

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan MNC Channels
Sumber : Website MNC Vision

PT. MNC Sky Vision QQ MNC Channels adalah salah satu unit bisnis dari PT. Media Nusantara Citra Tbk., yang berfokus pada industri televisi berbayar di Indonesia. MNC Channels pertama kali muncul pada tanggal 1 Maret 2006 dengan awalnya hanya memiliki empat saluran, yaitu MNC News, MNC Entertainment, MNC Music Channel, dan MNC The Indonesian Channel. Saluran ini dapat dinikmati melalui Indovision (sekarang dikenal sebagai MNC Vision) dan hanya kanal keempat yang tersedia di luar negeri. MNC Media, perusahaan media terbesar di Asia Tenggara, berada di bawah naungan MNC Group. Salah satu unit bisnis MNC Media adalah MNC Channels, yang berfokus pada konten televisi berbayar di Indonesia. MNC Channels dapat disaksikan melalui platform seperti MNC Vision, K-Vision, MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps, seperti yang dilansir dari (MNC Channels, 2014)

Dalam upaya untuk menyajikan tayangan universal dan terbaik, MNC Channels terus mengembangkan salurannya dari waktu ke waktu. Divisi ini pertama kali berdiri pada tanggal 1 Maret 2006 dan telah berkembang dengan menayangkan program-program yang sangat fokus terhadap segmentasi penonton. Hal ini juga bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pihak sponsor dalam memasarkan produk dan jasa, sehingga lebih terarah pada khalayak sasaran yang dituju.

Saat ini, MNC Channels memiliki beberapa saluran yang dapat dinikmati oleh penonton selama 24 jam, termasuk Vision Primer yang diluncurkan pada 1

Januari 2020, Life Channel yang diluncurkan pada tanggal 10 Februari 2010, Muslim TV yang diluncurkan pada 28 Februari 2011, MNC News yang diluncurkan pada 1 Maret 2006, Music TV yang meluncur pada tanggal 17 Maret 2007, Kids TV yang mulai beroperasi pada tanggal 22 Juni 2013, Lifestyle Fashion yang bergabung pada tanggal 3 Juli 2010, Ent Entertainment yang diluncurkan pada 13 Juni 2006, Infotainment yang diluncurkan pada tanggal 3 Oktober 2012, dan MNC Sport yang diluncurkan pada tanggal 2 November 2011. Semua saluran ini dikelola oleh MNC Channels per-1 Juli 2022 (MNC Channels, 2014)

Jika dilihat dari banyaknya saluran yang dikelola oleh PT MNC Channel ini, tentunya penghargaan yang diterima adalah peringkat pertama dalam Indonesia Sales & Marketing Award (ISMA) II 2018, dengan memiliki 20 saluran yang bervariasi. MNC Channels juga merupakan channel terbanyak di Indonesia.

Perusahaan sangat mementingkan citra program yang dibuat untuk memenuhi konten yang baik. Selain itu, perusahaan juga memberikan peluang dalam informasi dan ilmu pembelajaran yang sangat berguna bagi praktik. Proses pembuatan program acara televisi berbayar di MNC Channels memang berbeda dengan televisi biasa yang tidak berbayar. Dari jam kerja di MNC Channels, jadwal kerja hanya 12 jam, yang berbeda dengan televisi biasa yang beroperasi 24 jam.

Berikut merupakan visi & misi dari perusahaan MNC Channel, yaitu:

1. Visi

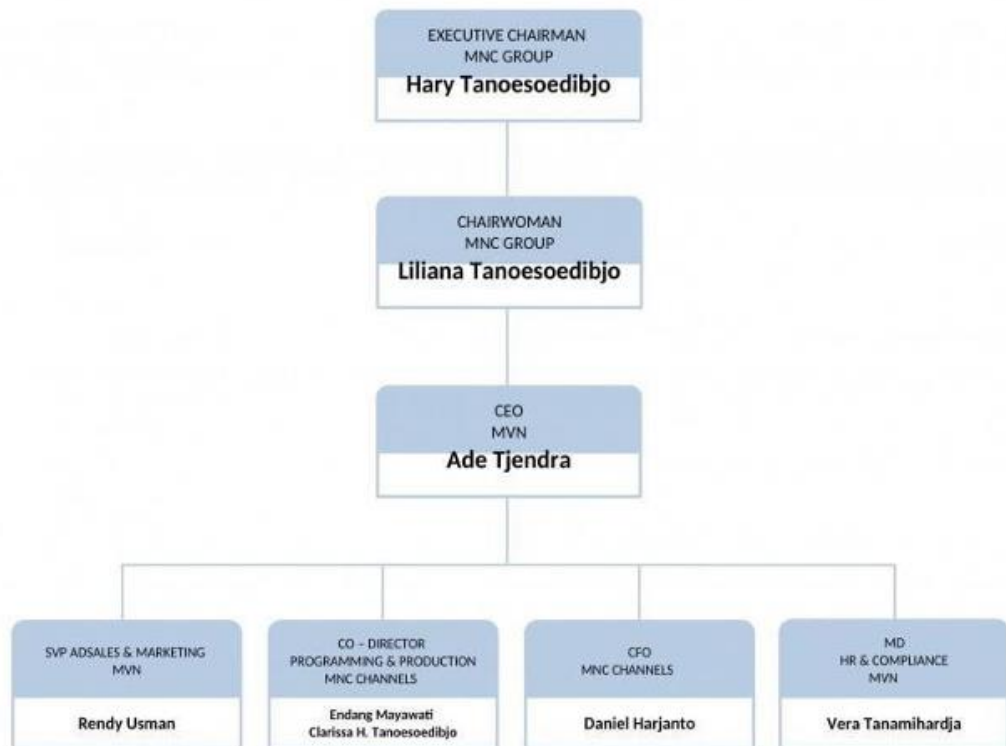
Visi dari MNC Channels tentunya ingin menjadikan sebagai perusahaan investasi yang terkemuka di kawasan Asia dalam bidang media, agar meningkatkan jasa keuangan dan properti sudah memiliki gaya hidup melalui inovasi yang menarik.

2. Misi

Misi yang dimiliki oleh MNC Channels yaitu tentunya akan memaksimalkan apa yang ada senengi pada itu organisasi perusahaan atau group, tentunya akan memberikan layanan berkuatliasi dari program-program yang disajikan oleh media. Misi lain dari MNC Channels adalah ingin menambah nilai para atasan kepentingan termasuk seluiruh audiens, pelanggan, 11 pemegang sahaam. maka dari itu merka ingin meningkatkan kualitas mereka.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi MNC Channels



Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan MNC Channels

Sumber: Dokumen MNC Channels

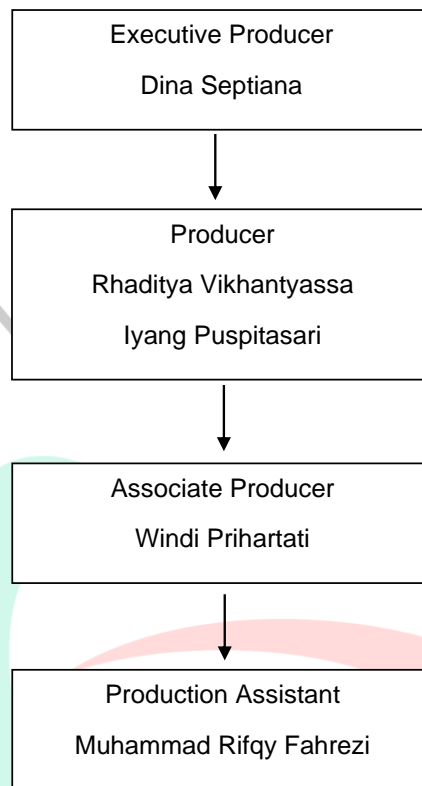
Berdasarkan pada gambar di atas setiap organisasi dipastikan memiliki strukturalnya tersendiri. Berbagai macam posisi memiliki tugas dan tanggung jawabnya tersendiri. Adapun tanggung jawab dan tugas dari posisi di atas adalah:

1. **Executive Chairman MNC Group**

Posisi ini diisi oleh Hary Tanoesoedibjo yang merupakan pemilik sekaligus Executive Chairman MNC Group. Posisi ini merupakan jabatan dengan posisi tertinggi di dalam jajaran manajemen. Memiliki tugas sebagai penanggung jawab perusahaan baik internal maupun eksternal dan mampu untuk mengatur berjalannya perusahaan agar tetap dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain.

2. Chairwoman MNC Group
Diisi oleh Liliana Tanoesoedibjo yang bertanggung jawab untuk persetujuan terkait dengan biaya perusahaan. Segala macam bentuk biaya yang akan digunakan harus melalui persetujuan dari Chairman *atau* Chairwoman.
3. CEO MVN
Posisi ini diisi oleh Ade Tjendra yang memiliki tanggung jawab untuk manajemen perusahaan dan strategi yang akan dilakukan oleh perusahaan. Para pemegang saham biasanya berkomunikasi dengan CEO.
4. SPV Adsales & Marketing MVN
Diisi oleh Rendy Usman yang memiliki tanggung jawab untuk memastikan pemasaran sesuai dengan target dan melakukan koordinasi agar konten yang diproduksi dapat sesuai dengan target pasar.
5. Co-Director Programming & Production MNC Channels
Diisi oleh Endang Mayawati yang memiliki tanggung jawab untuk memastikan produksi dan merealisasikan program yang akan dilakukan.
6. CFO MNC Channels
Posisi ini ditempati oleh Daniel Harjanto yang memiliki tanggung jawab untuk mengelola dan merencanakan serta membuat strategi keuangan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Selain itu, posisi ini juga bertanggung jawab terhadap segala bentuk keuangan yang diperlukan oleh perusahaan.
7. MD HR & Compliance MVN
Posisi ini diisi oleh Vera Tanamihardja dan memiliki tugas dan tanggung jawab untuk memastikan bahwa perusahaan tetap konsisten dan membuat strategi untuk dapat memantau *rating* perusahaan.

2.2.2 Struktur Organisasi Kids TV



Gambar 2. 3 Struktur Kids TV

Seorang Executive Producer memiliki tugas dan tanggung jawab untuk memastikan bahwa program harus tetap berjalan dan memiliki kualitas yang baik agar mendapat *rating* yang tinggi. Executive Producer memiliki wewenang untuk menugaskan Produser untuk bertanggung jawab memproduksi program atau konten. Seorang Associate Producer dan Producer sebenarnya memiliki tugas dan wewenang yang sama namun biasanya sebelum seseorang menjadi seorang Producer mereka pasti menjadi Associate Producer terlebih dahulu. Tugas seorang Producer dan Associate Producer adalah untuk memproduksi program atau konten yang baik agar layak untuk ditampilkan dan disebarluaskan kepada khalayak luas.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

MNC Channels merupakan perusahaan yang dinaungi oleh MNC Group. MNC Channels itu sendiri bergerak di bidang media televisi dan platform lain

seperti *YouTube*. MNC Channels memiliki beberapa *channel* yang disiarkan, salah satunya ada Kids TV. Kids TV itu sendiri merupakan *channel* yang berbasis ramah anak dan keluarga dan lebih memfokuskan untuk memproduksi konten yang menarik dan berisi kepada anak-anak. Program yang dimiliki oleh Kids TV antara lain I Can Do It dan Kids Menu. Untuk program I Can Do It berisikan tentang cara pembuatan prakarya yang menarik, berguna, dan menghibur bagi anak-anak. Salah satu contoh prakarya yang pernah dibuat adalah *Popsicle Stick Wall Decor* yang dimana menggunakan stik es krim untuk membuat hiasan gantungan untuk dinding. Untuk program Kids Menu berisikan tentang cara membuat makanan yang menarik dan memanjakan mata. Biasanya untuk program dari Kids TV cukup menggunakan *hand talent* atau yang terlihat oleh kamera hanyalah tangan. Untuk suara dari program Kids TV diisi oleh *voice over talent*.