

ABSTRAK

Raihan Chandra Kusuma (2021041075)

PROSES KERJA DIGITAL STRATEGIST PADA DIVISI DIGITAL MARKETING PT BANGUN MEDIA INDONESIA

Kerja Profesi dilaksanakan praktikan sebagai Digital Marketing Specialist di PT Bangun Media Indonesia. Bidang kerja praktikan mencakup promosi konten dan perencanaan kampanye dengan fokus pada pengelolaan kampanye kreatif dan implementasi pemasaran berbasis data. Praktikan terlibat dalam pembuatan konten kreatif, perencanaan kampanye, dan pengelolaan media sosial, dengan tugas utama seperti penyusunan caption, editing video, analisis data digital, serta pengembangan konsep kampanye untuk meningkatkan brand awareness dan engagement. Proses kerja melibatkan kolaborasi lintas divisi guna menghasilkan materi promosi berkualitas tinggi, didukung oleh alat analitik untuk mengevaluasi efektivitas kampanye. Praktikan mengaplikasikan teori komunikasi digital yang dipelajari di perkuliahan, seperti SOSTAC dan analisis SWOT, untuk merancang strategi yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Namun, terdapat gap antara teori dan praktik, khususnya dalam menghadapi dinamika tren pasar dan kebutuhan klien yang unik. Tantangan ini memberikan pengalaman berharga bagi praktikan dalam mengembangkan soft skills, seperti adaptabilitas dan komunikasi, serta hard skills, termasuk editing video, optimasi SEO, dan penggunaan alat analitik digital. Laporan ini memberikan gambaran tentang penerapan teori komunikasi digital dalam konteks profesional dan kontribusi praktikan dalam mendukung strategi pemasaran digital yang efektif dan relevan.

Kata Kunci: Digital Marketing, Strategi Kampanye, Media Sosial, SEO, Analisis Data