

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Namto Kraf Indo berawal dari perusahaan yang menyediakan pengadaan barang dan jasa, dimulai pada tahun 2012, Perusahaan PT Namto Kraf Indo menyediakan pengadaan barang, setelah itu Perusahaan Namto Kraf Indo membangun bisnis baru dengan membuka bisnis dalam industri *fashion* yang membuat suatu brand jaket bernama “Hi Jacket”.

PT. Namto Kraf Indo juga membangun anak perusahaan yang bernama PT. Studio Namto Interior atau biasa disebut Namto Project yang merupakan perusahaan yang menyediakan jasa dan perancangan desain interior, sampai dengan tahap pembangunan desain interior, serta melakukan pekerjaan proyek arsitektural.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Namto Project
Sumber : Namto.id (2024)

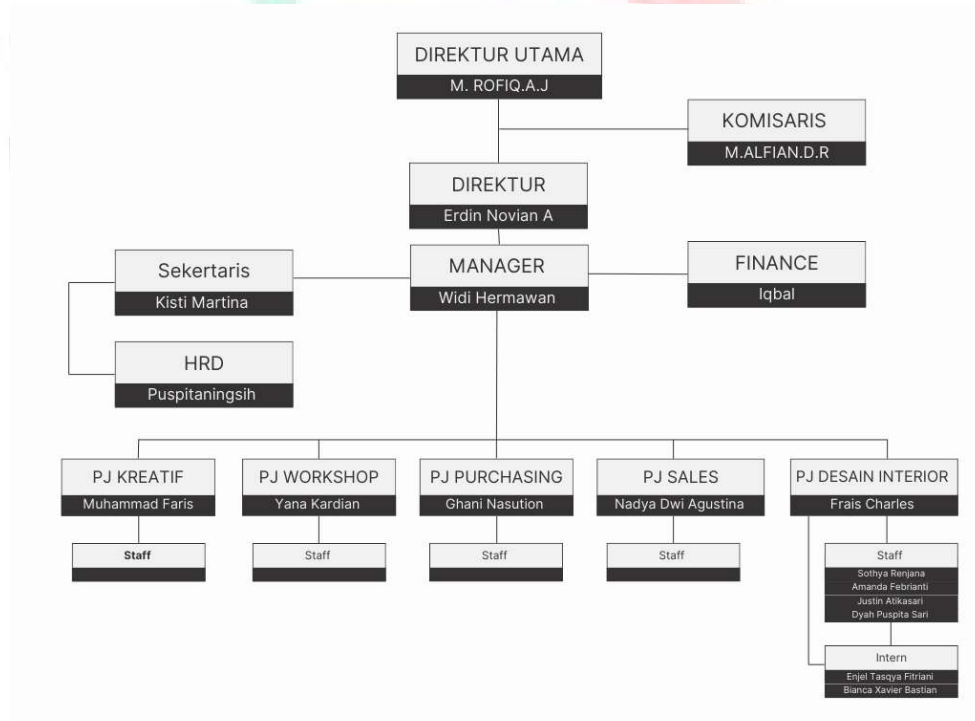
PT. Namto Kraf telah memiliki izin secara legal terkait perizinan bangun usaha dalam bidang interior dan pelaksanaan bidang konstruksi interior dengan Nomor izin NIB 0201010020976 dan KLBI 43304 Desain Interior .

PT. Studio Namto Interior digagas oleh Muhammad Rofiq Abdul Jabbar Selaku Direktur Utama PT. Studio Namto, serta didukung oleh Muhammad Alfian Dwi Ariyanto Selaku Komisaris dan Erdian Novian

Andaresta Sebagai Direktur. PT. Namto Project mendapatkan legalitasnya pada tahun 2020, dan berkembang hingga saat ini.

Namto Project merupakan perusahaan yang dapat berkontribusi dalam menyediakan jasa desain interior *custom furniture* hingga tahap konstruksi interior. Namto Project memiliki lingkup pekerjaan pada pekerjaan *residential, café, resto* dan perkantoran. Adapun Visi dan Misi Perusahaan Namto Project, Visi PT. Namto Kraft Indo menjadi perusahaan yang bermanfaat untuk mitra dengan selalu mengedepankan profesionalitas dan hubungan jangka panjang, serta memberikan solusi yang inovatif sehingga setiap mitra kami mampu bersaing dalam skala nasional maupun internasional, Misi PT Namto Kraft Indo memberikan jasa dan memenuhi kebutuhan para mitra khususnya desain interior dan eksterior. Dengan nilai tambah kepada setiap mitra yang terjalin kerja sama antar mitra yang baik

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi
Sumber : Data Perusahaan (2024)

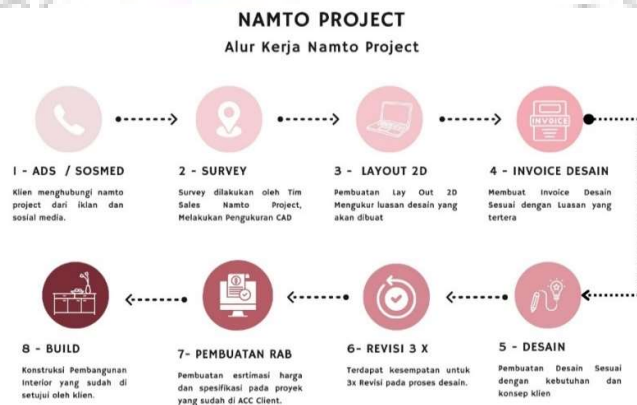
Struktur Organisasi yang ada pada PT. Studio Namto Interior memiliki tatanan seperti yang sudah praktikan lampirkan pada Gambar 2.2 Struktur Organisasi, Pada Struktur Organisasi Namto Project kedudukan tertinggi yang ada pada Namto Project di pegang oleh Direktur Utama yaitu Bapak Muhammad Rofiq Abdul Jabbar, kemudian terdapat Komisaris yaitu Bapak Muhammad Alfian Dwi Ariyanto dan Bapak Erdian Novian Andaresta Sebagai direktur Muhammad Alfian Dwi Ariyanto dan Bapak Erdian Novian Andaresta Sebagai Direktur.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Namto Kraf Indo, atau biasa dikenal dengan nama Namto Project merupakan badan usaha yang bergerak dalam interior desain. Waktu Operasional Perusahaan PT. Namto Kraf Indo berlangsung dari hari Senin hingga Sabtu, Memiliki 3 Sesi Jam Kerja pada perusahaan;

- a. Sesi 1 : Sesi satu yang ada pada perusahaan namto project dimulai pada pukul 07.00 WIB – 16.00 WIB
- b. Sesi 2 : Sesi dua yang ada pada perusahaan namto project dimulai pada pukul 10.00 WIB – 19.00 WIB
- c. Sesi 3 : Sesi tiga yang ada pada perusahaan namto project dimulai pada pukul 14. 00 WIB – 22.00 WIB

Proyek yang di dapatkan oleh Namto Project berasal dari Platform Media Sosial dan relasi antar klien, Berikut adalah Sistem Kerja Perusahaan, Berikut merupakan alur kerja Namto Project.



Gambar 2. 3 Sistem Kerja Perusahaan

Sumber : Data Pribadi (2024)

Tahapan awal dalam pelaksanaan proyek setelah melakukan komunikasi secara online dengan pihak marketing tahapan selanjutnya melibatkan kunjungan ke lokasi proyek dan pertemuan langsung dengan klien. Pengukuran area serta konsultasi langsung akan dilaksanakan Bersamaan dengan survey yang dilakukan. Selanjutnya tim survey akan memberikan data survey dan klasifikasi yang dibutuhkan oleh klien diserahkan kepada drafter untuk membuat *layout* ruang serta kebutuhan pada ruang yang akan dirancang.

Setelah membuat *layout* dan *invoice* perencanaan desain 3D visual, data yang ada pada drafter seperti file cad, kebutuhan ruang serta konsep yang telah disepakati oleh klien akan dimaksimalkan oleh tim desainer. Pada saat pekerjaan 3D visual berlangsung klien mendapatkan kesempatan untuk merevisi hasil kerja yang dikerjakan oleh tim desainer.

Desain yang telah memasuki tahapan fiksasi akan dilanjutkan dengan proses pembuatan Rancangan Anggaran Biaya (RAB) yang akan dikerjakan oleh tim estimator RAB, dan mengadakan rapat atau konsultasi kembali dengan klien setelah seluruh item dan klasifikasi telah disetujui oleh kedua belah pihak. kan dilanjutkan kedalam tahapan konstruksi interior yang dilakukan di *workshop* Namto Project.

Selama proyek konstruksi berlangsung terdapat pengawas lapangan yang membantu untuk memantau serta memastikan hasil jadi *project* sesuai dengan gambar 3D dan *request* klien. Pada saat pemasangan instalasi interior dibantu oleh pegawai khusus dalam *finishing* dan melalui tahap *quality control* terlebih dahulu.

Praktikan berkesempatan melakukan Kerja Profesi pada divisi desain interior yang memiliki *job desk* dan deskripsi pekerjaan sebagai berikut :

a. *Jobdesk* desainer interior

- Merancang ruang dalam yang fungsional, estetis, dan sesuai dengan kebutuhan serta keinginan klien.
- Fungsi utama: konsultasi klien, perencanaan ruang, pemilihan material dan warna, pembuatan render, serta pengawasan proyek.

b. Deskripsi pekerjaan desainer interior

- Konsultasi Klien: Berinteraksi dengan klien untuk memahami kebutuhan, preferensi, dan anggaran.
- Perencanaan dan Desain: Membuat sketsa, diagram, dan render digital untuk mengilustrasikan konsep desain.
- Pemilihan Material dan Warna: Memilih material, warna, furnitur, dan aksesoris yang sesuai dengan konsep desain.
- Pengawasan Proyek: Memantau kemajuan proyek untuk memastikan kesesuaian dengan desain dan standar kualitas.

Desainer interior memainkan peran penting dalam menciptakan ruang yang fungsional dan estetis sesuai kebutuhan klien.

