

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Praktik kerja profesi yang praktikan lakukan memiliki keterkaitan yang signifikan dengan mata kuliah Humas Online dan Produksi Media Humas. Kedua bidang ini menyediakan dasar teori serta keterampilan praktis yang esensial dalam konteks komunikasi kontemporer. Dalam pelaksanaan praktik ini, praktikan menerapkan berbagai konsep yang telah dipelajari dalam mata kuliah Humas Online, termasuk strategi komunikasi digital, manajemen media sosial, dan pengelolaan reputasi daring, untuk membangun interaksi yang solid antara organisasi dan publik. Selain itu, pengalaman yang diperoleh dari Produksi Media Humas memungkinkan praktikan untuk menghasilkan konten yang menarik dan informatif, baik dalam bentuk teks, gambar, maupun video, yang dapat dimanfaatkan dalam kampanye komunikasi. Dengan demikian, pengalaman kerja ini tidak hanya memperdalam pemahaman praktikan terhadap teori-teori yang telah dipelajari, tetapi juga memberikan peluang untuk mengasah keterampilan praktis yang sangat relevan dengan kebutuhan industri saat ini.

1. **Penyusunan dan implementasi Kampanye Digital**  
Praktikan mempelajari langkah-langkah krusial dalam merancang kampanye pemasaran digital, yang mencakup analisis kebutuhan hingga implementasi strategi. Praktikan terlibat dalam penyusunan rencana kampanye dengan menetapkan tujuan spesifik, seperti meningkatkan keterlibatan, memperluas kesadaran merek, atau mendorong konversi penjualan.
2. **Pengelolaan Media Sosial dan Konten**  
Praktikan telah mengasah kemampuannya dalam mengelola berbagai platform media sosial, termasuk *Instagram*, *Facebook*, dan *Youtube*. Tugasnya mencakup pembuatan konten yang inovatif dan relevan, yang dapat berupa gambar, *video*, maupun teks. Dalam proses ini, Praktikan mempelajari cara meningkatkan interaksi dengan audiens, termasuk

pemanfaatan fitur interaktif seperti polling, kuis, dan komentar di media sosial.

### 3. Analisis Data dan Strategi Marketing

praktikan mempelajari langkah-langkah krusial dalam merancang kampanye pemasaran digital, yang mencakup analisis kebutuhan hingga implementasi strategi. Praktikan juga terlibat dalam penyusunan rencana kampanye dengan menetapkan tujuan spesifik, seperti meningkatkan keterlibatan, memperluas kesadaran merek, atau mendorong konversi penjualan. Selama proses ini, praktikan juga mempelajari cara menciptakan elemen-elemen penting kampanye, seperti caption, deskripsi produk, halaman arahan, serta meta deskripsi yang disesuaikan untuk berbagai media sosial.

### 4. Penggunaan Alat dan Teknologi Digital :

Praktikan telah mempelajari penggunaan berbagai alat digital yang berperan penting dalam mendukung strategi pemasaran. Di antara alat tersebut terdapat perangkat lunak manajemen konten media sosial seperti Hootsuite dan Sprout Social, yang memungkinkan perencanaan dan penjadwalan konten dengan lebih efisien. Selain itu, ia juga memanfaatkan alat analitik seperti Google Analytics untuk memantau kinerja kampanye secara real-time dan mengevaluasi efektivitasnya berdasarkan data yang diperoleh. Praktikan juga mengasah keterampilannya dalam pengeditan *video* dengan menggunakan perangkat lunak seperti Capcut Pro, yang memungkinkan untuk menghasilkan konten *video* yang lebih profesional dan menarik.

#### 4.2 Saran

Berdasarkan pengalaman praktikan setelah melakukan Kerja Profesi di PT Bangun Media Indonesia atau Brand Media Indonesia, berikut merupakan saran dan usulan yang mungkin bisa menjadi sarana untuk mengevaluasi dari sisi mahasiswa intern yang telah berkontribusi selama 3 bulan.

#### **4.2.1 Saran untuk PT Bangun Media Indonesia**

1. Meningkatkan koordinasi antar team, terutama untuk team Digital dan team Desain Grafis agar tidak terjadinya kesalahan saat melanjutkan pekerjaan
2. Melaksanakan kegiatan brainstorming yang lebih terencana dan melibatkan berbagai divisi untuk mendorong kreativitas serta menghasilkan ide-ide dalam pengembangan konten.

#### **4.2.2 Saran IPTEK**

Mengadakan kelas pelatihan secara rutin yang mencakup pembuatan, analisis, dan promosi konten agar mahasiswa lebih terampil dalam mengelola strategi digital marketing secara efektif.

