

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikannya, sehingga Laporan Kerja Profesi ini dapat diselesaikan.

Laporan Kerja Profesi dengan judul "**PROSES KERJA DIGITAL STRATEGIST PADA DIVISI DIGITAL MARKETING PT BANGUN MEDIA INDONESIA PT. BANGUN MEDIA INDONESIA**" ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang.

Praktikan menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Laporan Kerja Profesi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Praktikan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Profesi ini, yaitu kepada:

- 1) Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 2) Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Praktikan.
- 4) Marwah Purnama selaku pembimbing praktikan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu Praktikan dalam pelaksanaan Kerja Profesi di Brand Media Indonesia.
- 5) Semua dosen yang telah mengajar Praktikan selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu Praktikan dalam kegiatan administratif.
- 6) Willa Apriantika Syakhira Balqis dan teman-teman Calon Workers yang selalu mendukung berjalannya laporan Kerja Profesi.

Akhir kata, Praktikan menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Kerja Profesi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Praktikan. Semoga Laporan Kerja Profesi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 29 Oktober 2024

Penulis