

## ABSTRAK

Andini Putri Mahda (2021041062)

### PROSES KERJA CONTENT CREATOR PADA DIVISI CORPORATE COMMUNICATION, BAZNAS INDONESIA

Divisi *Corporate Communication* di perusahaan non-profit bertugas membangun branding dan menjalin berkomunikasi dengan publiknya. Media sosial menjadi saluran digital yang efektif untuk menjangkau audiens secara langsung. Maka dari itu, bidang dalam pembuatan konten seperti content creator sangat dibutuhkan di divisi *Corporate Communication*. Mahasiswa praktikan dengan minor *broadcasting journalism* melaksanakan KP di divisi CorCom sebagai *content creator*. Kerja profesi dilaksanakan selama 480 jam dengan pada senin - jumat selama 8 jam. Pekerjaan utama praktikkan yaitu membuat konten PDG/PDS dan Beasiswa. Pekerjaan tambahan yang dilakukan yaitu konten quotes, short program, kisah mustahik, ZakatEdu, dan tren. *Soft skill* yang dibutuhkan yaitu kreativitas, kemampuan berkomunikasi, percaya diri, berwawasan luas, memahami tren, multitasking, dan kolaborasi tim. Lalu, untuk *hard skill* yang harus dimiliki yaitu kemampuan menulis, editing dan penyuntingan, pengelolaan media sosial, analisis data, riset dan pemahaman tren, fotografi dan videografi. Dalam melakukan Kerja Profesi, praktikkan melakukan riset, menulis naskah, mendesain, hingga mengedit dimana praktikkan sudah mendapatkan pengalaman di mata kuliah Produksi Berita Televisi dan Humas Online. Namun, dalam melakukan prakteknya di Perusahaan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) RI, ketika di kuliah praktikkan mempelajari mengenai berita dan kampanye sebuah brand sedangkan di BAZNAS perlu mempelajari konten untuk perusahaan lembaga pemerintah yang berbeda dari isi kontennya.

**Kata Kunci :** *Content Creator, Corporate Communication, BAZNAS, Soft Skill, Hard Skill*