

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Perkembangan teknologi pada masa sekarang ini sangatlah pesat. Hal tersebut berdampak pada penyebaran informasi yang sangat cepat. Penyebaran tersebut dapat terjadi dikarenakan media yang berkembang dengan cepat dan melakukan inovasi-inovasi agar dapat bersaing di era ini. Dunia pertelevisian yang memiliki tanggung jawab dalam penyebaran informasi juga harus berkembang agar dapat bersaing di masa sekarang ini. Media televisi bertugas untuk memproduksi sebuah program atau konten yang dapat memberikan informasi kepada khalayak.

Menurut Baksin (2006), dalam Laksono (2019) berpendapat bahwa televisi sebagai media konvensional di Indonesia masih tetap eksis melawan gempuran media baru.. Menurut Sobur (2016) dalam Laksono (2019) berpendapat bahwa media televisi sebagai salah satu bentuk dari komunikasi massa. Komunikasi massa adalah komunikasi dari seseorang atau sekelompok orang melalui alat pengirim (media) kepada para khalayak atau pasar.

Media televisi merupakan salah satu prospek kerja yang dimiliki oleh program studi Ilmu Komunikasi. Praktikan sebagai mahasiswa program studi tersebut berpendapat bahwa produksi program televisi dapat menjadi jalur untuk mencapai kesuksesan dikarenakan Praktikan berbincang dengan mentor terkait dengan bidang kerja *broadcast*. Beririsan dengan program studi membuat Praktikan memiliki kemampuan dasar untuk dapat bekerja di bidang produksi televisi yaitu pengetahuan terkait dengan proses produksi. Meskipun peminatan yang Praktikan ambil adalah *Public Relation* namun mata kuliah yang selama ini Praktikan pelajari banyak yang berhubungan dengan produksi konten. Salah satu mata kuliah yang berhubungan dengan produksi media adalah Media Audio Visual.

Televisi sebagai salah satu media yang memberikan hiburan dan informasi harus tetap memiliki inovasi agar dapat tetap bersaing. Salah satu inovasi yang dilakukan pada tempat Praktikan melakukan Kerja Profesi adalah mengunggah konten hasil produksi di dua platform, yaitu di media MNC Channels dan di kanal

YouTube milik kanal Kids TV. Hal tersebut membuat konten yang sudah diproduksi memiliki peluang untuk mendapatkan *engagement* lebih besar.

Melihat potensi yang dimiliki oleh media pertelevisian yang kian berkembang membuat Praktikan tertarik untuk dapat terjun langsung dan belajar lebih dalam mengenai bagaimana cara memproduksi sebuah program yang baik dan dapat memberikan hiburan serta informasi kepada khalayak banyak.

Salah satu jalur yang Praktikan dapat lakukan untuk dapat terjun langsung ke dalam dunia kerja produksi pertelevisian adalah melalui mata kuliah Kerja Profesi. Mata kuliah tersebut merupakan kerja lapangan yang dimaksudkan untuk mempersiapkan mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya agar dapat bersaing dalam dunia kerja yang semakin lama semakin ketat. Dengan bekal materi dan pengetahuan yang sudah Praktikan dapatkan selama perkuliahan membuat Praktikan ingin mengimplementasikan pengetahuan yang Praktikan dapatkan. Karena banyak hal yang dapat diperoleh dari dunia kerja, baik pengalaman maupun pengetahuan baru yang berdampak baik pada individu.

Kerja Profesi pada Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan para mahasiswanya untuk magang atau kerja di suatu perusahaan selama tiga bulan dengan minimal jam kerja adalah 400 Jam. Sebelum dapat mengampu mata kuliah tersebut mahasiswa diwajibkan untuk memenuhi syarat minimal yaitu lulus 100 SKS selama perkuliahan.

Oleh karena itu, sebelum mahasiswa termasuk Praktikan dapat melakukan Kerja Profesi pasti sudah dibekali oleh Universitas Pembangunan Jaya agar dapat bersaing di dunia kerja. Meskipun peminatan yang Praktikan pelajari adalah *Public Relation* Praktikan memiliki ketertarikan dalam bidang *Broadcasting* atau Penyiaran. Pada mata kuliah Media Audio Visual Praktikan bertugas untuk mempersiapkan mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Praktikan baru mengetahui bahwa hal tersebut merupakan bidang kerja dari *Production Assistant* (PA) pada saat Praktikan diterima di perusahaan MNC Channels sebagai *Production Assistant*.

Praktikan memilih pekerjaan *Production Assistant* di MNC Channels dikarenakan pada awalnya Praktikan berpendapat bahwa pekerjaan tersebut berhubungan langsung dengan produksi oleh karena itu Praktikan tertarik untuk mendalaminya. Praktikan masuk ke dalam kanal Kids TV yang merupakan salah satu kanal yang dimiliki oleh MNC Channels. Kanal tersebut memproduksi sebuah

program yang *kids friendly* atau ramah anak. Mulai dari konten mengenai pembuatan prakarya sampai dengan membuat makanan.

PT. Media Nusantara Citra mengklaim bahwa perusahaannya merupakan yang terbaik sebagai media televisi di Asia Tenggara. Itu membuat Praktikan tertarik untuk dapat bekerja di perusahaan tersebut. Pekerjaan *Production Assistant* juga membuat Praktikan dapat memahami dan mendalami lebih jauh mengenai bagaimana cara kerja dalam sebuah perusahaan media penyiaran.

Production Assistant memiliki peran yang penting dalam memproduksi sebuah program di dalam dunia industry penyiaran. Mereka merupakan pilar utama yang harus ada di dalam sebuah tim produksi. Karena tugas dari *Production Assistant* meliputi seluruh rangkaian produksi. Tanggung jawab dari seorang *Production Assistant* cukup besar oleh karena itu sangat dibutuhkan dalam proses produksi dunia penyiaran.

Hal yang paling utama yang dibutuhkan dari seorang *Production Assistant* sebenarnya tidak begitu banyak karena dapat dipelajari secara langsung pada saat proses bekerja. Namun, hal yang dibutuhkan dan harus dimiliki jika ingin bekerja sebagai seorang *Production Assistant* adalah pemahaman mengenai alur produksi. Mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi meliputi membuat penjabaran mengenai apa saja hal dibutuhkan pada saat produksi seperti naskah, properti, posisi kamera, posisi pencahayaan, dan lain-lain, Produksi adalah saat dimana proses pembuatan sebuah konten atau program yang biasanya dipimpin oleh seorang *Director* agar dapat berjalan sesuai dengan penjabaran yang sudah dilakukan pada saat proses pra produksi. Pasca produksi adalah proses terakhir yang dilakukan sebelum sebuah program atau konten dapat disebarluaskan kepada khalayak.

Proses tersebut meliputi *editing* hasil dari proses produksi. Namun, hasil dari *editing* tidak bisa langsung diunggah kepada khalayak atau audiens. Hasil dari *editing* harus dipreview terlebih dahulu oleh Produser. Hal tersebut dikarenakan Produser memiliki tanggung jawab untuk memberikan konten atau program yang baik kepada khalayak. Jika hasil dari *editing* tersebut terdapat kesalahan maka pihak Produser akan meminta revisi kepada *editor*. Setelah semua sudah dicek dan dilihat oleh produser dan produser sudah setuju maka hasil materi tersebut sudah dapat ditayangkan kepada khalayak luas.

Alasan Praktikan memilih bekerja sebagai *Production Assistant* pada MNC Channels di Kids TV adalah untuk memenuhi rasa penasaran dan ketertarikan Praktikan pada bidang penyiaran serta untuk mempelajari lebih dalam dan menambah pengetahuan dalam bidang tersebut. Harapan Praktikan sebagai *Production Assistant* di MNC Channel agar Praktikan dapat mengetahui bagaimana cara memproduksi konten yang baik agar kedepannya Praktikan dapat memproduksi sebuah konten yang layak dan berkualitas baik.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Mendalami teknik penyiaran televisi.
2. Mempelajari perangkat dan kebutuhan untuk memproduksi sebuah konten televisi.
3. Memahami teknik pengambilan gambar pada agar menghasilkan konten yang baik.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan ilmu dan pengetahuan yang berkaitan dengan penyiaran.
2. Mendapatkan ilmu yang berkaitan dengan teori dan materi yang sudah didapatkan selama perkuliahan.
3. Mendapatkan pengetahuan tentang bagaimana cara memproduksi sebuah program atau konten dengan baik.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi pada perusahaan MNC Channels yang merupakan salah satu media penyiaran yang cukup besar di Indonesia. MNC Channels merupakan salah satu media yang dinaungi oleh MNC Group yang berlokasi pada Jln. Raya Perjuangan Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Praktikan memilih MNC Channels sebagai perusahaan yang menjadi tempat Praktikan memenuhi mata Kuliah Kerja Profesi karena Praktikan berharap dapat belajar banyak mengenai bidang penyiaran. Adapun waktu pelaksanaan Kerja Profesi yang Praktikan lakukan terdapat pada rincian di bawah ini:

Waktu Pelaksanaan Kerja

1. Nama Instansi : MNC Channels
2. Alamat Perusahaan : MNC Studios Tower II, Jln. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, Indonesia.
3. Hari Kerja : Senin s/d Jum'at
4. Jam Kerja : 10.00 – 20.00
5. Tanggal Mulai : 8 Juli 2024
6. Tanggal Berakhir : 27 September 2024

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Salah satu syarat untuk dapat lulus dari mata kuliah Kerja Profesi adalah sudah bekerja minimal 400 Jam pada suatu perusahaan. Praktikan bekerja selama 5 hari seminggu. Jika dijumlahkan jam kerja Praktikan dengan jumlah hari Praktikan bekerja maka Praktikan sudah memenuhi syarat kelulusan dengan total jam kerja 650 Jam.

Sebelum melaksanakan Kerja Profesi Praktikan melakukan perencanaan dan *timeplan* yang dimulai saat pembuatan CV sampai penyelesaian Laporan Kerja Profesi. Berikut *timeplan* yang sudah Praktikan rencanakan:

Tabel 1. 1 Perencanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat CV dan Portofolio																
2	Mencari perusahaan yang membuka lowongan																
3	Mengirimkan CV dan Portofolio kepada perusahaan																
4	Mendapatkan undangan <i>interview</i> oleh MNC Channels																

5	Melengkapi keperluan dokumen untuk memulai magang																		
6	Melengkapi dokumen Kerja Profesi ke Prodi																		
7	Pelaksanaan KP di MNC Channels																		
8	Bimbingan KP																		
9	Pembuatan Laporan Kerja Profesi																		
10	Pengumpulan laporan																		

Pada awal bulan Juni dalam mempersiapkan diri untuk Kerja Profesi Praktikan sudah membuat CV dan Portofolio untuk kebutuhan mencari perusahaan untuk Kerja Profesi. Kemudian pada pertengahan sampai akhir bulan Juni Praktikan berfokus untuk mencari perusahaan-perusahaan yang sedang membuka lowongan *internship* atau magang. Praktikan mengirimkan CV dan Portofolio kepada perusahaan yang membuka lowongan *internship* atau magang.

Pada awal bulan Juli setelah Praktikan mengirimkan CV dan Portofolio ke beberapa perusahaan Praktikan mendapatkan undangan *interview* oleh MNC Channels dengan lowongan sebagai *Production Assistant*. Praktikan diterima oleh MNC Channels dan diminta untuk melengkapi dokumen agar dapat memulai magang. Kemudian, Praktikan memenuhi kebutuhan dokumen yang diperlukan perusahaan dan juga dokumen yang dibutuhkan oleh Prodi.

Praktikan memulai kegiatan Kerja Profesi pada tanggal 8 Juli 2024 dengan durasi selama tiga bulan. Sesuai dengan perjanjian Praktikan selesai melakukan Kerja Profesi pada tanggal 27 September 2024. Pada bulan September Praktikan memulai untuk membuat Laporan Kerja Profesi dan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing Kerja Profesi.

Perencanaan yang Praktikan buat digunakan sebagai acuan bagi Praktikan dalam melaksanakan Kerja Profesi. Perencanaan ini Praktikan gunakan sebagai penanda waktu agar pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan dapat berjalan dengan baik dan lancar. Hal tersebut dikarenakan masa pelaksanaan Kerja Profesi memiliki kurun waktu yang dapat dikatakan cukup singkat. Oleh karena itu, Praktikan berusaha untuk melaksanakan Kerja Profesi sesuai dengan

perencanaan agar sesuai dengan batasan waktu yang sudah ditentukan. Namun, tidak menutup kemungkinan bahwa ada satu atau dua hal yang tidak sesuai dengan perencanaan yang sudah Praktikan buat. Hal tersebut bisa terjadi dikarenakan kesalahan dari diri Praktikan pribadi atau ada faktor eksternal seperti kesulitan untuk mendapatkan cap dan tanda tangan perusahaan.

Praktikan berharap agar pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan dapat berjalan sesuai dengan perencanaan sehingga tidak terjadinya kegagalan dalam pelaksanaan Kerja Profesi.



