* (Corcomm) dan juga *Environment Health Safety and Social Responsibility* (EHSSR) dan yang terakhir adalah Sustainability (Yulian Warman, 2022).

Kemudian setelah dari Ibu Esther maka lanjut kepada Bapak Benny Dwi Koestanto selaku *Corporate Communicationss Departement Head* yang memiliki tanggung jawab atas divisi Corcomm dalam menjalankan tugas – tugas dan memastikan pekerjaan dari divisi Corcomm itu berjalan dengan baik. Dan setelah itu terdapat empat *officer* yang memiliki tanggung jawab yang berbeda – beda seperti Mas Rembianov yang bertanggung jawab atas *External Communicationss*, kemudian ada Mba Ayu Sitoresmi yang bertanggung jawab atas *Internal Communications*, setelah itu ada Mas Ganjar Wijaya yang bertanggung jawab atas *Digital Communications*, dan yang terakhir ada Mas Rinaldi yang bertanggung jawab atas Media Monitoring (Yulian Warman, 2022).

Dan setelah itu terdapat Tiga anak Intern dari Divisi *Corporate communicationss* yaitu Dea, Stefanus, Debby, yang dimana ketiga anak Intern tersebut diberikan tugas yang berbeda – beda setiap harinya, baik tugas yang berkaitan tentang *External Communicationss*, *Internal Communicationss*, dan *Digital Communicationss*.



Gambar 2.3 Struktur Divisi *Corporate communications*
Sumber: Dok. Internal Perusahaan

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Perusahaan PT. Federal International Finance (FIFGROUP) merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang layanan pembiayaan dan mempunyai 4 Portofolio *Line of Business* nya yaitu, FIFASTRA sendiri memiliki fokus pada sektor layanan pembiayaan Sepeda Motor Honda yang dimana dapat membantu masyarakat jika ingin membeli Sepeda Motor, selain itu terdapat SPEKTRA yang berfokus pada layanan pembiayaan alat elektronik, furnitur, perlengkapan rumah, & gadget, lalu ada DANASTRA yang merupakan layanan pembiayaan multiguna yang bisa digunakan untuk para masyarakat, kemudian ada FINATRA yang berfokus pada jasa layanan pembiayaan untuk UMKM dengan cara untuk memperkenalkannya adalah mengadakan sebuah FIFESTIVAL yang akan diperuntukkan untuk UMKM Binaan FIFGROUP, dan yang terakhir ada AMITRA yang memiliki fokusnya untuk membantu masyarakat yang ingin melakukan ibadah umroh / haji (FIFGROUP, 1991).

Kemudian beberapa kegiatan yang dilakukan untuk memperkenalkan 4 Portofolio FIFGROUP bisa mengadakan sebuah kegiatan seperti mengadakan *Workshop* yang didalamnya menjelaskan tentang Portofolio tersebut (M.Baqir, 2024). Kemudian cara lainnya juga bisa memanfaatkan dengan 4 Pilar CSR FIFGROUP yang nantinya akan ada masing – masing kegiatan dari pilar tersebut yang nantinya akan bisa dijadikan tempat untuk mempromosikan Portofolio FIFGROUP.

Salah satunya seperti pilar FIFGROUP SEJAHTERA yang dimana fokusnya itu adalah untuk kesejahteraan para UMKM dengan mengadakan

kegiatan FIFESTIVAL kemudian mengadakan UMKM *Workshop* sambil memperkenalkan salah satu Portofolio FIFGROUP yang sesuai yaitu FINATRA. Berikut penjelasan terkait 4 Pilar CSR:

1. FIFGROUP PINTAR

Pada pilar CSR ini sesuai dengan *Sustainable Development Goals* (SDG'S) nomor 4 yaitu *Quality Education* dan juga mendukung *Goals ESG* yaitu *Community Relations*. FIFGROUP percaya bahwa Indonesia akan maju bersama dengan para generasi muda, maka dari itu FIFGROUP membuat sebuah program FIFGROUP Young Leader, pada program ini FIFGROUP memberikan sebuah beasiswa sebanyak 34 untuk membantu mewujudkan mimpi – mimpi para generasi muda untuk perubahan yang lebih baik.

Disamping itu, guru mempunyai peran penting untuk membantu proses perkembangan dan Pendidikan setiap murid – murid, karena tidak akan ada murid yang hebat tanpa sosok guru dibelakang yang mendidik mereka. Maka dari itu FIFGROUP menghargai dedikasi serta perjuangan para guru dengan membantu memberikan pelatihan kepada 5.737 Guru di 26 cabang di seluruh Indonesia. Selain itu Pendidikan tidak hanya sebatas pembelajaran formal maka dari itu FIFGROUP hadir turut memberikan Program Jam Sosial Mengajar tentang Literasi Keuangan yang tujuannya untuk memberikan ilmu pengetahuan kepada 2.517 siswa di 68 cabang FIFGROUP di seluruh Indonesia.

2. FIFGROUP SEHAT

Pada pilar CSR ini, sesuai serta berkesinambungan dengan *Sustainable Development Goals* nomor 2 yaitu *Zero Hunger &* nomor 3 yaitu *Good Health And Well – Being*, serta mendukung program ESG yaitu *Community Relations*. Permasalahan stunting pada yang terjadi di Indonesia merupakan menjadi hal yang harus diwaspadai, maka dari itu melalui pilar CSR ini FIFGROUP mengadakan program SECANTING dengan memberikan edukasi kehamilan serta memberikan USG gratis yang sudah membantu sebanyak 150 anak kurang gizi, 150 ibu hamil, serta 50 pasangan calon suami istri (Ignatia, 2024).

Selain kepada para Ibu hamil, FIFGROUP juga khawatir terhadap anak – anak stunting di Indonesia dengan melakukan berupa penyaluran makanan yang sehat untuk membantu terhadap pola pertumbuhan 200 anak stunting di empat daerah di Indonesia. Dan juga FIFGROUP datang menjadi garda terdepan untuk setiap kesehatan generasi penerus bangsa dengan cara memberikan imunisasi gratis kepada 1.426 balita – balita yang bekerja sama dengan 34 posyandu di 34 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Serta FIFGROUP bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia melakukan sebuah kegiatan donor darah untuk bisa membantu setiap masyarakat yang membutuhkan, dan FIFGROUP berhasil mengumpulkan sebanyak 16.911 kantong darah di 67 cabang.

3. FIFGROUP SEJAHTERA

Di pilar CSR ini sesuai dengan *Sustainable Development Goals* nomor 8 yaitu *Decent Work And Economic Growth* dan mendukung *goals* ESG yaitu *Community Relations*. Pada pilar csr ini FIFGROUP memperhatikan kepada setiap pelaku UMKM yang dimana sebagai salah satu elemen penting terhadap perkembangan perekonomian Indonesia. Maka dari itu FIFGROUP memberikan Dana Bergulir kepada UMKM berupa pinjaman tanpa bunga kepada 734 UMKM dengan total dana sebesar 3 Miliar rupiah, dan FIFGROUP membantu untuk menggerakkan roda perekonomian di Indonesia. Disamping FIFGROUP memberikan dana bergulir.

FIFGROUP juga memberdayakan setiap pelaku UMKM untuk naik kelas dengan mengadakan Workshop UMKM dengan memberikan materi Ilmu Keuangan dan Tata kelola yang benar untuk membantu pelaku UMKM membuka dan memberikan pengetahuan baru (FIFGROUP, 2024). Selain itu Promosi dan Pemasaran merupakan factor yang penting untuk setiap pertumbuhan UMKM maka dari itu FIFGROUP mewadahi setiap UMKM binaan dengan mengadakan sebuah pameran kuliner local yaitu FIFestival yang menjual makanan khas Indonesia bersama dengan 15 UMKM binaan di Jabodetabek.

4. FIFGROUP LESTARI

Pada pilar csr ini yang sesuai dengan Sustainable Development Goals nomor 13 yaitu Climate Action & 15 yaitu Life On Land serta mendukung goatuuals ESG, yaitu:

- a. *Air Quality*
- b. *Biodiversity*
- c. *Ecological*
- d. *GHG Emissions*
- e. *Physical Impact of Climate Change*

Dengan adanya permasalahan lingkungan di Indonesia, FIFGROUP hadir untuk membantu menjaga serta memperbaiki yang terjadi di Indonesia dengan mengadakan tanam pohon sebanyak 36.720 bibit pohon di 60 daerah Indonesia sebagai aksi nyata untuk menjaga bumi. Kegiatan ini melibatkan banyak sekali stakeholders dan juga melakukan kerja sama dengan BBPPMPV Pertanian Cianjur dan juga lebih dari 60 SMK Pertanian

Disamping permasalahan lingkungan, permasalahan terkait penyakit dbd juga patut diperhatikan. Maka dari itu FIFGROUP mengadakan kegiatan *fogging* DBD di 34 cabang di Indonesia yang tujuannya untuk menjaga kesehatan setiap masyarakat, serta dari sisi air dan sanitasi merupakan sebuah hak setiap keluarga dan rumah tangga di seluruh Indonesia. Untuk mendukung program pemerintah maka FIFGROUP melakukan Instalasi Pengolahan Air Limbah Komunal di Lebak Bulus, Kecamatan Cilandak, Jakarta Selatan. FIFGROUP berusaha memberikan harapan yang bersih yang tujuannya untuk bisa membangun masa depan yang lebih cerah.

Selain itu FIFGROUP juga mempunyai program FIFGROUP PEDULI, yang dimana pada program ini bertujuan untuk membawa kehidupan masyarakat lebih baik lagi maka FIFGROUP hadir dengan memberikan sebuah bus sosial sebanyak 8 unit bus gratis yang tersebar di 6 daerah Indonesia sebagai sebuah simbol kepada kepedulian kepada sebuah komunitas, menghubungkan komunitas serta mewujudkan impian bagi setiap komunitas. Di samping itu FIFGROUP juga memberikan sebuah donasi sebesar 2,1 Miliar rupiah dalam bentuk donasi sarana dan prasarana, donasi keagamaan, dan donasi bencana alam sebagai bentuk solidaritas dan bentuk peduli serta wujud cinta kepada sesama.