

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital*. Prenada Media.
- Jethwaney, J. (2024). *Corporate Communication: Concepts and Practice*. Taylor & Francis Group. 10.4324/9781032694702
- Nugroho, D., & Suryadi, N. (2023). *Dasar-Dasar Digital Marketing: Teknologi, Media Sosial, dan Strategi*. Universitas Brawijaya Press. <https://id.z-lib.gs/book/28789309/5043f5/dasardasar-digital-marketing-teknologi-media-sosial-dan-strategi.html>
- Nurohman, D. (2021). *KONTEN KREATOR: Cara Kreatif Menghasilkan Uang dengan Menjadi Blogger, Youtuber atau Tiktok*. Indonesia 8. https://reader5.z-library.sk/?source=039fb7e3a85efb240753ff1db3febefc477adb63601af51ccbdf87fe7c5c38f3&download_location=https%3A%2F%2Fid.z-lib.gs%2Fdl%2F28914545%2Fd2fb6d
- Wahyuti, T. (2023). *Produksi Konten Digital*. PT Rekacipta Proxy Media.

JURNAL

- Achmadi, T. A., Anggoro, A. B., Irmayanti, I., Rahmatin, L. S., & Anggriyani, D. (2020). Analisis 10 tingkat soft skills yang dibutuhkan mahasiswa di abad 21. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana dan Boga*, 8(2), 145-151.
- Alexander, R. E. (2021). Laporan kerja praktik peran content creator dalam engagement marketing pada cavara design and branding.
- Amin, R. A., & Izaak, W. C. (2024). Efektivitas Content Writing Bagi UMKM Kreatif Seblak 55 di Kelurahan Rungkut Menanggal Kota Surabaya. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1217-1224.
- Ferdinandus, D. D., & Alvin, S. (2023). Snackable content creation in the digital age: a case study of social media content production at Net TV. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, 3(3), 669-680.
- Lutfiana, A. F., & Hidayah, L. (2022). Proses Produksi Dalam Pembuatan Konten Tutorial Make Up di TV9 Nusantara Surabaya. *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, 2(2), 64-70.
- Salsabila, P. (2023). Kajian Content Creator Annisa Rosdiyana Dalam Mempromosikan Fashion Muslimah Melalui Platform Media Sosial TikTok (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). FENOMENA CONTEN CREATOR DI ERA DIGITAL CONTENT CREATOR. *Prosiding Hubungan Masyarakat*,4(2), 438–443.

Ummah, A. H., Djuanda, G., Ahmad, D., Afriza, E. S. D., Athalarik, F. M., Moekahar, F., ... & Kairupan, D. J. (2021). *Komunikasi Korporat Teori Dan Praktis*.

MEDIA ONLINE

Anggraeni, R. (2024, April 4). *10 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di RI Tahun 2024*. *Bisnis Tekno*.
<https://teknologi.bisnis.com/read/20240404/84/1755526/10-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-ri-tahun-2024>

BAZNAS. (n.d.). *BAZNAS*. Retrieved from <https://baznas.go.id/>

Budiyanto, W. (2021, April 2). *'Content Creator' sebagai Pilihan Karir Baru bagi Milenial*. *InfoPublik.id*.
<https://infopublik.id/kategori/siaran-pers/523443/content-creator-sebagai-pilihan-karir-baru-bagi-milenial>

Burhan, F. (2022, April 28). *Potensi Industri Konten Kreator Indonesia Ditaksir Senilai Rp7 triliun - Startup* *Katadata.co.id*. *Katadata*.
<https://katadata.co.id/digital/startup/626a3444da848/potensi-industri-konten-creator-indonesia-ditaksir-senilai-rp7-triliun>

Candrawardhani, S. (2024, Maret 5). *Desain Grafis: Pengertian, Tugas, Skill, Jenjang Karier, dan Gaji*. *Kitalulus*.
<https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/desain-grafis/>

Didy, I. (2024, April 24). *Content Creator: Arti, Tugas, Skill, Jenjang Karier, & Cara Menjadinya*. *Glints*. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/>

Hamidiyah E (2020, Februari) *Perjalanan kebangkitan BAZNAS*. Retrieved from https://baznas.go.id/assets/images/pustaka/pdf/perjalanan_kebangkitan_baznas.pdf

Handayani, I. (2020, Februari 27). *Lima Tantangan Komunikasi Perusahaan di Era Digital*. *Investor.id*. <https://investor.id/lifestyle/205703/lima-tantangan-komunikasi-perusahaan-di-era-digital>

Humas BAZNAS RI. (2020, 1 28). *Peran media penting dalam kampanye zakat di era digital*. *baznas.go.id*.
https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS:_Peran_Media_Penting_dalam_Kampanye_Zakat_di_Era_Digital/711

Humas BAZNAS RI. (2024, Oktober 8). *BAZNAS RI: Media Berperan Penting dalam Meningkatkan Kesadaran Zakat di Indonesia*. *baznas.go.id*.
https://baznas.go.id/news-show/BAZNAS_RI:_Media_Berperan_Penting_dalam_Meningkatkan_Kesadaran_Zakat_di_Indonesia/2539

- Lia, L. (2022, August 16). *Content Editor: Pengertian, Tanggung Jawab, dan Skill yang Harus Dimilikinya*. EKRUT. <https://www.ekrut.com/media/content-editor>
- Nuri, E. (2024, Maret 14). Mengenal Corporate Communication: Tugas, Skill, Jenjang Karier, hingga Gaji. *narasi.tv*. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/corporate-communication?page=full>
- Pratiwi, Y. (2021, September 27). *Peran Media Sosial Pada Instansi Pemerintah*. [djkn.kemenkeu.go.id](https://www.djkn.kemenkeu.go.id). <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-banjarmasin/baca-artikel/14257/Peran-Media-Sosial-Pada-Instansi-Pemerintah.html#:~:text=Berikut%20adalah%20beberapa%20peran%20media%20sosial%20bagi%20pemerintah%3A,dalam%20penyebaran%20i nformasi%20dan%20cara%20berkomun>
- Rizaty, M. (2024, Juli 4). *Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia pada April 2021-April 2024*. dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-pada-april-2021-april-2024>

