



2.49%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 12 DEC 2024, 3:06 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL 0.09% ● CHANGED TEXT 2.39%

Report #24138357

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Dalam era digital yang serba cepat, memiliki representasi online yang profesional menjadi kebutuhan penting bagi setiap perusahaan. PT. Inti Harmoni Solusindo, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi, software , pengadaan barang dan jasa, serta pemeliharaan teknologi informasi dan komunikasi data, memandang web company profile sebagai media strategis untuk memperkenalkan identitas, layanan, dan nilai perusahaan kepada publik. Web company profile untuk PT. Inti Harmoni Solusindo dirancang untuk menyajikan informasi secara informatif, menarik, dan user-friendly . Praktikan yang bertugas dalam pembuatan web ini akan fokus pada beberapa elemen utama. Pertama, struktur halaman harus mencakup beranda yang menjelaskan visi dan misi perusahaan, profil perusahaan yang menguraikan sejarah dan nilai inti, serta layanan yang ditawarkan secara terperinci. Kedua, desain visual dirancang agar merepresentasikan profesionalisme dengan tampilan modern, penggunaan warna yang relevan dengan branding perusahaan, serta tata letak yang intuitif untuk navigasi. Pada bagian layanan, praktikan diharapkan mampu menampilkan detail pengadaan alat IT, seperti perangkat keras dan lunak yang disediakan, serta penyediaan tenaga kerja IT dengan berbagai keahlian. Penjelasan ini harus disampaikan secara jelas, termasuk keunggulan kompetitif yang dimiliki PT. Inti Harmoni Solusindo dalam memenuhi

kebutuhan klien. Selain itu, praktikan juga bertanggung jawab dalam menciptakan bagian portofolio yang menunjukkan proyek-proyek yang telah dikerjakan perusahaan, sehingga dapat memperkuat kepercayaan calon klien.

B-1 Dalam aspek teknis, web ini akan dikembangkan secara responsif agar dapat diakses dengan optimal melalui berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Praktikan harus memastikan bahwa web tidak hanya memiliki performa yang baik, tetapi juga mengutamakan keamanan data pengguna.

Fitur seperti formulir kontak, integrasi media sosial, dan kemampuan untuk melakukan pembaruan konten secara mandiri juga menjadi bagian penting dari rancangan ini. Dengan fokus pada keunggulan desain, fungsi, dan pengalaman pengguna, web company profile PT. Inti Harmoni Solusindo diharapkan mampu menjadi alat komunikasi yang efektif dalam membangun citra perusahaan, menjangkau klien potensial, dan mendukung pertumbuhan bisnis secara(berkelanjutan. **8** 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1. Maksud

Kerja Profesi 1. Memenuhi prasyarat akademik praktikan 2. Membuat suatu web yang mengenalkan identitas perusahaan 3. Membangun kemampuan bekerja-sama dan komunikasi dalam tim 1.2.2. Tujuan Kerja Profesi 1.

Memperoleh kemampuan sebagai frontend developer 2. Mengembangkan kompetensi interpersonal 1.3 Tempat Kerja Profesi Ruko Grand Royal Blok B No.19, yang berlokasi di North Poris Plawad, Cipondoh, Tangerang City, Banten, merupakan tempat kerja yang strategis untuk mendukung operasional di bidang pengadaan alat dan tenaga kerja IT. **4** Lokasi ini memudahkan akses bagi

karyawan, klien, dan vendor, dengan fasilitas yang menunjang produktivitas serta kolaborasi tim. Lingkungan kerja di ruko ini menawarkan fleksibilitas bagi tim dalam menjalankan kegiatan pengadaan, baik untuk perencanaan, pengelolaan, maupun komunikasi dengan para penyedia jasa, sehingga dapat mendukung kelancaran proses operasional secara keseluruhan. 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Kerja profesi ini akan berlangsung selama 200 jam atau 2 bulan, dimulai dari 15 Juli hingga 15 September 2024.

Jadwal kegiatan kerja profesi mengikuti jam operasional perusahaan, khususnya untuk divisi IT Engineer. Aktivitas dilakukan pada hari Senin

dan Jumat secara Work From Office (WFO) dari pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB, dan pada hari Selasa serta Kamis secara Work From Anywhere (WFA) dari pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB

B-3 BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan PT. Inti Harmoni Solusindo

didirikan pada tahun 2023 dengan visi untuk menjadi mitra utama dalam memberikan solusi teknologi dan konstruksi yang terintegrasi bagi para pelanggan. Berawal dari kebutuhan mendesak di pasar untuk solusi yang dapat menjawab tantangan di era digital, perusahaan ini dirancang untuk menghadirkan layanan yang mencakup konstruksi, pengembangan perangkat lunak, pengadaan barang dan jasa, serta pemeliharaan teknologi informasi dan komunikasi. Dengan pendekatan menyeluruh ini, PT. Inti Harmoni Solusindo mampu memberikan layanan yang sesuai dengan tuntutan dinamis dari berbagai sektor industri. Dalam perjalanannya, PT. Inti Harmoni Solusindo terus membangun kapabilitas di berbagai bidang agar dapat memberikan solusi yang inovatif dan relevan. Didukung oleh tim profesional yang ahli di bidangnya, perusahaan telah berhasil merancang dan mengimplementasikan berbagai proyek yang memberikan nilai tambah bagi proses bisnis para pelanggan. Keahlian yang dimiliki memungkinkan PT. Inti Harmoni Solusindo untuk menawarkan solusi yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik setiap klien, baik dalam proyek konstruksi skala besar, aplikasi perangkat lunak yang kompleks, maupun pengadaan barang dan jasa yang efisien. Dengan komitmen pada kualitas dan pelayanan yang optimal, PT. Inti Harmoni Solusindo berupaya memberikan dampak positif dan jangka panjang dalam proses bisnis pelanggannya. Setiap proyek yang dikerjakan selalu dilaksanakan dengan dedikasi tinggi, memastikan hasil akhir yang memuaskan dan sesuai standar industri. Ke depan, perusahaan ini bertekad untuk terus berkembang, menghadirkan inovasi, dan beradaptasi dengan perubahan teknologi agar tetap menjadi mitra andal bagi berbagai industri yang membutuhkan solusi konstruksi dan teknologi informasi yang handal dan modern.

2.2 Struktur Organisasi

1) President Director Sebagai pemimpin tertinggi dalam perusahaan, President Director bertanggung jawab

untuk merumuskan visi, misi, dan arah strategis perusahaan. Posisi ini juga mengawasi semua kegiatan perusahaan dan memastikan bahwa tujuan organisasi tercapai melalui pengawasan serta bimbingan kepada seluruh divisi.

2) Finance Director Finance Director bertanggung jawab atas manajemen keuangan perusahaan, Finance Director mengawasi semua kegiatan keuangan seperti penganggaran, pengelolaan cash flow, audit internal, dan pelaporan keuangan. Peran ini sangat penting untuk menjaga kesehatan finansial perusahaan dan memastikan operasional perusahaan berjalan lancar dari sisi keuangan.

3) Finance Finance bertanggung jawab dalam mengelola aspek keuangan perusahaan pada level yang lebih teknis, seperti pencatatan transaksi, pembuatan laporan keuangan, dan administrasi keuangan lainnya. Posisi ini bekerja di bawah Finance Director dan mendukung berbagai proses finansial yang penting bagi keberlangsungan operasional.

4) Admin HR Admin HR bertanggung jawab dalam mendukung administrasi sumber daya manusia, termasuk pengelolaan data karyawan, administrasi kontrak kerja, dan membantu kebutuhan HR lainnya.

B-5 Peran ini penting untuk menjaga agar kegiatan terkait karyawan dapat berjalan dengan tertib dan terorganisir.

5) Staff Staff umum, posisi ini mendukung kegiatan administratif dan operasional perusahaan secara umum. Tugasnya mungkin mencakup pengarsipan, pengelolaan dokumen, dan membantu kebutuhan operasional lain yang bersifat administratif.

6) Engineer Engineer bertanggung jawab untuk merancang, mengimplementasikan, dan memelihara solusi teknis dalam proyek-proyek perusahaan. Peran mereka melibatkan pemecahan masalah teknis, memastikan integritas dan kualitas solusi yang diterapkan, dan melakukan perawatan serta pemeliharaan sistem yang telah dibangun.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan Kantor

pengadaan perusahaan memiliki peran penting dalam memenuhi kebutuhan infrastruktur teknologi informasi (IT), mencakup perangkat keras seperti komputer, server, jaringan, serta perangkat lunak yang mendukung berbagai fungsi operasional. Tugas utama kantor pengadaan dalam hal ini adalah mengidentifikasi kebutuhan alat IT, mengevaluasi produk, serta melakukan negosiasi dengan vendor untuk memastikan alat yang dibeli

sesuai dengan spesifikasi teknis dan anggaran yang telah ditetapkan. Pengadaan yang tepat tidak hanya mendukung efisiensi operasional tetapi juga memastikan keamanan dan stabilitas sistem IT yang diandalkan perusahaan. Selain penyediaan alat, kantor pengadaan juga berperan penting dalam memastikan ketersediaan tenaga ahli IT yang kompeten dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Perekrutan tenaga kerja di bidang IT meliputi posisi seperti teknisi, programmer, analis data, dan ahli keamanan siber, yang dibutuhkan untuk menjalankan proyek-proyek teknologi perusahaan. Untuk itu, kantor pengadaan bekerja sama dengan berbagai penyedia tenaga kerja guna memastikan bahwa setiap posisi krusial dapat terisi oleh individu yang memiliki kualifikasi dan pengalaman yang tepat. Manajemen hubungan dengan vendor dan mitra kerja sama juga menjadi kegiatan penting dalam kantor pengadaan. Kantor ini harus membangun dan memelihara hubungan yang baik dengan vendor, mencakup negosiasi kontrak, penilaian kualitas layanan, serta pemantauan kinerja vendor secara berkala. Melalui kolaborasi yang baik dengan vendor, kantor pengadaan dapat memastikan bahwa setiap kebutuhan perusahaan terpenuhi secara optimal dan tepat waktu, yang secara langsung mendukung kelancaran operasional. Di samping itu, pengelolaan anggaran pengadaan menjadi aspek penting dalam menjaga efisiensi biaya. Kantor pengadaan bertanggung jawab untuk memastikan semua pengeluaran terkait alat dan tenaga kerja IT sesuai dengan alokasi anggaran yang telah disusun. Kegiatan ini mencakup evaluasi efisiensi pengeluaran, pengurangan biaya operasional, dan optimalisasi anggaran pengadaan. Melalui upaya tersebut, kantor pengadaan dapat berkontribusi terhadap keberlanjutan dan profitabilitas perusahaan, mendukung kelancaran operasional dan strategi pertumbuhan jangka panjang.

B-7 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Sebagai IT Engineer yang berfokus pada pengembangan aplikasi presensi dan web company profile, tugas utama praktikan adalah merancang, mengembangkan, dan memelihara aplikasi presensi dan company profile perusahaan. Karena pertengahan pengerjaan presensi praktikan diembankan tugas lain yaitu

pembuatan web company profile. 7 Berikut adalah penjelasan lebih rinci mengenai bidang kerja tersebut: 1. Pengembangan Web Company Profile Perancangan dan Desain Web: Sebagai IT Engineer, praktikan bekerja sendiri untuk merancang struktur dan tampilan web yang merepresentasikan identitas perusahaan dengan profesional. Web ini biasanya mencakup halaman "Tentang Kami," "Layanan," "Pimpinan," "Kontak," serta berita atau blog perusahaan. 2. Pengembangan dan Implementasi: Menggunakan teknologi seperti HTML, CSS, JavaScript, dan framework frontend untuk membangun tampilan web yang responsif dan menarik. Anda juga akan menggunakan backend seperti Node.js atau PHP untuk memastikan fungsi web berjalan dengan lancar, seperti formulir kontak atau sistem manajemen konten (CMS) untuk memudahkan update informasi. 3.2 Pelaksanaan Kerja Dibawah ini merupakan gantt chart ataupun lebih dikenal timeplan Praktikan dalam periode magang di PT. Inti Harmoni Solusindo. Tabel 3. 1 Gantt Chart No Kegiatan Juli Agustus Septemb er 3 4 1 2 3 4 1 2 1 Memahami tugas dan kebutuhan perusahaan 2 Mempelajari backend aplikasi presensi 3 Persiapan pembuatan aplikasi presensi 4 Memulai proses pembuatan aplikasi presensi 5 Memahami konsep company profile 6 Mempelajari identitas perusahaan 7 Memulai proses pembuatan company profile 8 Pengimplementasiin identitas perusahaan 9 Laporan kepada pimpinan Pelaksanaan kerja profesi praktikan dimulai terhitung mulai 15 Juli hingga 15 September 2024. Dalam praktik 2 bulan ini praktikan diberi tugas mengerjakan aplikasi presensi dalam bulan pertama dan dilanjut pengerjaan web company profile di bulan terakhir praktikan. Kami rutin melaksanakan meeting untuk pengarahan praktikan dalam proyek yang diberikan sehingga dapat memenuhi kepuasan perusahaan. Periode 2 bulan praktikan divisualisasikan dalam gantt chart diatas. 3.2.1. Pengenalan Lingkungan Kerja Setelah pertemuan pertama dengan presiden direktur, direktur keuangan dan head human resources, B-9 praktikan dibina langsung oleh Mba Rina Mufriharti selaku head human resources yang mengenalkan praktikan dengan lingkungan kantor dan juga fokus kerja perusahaan, praktikan juga di himbau kembali mengenai jam

dan hari kerja. 3.2.2. Pembagian dan Pemberian Tugas Dalam pemberian tugas, praktikan dan rekan diberi kepercayaan untuk merancang dan membangun aplikasi presensi mereka yang masih menggunakan form office dasar, karena adanya kekurangan dan minim validasi data yang didapatkan. praktikan dan rekan mulai mencari tahu segala informasi yang diperlukan dalam perancangannya sehingga saat mulai mengerjakan tidak ada yang terlewat. Dalam 1 bulan pengerjaan praktikan lepas tangan karena diberikan tugas lain yaitu pembuatan web company profile yang merepresentasikan identitas mereka. Barulah di bulan ke 2 praktikan fokus dalam pengerjaannya sehingga bisa mencapai hasil yang memuaskan perusahaan.

3.2.3. Analisis Identitas Perusahaan Dalam perancangan awal praktikan menyadari bahwa color tone mereka adalah merah dan kuning, sehingga praktikan memfokuskan kombinasi antara 2 warna itu. Compro ditulis jangan gambar atau pdf Praktikan juga diberikan company profile dalam bentuk pdf seperti berikut: 1. Tentang Perusahaan Berdiri pada tahun 2023, PT. Inti Harmoni Solusindo adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang usaha konstruksi, software, pengadaan barang, pengadaan jasa serta pemeliharaan teknologi informasi dan komunikasi data. Dengan layanan tersebut, kami berharap dapat memberikan solusi terbaik dan memberikan dampak besar untuk meningkatkan nilai tambah di dalam proses bisnis pelanggan kami. 2. Visi "Trusted, All-in-One IT Solution Partner Menjadi perusahaan yang dapat dipercaya dalam memberikan berbagai solusi kepada partner kami di bidang IT. 3. Misi

a. Menyediakan layanan konstruksi yang berkualitas dan tepat waktu dengan memperhatikan aspek keselamatan dan kesehatan kerja. b. Menyediakan solusi teknologi informasi, software, dan komunikasi data yang inovatif dan terbaru untuk membantu meningkatkan efisiensi bisnis para pelanggan. c. Meningkatkan kompetensi dan kinerja sumber daya manusia perusahaan secara berkesinambungan untuk mencapai tujuan perusahaan. d. Memperkuat jaringan kerja sama dengan mitra bisnis untuk mencapai keberhasilan bersama. 4. Produk dan Jasa a. Manage service IT, data center, network & software b. Customizable software B-11 c. Network, software & data maintenance

d. Building, office, telecommunication construction e. Equipment & service procurement

3.2.4. Analisis Kebutuhan Sistem Desain antarmuka dilakukan berdasarkan kebutuhan pengguna. Berikut ini adalah kebutuhan pengguna dalam bentuk elisitasi.

1. User Requirements Tahapan user requirements adalah langkah-langkah yang dilakukan untuk memahami kebutuhan dan keinginan pengguna dalam pengembangan suatu sistem atau aplikasi. **6** Proses ini penting untuk memastikan bahwa solusi yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Tabel 3. 2

User Requirement Fungsional Analisa Kebutuhan Sistem Dapat :

- 1 Mengelola Konten Perusahaan
- 2 Menampilkan Detail Produk/Layanan
- 3 Mengelola Profil Tim Manajemen
- 4 Menampilkan Konten Visual
- 5 Mengumpulkan Testimoni Klien
- 6 Mengelola Formulir Kontak
- 7 Memfasilitasi Pembaruan Konten
- 8 Menyediakan Aksesibilitas Non Fungsional

Analisa Kebutuhan Sistem Dapat :

- 1 Sistem Responsif
- 2 Sistem UX Friendly
- 3 Sistem Dapat Diakses Dari Semua Jenis Web Browser
- 4 Sistem Dapat Diakses Online Sepanjang Hari

2. Elisitasi tahap I Pada tahap ini menentukan skala prioritas (Mandatory, Desirable, Inessenstials). Tabel 3. 3 Elisitasi Tahap I

Fungsional Analisa Kebutuhan Sistem Dapat : M D I

- 1 Mengelola Konten Perusahaan ✓
- 2 Menampilkan Detail Produk/Layanan ✓
- 3 Mengelola Profil Tim Manajemen ✓
- 4 Menampilkan Konten Visual ✓
- 5 Mengumpulkan Testimoni Klien ✓
- 6 Mengelola Formulir Kontak ✓
- 7 Memfasilitasi Pembaruan Konten ✓
- 8 Menyediakan Aksesibilitas Non Fungsional ✓

Analisa Kebutuhan Sistem Dapat : M D I

- 1 Sistem Responsif ✓
- 2 Sistem UX Friendly ✓
- 3 Sistem Dapat Diakses Dari Semua Jenis Web Browser ✓
- 4 Sistem Dapat Diakses Online Sepanjang Hari ✓

3. Elisitasi tahap II Dalam proses pengumpulan kebutuhan (requirements elicitation) berfokus pada pendalaman dan analisis detail kebutuhan pengguna yang telah diidentifikasi pada tahap awal. Tujuannya B-13 adalah mengonfirmasi, menyaring, dan memperjelas kebutuhan untuk memastikan pemahaman yang akurat dan mengurangi ambiguitas. Tabel 3. 4 Elisitasi Tahap II Fungsional Analisa Kebutuhan T O E

Sistem Dapat : H M L H M L H M L

- 1 Mengelola Konten Perusahaan ✓ ✓
- 2 Menampilkan Detail Produk/Layanan ✓ ✓ ✓
- 3 Mengelola

Profil Tim Manajemen ✓ ✓ ✓ 4 Menampilkan Konten Visual ✓ ✓ ✓ 5 Mengumpulkan Testimoni Klien ✓ ✓ ✓ 6 Mengelola Formulir Kontak ✓ ✓ ✓ 7 Memfasilitasi Pembaruan Konten ✓ ✓ ✓ 8 Menyediakan Aksesibilitas ✓ ✓ ✓ Non Fungsional Analisa Kebutuhan T O E Sistem Dapat : H M L H M L H M

L 1 Sistem Responsif ✓ ✓ ✓ 2 Sistem UX Friendly ✓ ✓ ✓ 3 Sistem Dapat Diakses Dari Semua Jenis Web Browser ✓ ✓ ✓ 4 Sistem Dapat Diakses Online Sepanjang Hari ✓ ✓ ✓ 4. Elisitasi Final Tahapan terakhir dalam proses pengumpulan kebutuhan. Pada tahap ini, fokusnya adalah memastikan bahwa semua kebutuhan telah terdokumentasi secara lengkap, jelas, dan disepakati oleh semua pemangku kepentingan. Hasil dari elisitasi final menjadi dasar bagi proses desain dan pengembangan sistem.

Tabel 3. 5 Elisitasi Final Fungsional Analisa Kebutuhan Sistem Dapat :

1 Mengelola Konten Perusahaan 2 Menampilkan Detail Produk/Layanan 3 Mengelola Profil Tim Manajemen 4 Menampilkan Konten Visual 5 Mengumpulkan Testimoni Klien 6 Mengelola Formulir Kontak 7 Memfasilitasi Pembaruan Konten Non Fungsional Analisa Kebutuhan Sistem Dapat : 1 Sistem Responsif 2 Sistem UX Friendly 3 Sistem Dapat Diakses Dari Semua Jenis Web Browser 4 Sistem Dapat Diakses Online Sepanjang Hari 3.2.5.

Analisis Kelayakan Sistem Kelayakan Kinerja Kelayakan kinerja mengukur kemampuan sistem informasi untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna. Dalam konteks pembuatan company profile, sistem harus mampu menampilkan informasi dengan cepat dan akurat, serta memberikan pengalaman pengguna yang baik. Kinerja sistem akan ditentukan B-15 oleh kemampuan server, desain antarmuka yang intuitif, dan optimasi konten, yang semuanya berkontribusi pada kepuasan pengguna dan efektivitas penyampaian informasi. Kelayakan Informasi Kelayakan informasi menilai kualitas dan relevansi data yang akan disajikan dalam company profile. Informasi yang disajikan harus akurat, terkini, dan mudah dipahami oleh audiens yang beragam.

Pengumpulan dan pengelolaan data harus dilakukan secara sistematis untuk memastikan bahwa konten yang ditampilkan dapat memberikan gambaran yang jelas tentang perusahaan, produk, dan layanan, sehingga dapat meningkatkan

kepercayaan dan minat audiens. Kelayakan Ekonomi Kelayakan ekonomi menganalisis biaya dan manfaat yang terkait dengan pengembangan sistem informasi. Biaya awal untuk pengembangan dan implementasi sistem harus sebanding dengan manfaat yang diharapkan, seperti peningkatan citra perusahaan, penghematan biaya pemasaran, dan peningkatan penjualan. **5** Jika manfaat jangka panjang lebih besar daripada biaya yang dikeluarkan, proyek ini dianggap layak secara ekonomi. Kelayakan Kontrol Kelayakan kontrol mengevaluasi sejauh mana sistem dapat dikelola dan dipantau. Dalam pembuatan company profile, penting untuk memiliki mekanisme kontrol yang efektif untuk memastikan bahwa konten diperbarui secara berkala dan sesuai dengan kebijakan perusahaan. Sistem juga harus memiliki fitur audit yang memungkinkan admin untuk melacak perubahan dan memastikan kepatuhan terhadap standar yang ditetapkan. Kelayakan Efisiensi Kelayakan efisiensi menilai seberapa baik sistem dapat beroperasi dengan sumber daya yang ada. Sistem informasi company profile harus dirancang untuk meminimalkan penggunaan sumber daya sambil tetap memberikan hasil yang optimal. Efisiensi ini dapat dicapai melalui optimasi kode, penggunaan teknologi yang tepat, dan penerapan praktik terbaik dalam pengelolaan konten, sehingga dapat memberikan pengalaman pengguna yang baik tanpa membebani infrastruktur. Kelayakan Layanan Kelayakan layanan menilai kemampuan sistem untuk memberikan dukungan dan layanan yang memadai kepada pengguna. Dalam konteks company profile, sistem harus menyediakan informasi dan fitur yang mudah diakses, serta memiliki dukungan teknis yang siap membantu pengguna jika ada masalah. Ketersediaan layanan purna jual dan pelatihan bagi pengguna juga menjadi penting untuk memastikan sistem dapat digunakan secara efektif dan efisien.

3.2.6. Pengumpulan Data Metode

pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dengan Presiden Direktur Inti Harmoni Solusindo

Tabel 3. 6	Tabel Daftar Pertanyaan dalam Wawancara Narasumber
Presiden Direktur	Tujuan : Untuk mengetahui keperluan pembuatan Company Profile
	Apa yang membedakan layanan Anda dari pesaing?
	Layanan kami berbeda karena kami mengutamakan kualitas dan

inovasi. Setiap layanan dirancang dengan teknologi terbaru dan menggunakan bahan baku berkualitas tinggi. Selain itu, kami menawarkan layanan pelanggan yang personal dan responsif, memastikan B-17 bahwa setiap pelanggan merasa dihargai dan didengar. Kami juga menerapkan praktik ramah lingkungan dalam proses produksi kami, yang menjadi nilai tambah bagi konsumen yang peduli pada keberlanjutan. Bagaimana Anda ingin perusahaan Anda dipersepsikan oleh pelanggan? Saya ingin perusahaan kami dipersepsikan sebagai mitra yang dapat diandalkan dan inovatif. Kami ingin pelanggan melihat kami sebagai penyedia solusi yang tidak hanya memenuhi kebutuhan mereka, tetapi juga memahami dan peduli terhadap tantangan yang mereka hadapi. Kami berharap pelanggan merasa bangga menggunakan produk kami dan mempercayakan kebutuhan mereka kepada kami. Siapa target audiens utama yang ingin Anda jangkau dengan company profile ini? Target audiens utama kami adalah pelanggan di sektor industri, perusahaan kecil dan menengah, serta konsumen yang peduli akan keberlanjutan.

1 Kami ingin menjangkau mereka yang mencari produk dan layanan yang berkualitas tinggi dan inovatif, serta membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan. Company profile ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas tentang nilai dan keunggulan yang kami tawarkan. Tabel 3.6 merupakan isi wawancara yang praktikan lakukan dengan presiden direktur PT. Inti Harmoni Solusindo mengenai kebutuhan pengguna dalam pembuatan Company Profile. 3.2.7. Pembuatan Wireframe Proses perancangan desain UI/UX dan wireframe aplikasi ini diawali dengan mendefinisikan tujuan utama dan mengidentifikasi audiens target untuk memastikan desain yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Tahap awal dilakukan dengan riset UI/UX guna memperoleh referensi serta memahami tren desain terkini. Kemudian, wireframe dasar dibuat untuk menentukan struktur 18 halaman dan alur navigasi. Dalam tahap ini, fitur Komponen Figma dimanfaatkan untuk menjaga konsistensi elemen UI di seluruh antarmuka. Setelah itu, interaksi dan prototipe sederhana dikembangkan untuk mensimulasikan alur pengguna. Umpan balik dari tim dan calon pengguna

diperoleh guna menyempurnakan desain, dan sistem desain disusun agar komponen UI seperti warna, font, dan ikon tetap seragam. Desain wireframe juga disesuaikan agar responsif terhadap berbagai ukuran layar, serta proses kolaborasi real-time di Figma memungkinkan tim bekerja lebih efisien dan terstruktur. B-19 Pada gambar 3.1 menunjukkan wireframe untuk landing page company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.2 menunjukkan wireframe untuk about us company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.3 menunjukkan wireframe untuk visi company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.4 menunjukkan wireframe untuk misi company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.5 menunjukkan wireframe untuk produk dan jasa company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.6 menunjukkan wireframe untuk pimpinan company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.7 menunjukkan wireframe untuk contact company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.8 menunjukkan wireframe mobile untuk landing page company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.9 menunjukkan wireframe mobile untuk about us company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.10 menunjukkan wireframe mobile untuk visi company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.11 menunjukkan wireframe mobile untuk misi company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.12 menunjukkan wireframe mobile untuk pimpinan company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Pada gambar 3.8 menunjukkan wireframe mobile untuk contact company profile PT. Inti Harmoni Solusindo Proses perancangan desain UI/UX dan wireframe aplikasi ini diawali dengan mendefinisikan tujuan utama dan mengidentifikasi audiens target untuk memastikan desain yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Tahap awal dilakukan dengan riset UI/UX guna memperoleh referensi serta memahami tren desain terkini. Kemudian, wireframe dasar dibuat untuk menentukan struktur 18 halaman dan alur navigasi. Dalam tahap ini, fitur Komponen Figma dimanfaatkan untuk menjaga konsistensi elemen UI di seluruh antarmuka. Setelah itu, interaksi dan prototipe sederhana dikembangkan untuk mensimulasikan alur

pengguna. Umpan balik dari tim dan calon pengguna diperoleh guna menyempurnakan desain, dan sistem desain disusun agar komponen UI seperti warna, font, dan ikon tetap seragam. Desain wireframe juga disesuaikan agar responsif terhadap berbagai ukuran layar, serta proses kolaborasi real-time di Figma memungkinkan tim bekerja lebih efisien dan terstruktur.

3.2.8. Desain Akhir Desain akhir dilakukan berdasarkan wireframe yang praktikan buat sebelumnya, desain akhir terdiri dari dua bentuk yaitu tampilan web dan tampilan mobile. Pada gambar 3.14 merupakan tampilan akhir Home dalam bentuk web yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.15 merupakan tampilan akhir About Us dalam bentuk web yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.16 merupakan tampilan akhir Visi dalam bentuk web yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.17 merupakan tampilan akhir Misi dalam bentuk web yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.18 merupakan tampilan akhir produk dan jasa dalam bentuk web yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.19 merupakan tampilan akhir pimpinan dalam bentuk web yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.20 merupakan tampilan akhir contact dalam bentuk web yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya

3.2.9. Desain Akhir Mobile B-21 Pada gambar 3.21 merupakan tampilan akhir Home dalam bentuk mobile yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.22 merupakan tampilan akhir About Us dalam bentuk mobile yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.23 merupakan tampilan akhir Visi dalam bentuk mobile yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.24 merupakan tampilan akhir Misi dalam bentuk mobile yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.25 merupakan tampilan akhir Pimpinan dalam bentuk mobile yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.26 merupakan tampilan akhir Contact dalam bentuk mobile yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya Pada gambar 3.27 merupakan tampilan akhir

footer dalam bentuk mobile yang dilanjutkan dari rancangan wireframe sebelumnya

3.3 Kendala Yang Dihadapi Dalam periode kerja profesi praktikan di PT. Inti Harmoni Solusindo, praktikan menemui beberapa kendala seperti berikut,

1. Perubahan Kebutuhan Bisnis Tuntutan bisnis yang dinamis dapat mengakibatkan perubahan mendadak dalam desain, fitur, atau konten web, yang menambah beban pekerjaan serta membuat pengembangan menjadi tidak efisien dan berpotensi menunda peluncuran web.
2. Adaptasi Lingkungan Kerja Sistem dan dinamika politik di perusahaan merupakan pengalaman baru yang belum pernah ditemui selama masa perkuliahan. Pada awalnya, praktikan menghadapi kesulitan untuk menyampaikan ide-ide dan memberikan kontribusi maksimal, karena masih berada dalam proses adaptasi dengan lingkungan kerja profesional.
3. Desain Responsif dan User Experience (UX) Memastikan web tampil dan berfungsi dengan baik di berbagai ukuran layar (desktop, tablet, mobile) serta memiliki pengalaman pengguna yang baik merupakan tantangan tersendiri. Terkadang, desain yang diinginkan oleh perusahaan tidak sejalan dengan prinsip UX yang baik, sehingga Anda harus mampu menjembatani kebutuhan estetika dan fungsionalitas.

3.4 Cara Mengatasi Kendala Untuk mengatasi kendala terkait company profile dalam konteks pengembangan aplikasi atau proyek perusahaan, ada beberapa langkah yang bisa diambil untuk menyusun dan menyempurnakan profil perusahaan.

1. Tinjau dan Perbarui Informasi Dasar Deskripsi Perusahaan: Pastikan deskripsi perusahaan Anda jelas, mencakup sejarah singkat, visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan. Hal ini memberikan gambaran umum yang dapat dipahami oleh klien dan mitra bisnis.
- Struktur Organisasi: Jelaskan dengan jelas siapa yang terlibat di dalam perusahaan, mulai dari tim manajemen hingga tim operasional.
- Layanan atau Produk Utama: Jelaskan layanan atau produk yang ditawarkan secara rinci, terutama yang relevan dengan audiens yang dituju, apakah itu dalam bidang konstruksi, software, atau layanan teknologi informasi.
2. Menonjolkan Keunggulan dan Sertifikasi Keunggulan Kompetitif: Soroti apa yang membedakan perusahaan Anda dari pesaing, seperti pengalaman, teknologi

canggih yang digunakan, atau tim yang sangat terampil. B-23 Sertifikasi dan Penghargaan: Sertakan informasi mengenai sertifikasi atau penghargaan yang dimiliki perusahaan untuk menunjukkan kredibilitas dan kualitas. 3. Tata Letak dan Desain Profil yang Profesional Desain yang Menarik dan Mudah Dibaca: Pastikan desain profil perusahaan Anda sederhana dan profesional. Gunakan elemen visual seperti logo, warna, dan gambar yang mendukung citra perusahaan. Format yang Tepat: Gunakan format yang mudah diakses dan dipahami, baik dalam bentuk dokumen, presentasi, atau web.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Pembelajaran yang diperoleh dari pengalaman kerja profesi antara lain: 1) Keterampilan Teknis dan Praktis: Mengasah keahlian dalam menggunakan alat, perangkat lunak, atau teknologi yang relevan dengan profesi, serta mengembangkan kemampuan untuk memecahkan masalah secara praktis. 2) Manajemen Waktu dan Prioritas: Mempelajari cara mengelola waktu dengan baik, mengatur prioritas, dan bekerja sesuai tenggat waktu serta mengelola beban kerja yang besar. Komunikasi dan Kolaborasi: 3) Meningkatkan kemampuan berkomunikasi dengan jelas dan bekerja sama dalam tim, serta mengembangkan keterampilan interpersonal untuk menyelesaikan tugas bersama. 4) Etika dan Tanggung Jawab: Memahami pentingnya integritas, menjaga profesionalisme, dan memenuhi standar etika serta tanggung jawab dalam pekerjaan sehari-hari. 5) Adaptasi dan Fleksibilitas: Belajar untuk beradaptasi dengan perubahan cepat, baik dalam teknologi, prosedur, atau kebutuhan klien, dan berpikir kreatif dalam menyelesaikan masalah. 6) Pengembangan Kepemimpinan: Meningkatkan keterampilan kepemimpinan, pengambilan keputusan, dan kemampuan menyelesaikan konflik dalam tim atau organisasi. 7) Pengembangan Diri: Pembelajaran berkelanjutan untuk mengikuti perkembangan industri dan memperbarui keterampilan agar tetap relevan di pasar kerja. Semua pembelajaran ini membentuk keterampilan profesional yang kuat dan membantu seseorang untuk terus berkembang dalam karier. B-25 BAB IV

PENUTUP 4.1 Simpulan Pelaksanaan kerja profesi di PT. Inti Harmoni Solusindo memberikan pengalaman berharga bagi praktikan dalam mengembangkan

web company profile sebagai sarana utama perusahaan untuk memperkenalkan identitas, visi, misi, layanan, dan keunggulan kepada klien serta mitra bisnis. Proyek ini mencakup pengembangan halaman seperti Home, About Us, Visi & Misi, Produk & Jasa, Pimpinan, dan Contact. Desain web menggunakan kombinasi warna merah dan kuning untuk mencerminkan citra profesional dan modern, sesuai visi perusahaan sebagai pemimpin dalam inovasi teknologi dan konstruksi. 2 Pengembangan web dilakukan melalui proses terstruktur, mulai dari analisis kebutuhan, perancangan desain, implementasi teknis, pengujian fungsionalitas, hingga evaluasi. Web didesain responsif agar dapat diakses dari berbagai perangkat, seperti komputer desktop dan ponsel, menunjukkan kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan kebutuhan teknologi digital. Berbagai tantangan dihadapi dalam proyek ini, termasuk perubahan kebutuhan bisnis yang dinamis, optimasi SEO, peningkatan kecepatan akses, dan penerapan prinsip keamanan web. Praktikan mengatasi kendala ini dengan komunikasi intensif bersama tim untuk memahami kebutuhan bisnis, serta penerapan strategi teknis seperti pengompresi file, pengujian responsivitas, optimasi gambar, penggunaan sertifikat SSL, dan pengaturan firewall. Proyek ini memberikan pembelajaran signifikan bagi praktikan, baik dari aspek teknis maupun manajerial. Praktikan memperoleh pengalaman dalam teknologi seperti HTML, CSS, JavaScript, dan framework pengembangan desain responsif. Dari sisi manajemen, praktikan belajar mengelola waktu, menyusun prioritas, bekerja di bawah tenggat waktu, serta meningkatkan kemampuan komunikasi dan kolaborasi. Pengalaman ini juga memberikan pemahaman penting tentang adaptasi terhadap perubahan kebutuhan klien, pemikiran kritis dalam menyelesaikan masalah, dan pengambilan keputusan yang mendukung keberhasilan proyek. Sinergi antara kemampuan teknis, pemahaman bisnis, dan keterampilan interpersonal terbukti menjadi kunci kesuksesan. Hasil proyek ini memberikan dampak positif bagi perusahaan dalam membangun citra profesional, menjangkau lebih banyak klien, serta meningkatkan efisiensi komunikasi. Web ini menjadi fondasi kokoh untuk pengembangan lebih lanjut, seperti menjadi media yang lebih

interaktif dan informatif, sejalan dengan pertumbuhan perusahaan. Secara keseluruhan, kerja profesi ini memberi manfaat besar. Praktikan memperoleh pengalaman nyata di dunia kerja, sementara perusahaan mendapatkan aset digital yang mendukung aktivitas bisnis secara profesional dan modern. Kerja profesi ini menunjukkan bahwa teknologi informasi, jika digunakan secara optimal, dapat menjadi alat yang efektif untuk mencapai(tujuan(bisnis. 4.2 Saran Agar web company profile dapat terus mendukung pertumbuhan dan citra profesional perusahaan, disarankan beberapa langkah pengembangan dan perbaikan berikut: 1. Pemeliharaan dan Pembaruan Konten Penting untuk memperbarui konten secara berkala, termasuk informasi tentang layanaen, proyek terbaru, dan berita perusahaan. Pembaruan ini tidak hanya menjaga relevansi informasi, tetapi juga menunjukkan bahwa perusahaan aktif dan responsif terhadap perubahan. B-27 2. Penambahan Fitur Interaktif Penambahan fitur seperti live chat, sistem pendaftaran online, dan formulir umpan balik akan memberikan pengalaman yang lebih interaktif bagi pengguna. Fitur ini juga dapat memperkuat hubungan perusahaan dengan klien dan mitra bisnis. 3. Optimasi SEO dan Kinerja Web Untuk meningkatkan visibilitas web di mesin pencari, disarankan untuk terus mengoptimalkk an SEO melalui pembaruan kata kunci, deskripsi meta, struktur tautan, dan konten berkualitas. Selain itu, kecepatan akses web perlu dijaga dengan memanfaatkan teknologi seperti caching dan kompresi gambar agar pengguna merasa nyaman saat menjelajahi halaman. 4. Peningkatan Keamanan Web Mengingat pentingnya perlindungan data dan reputasi perusahaan, penerapan sistem keamanan yang kuat sangat direkomendasikan. Ini mencakup penggunaan sertifikat SSL, firewall, pemantauan ancaman secara rutin, dan pembaruan sistem secara berkala untuk menghindari kerentanan terhadap serangan siber. 5. Evaluasi dan Masukan Pengguna Perusahaan disarankan untuk secara rutin melakukan survei pengguna guna mendapatkan wawasan tentang kebutuhan dan preferensi mereka. Masukan ini dapat dijadikan dasar untuk perbaikan desain, fitur, atau konten yang lebih sesuai dengan harapan pengguna. 6. Kolaborasi

REPORT #24138357

Antardivisi Mengingat bahwa kebutuhan bisnis sering kali berubah, penting untuk memperkuat koordinasi antara divisi terkait, seperti pemasaran, teknologi informasi, dan pengelolaan proyek. Hal ini akan memastikan bahwa semua aspek bisnis dapat diakomodasi dengan baik dalam pengembangan web. 7. Ekspansi Fungsi Web Selain sebagai company profile, web dapat dikembangkan untuk mencakup fitur tambahan seperti sistem portal mitra bisnis, katalog layanan interaktif, atau area login pelanggan untuk memberikan nilai tambah yang lebih besar bagi pengguna. Dengan menerapkan langkah-langkah di atas, web company profile diharapkan dapat terus berkembang menjadi media yang andal dan efektif dalam mendukung aktivitas bisnis PT. Inti Harmoni Solusindo. Hal ini juga dapat meningkatkan daya saing perusahaan di pasar dengan menunjukkan profesionalisme, inovasi, dan komitmen terhadap kebutuhan klien dan mitra bisnis. B-29



REPORT #24138357

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	0.46% www.tangerangselatanfilterair.id	●
	https://www.tangerangselatanfilterair.id/2024/10/ady-water-jual-karbon-aktif-im	
INTERNET SOURCE		
2.	0.41% jurnal.alimspublishing.co.id	●
	https://jurnal.alimspublishing.co.id/index.php/JITI/article/view/947	
INTERNET SOURCE		
3.	0.39% tanrise.com	●
	https://tanrise.com/wp-content/uploads/2020/06/Annual-Report-RISE-2019-LQ...	
INTERNET SOURCE		
4.	0.35% eaa33.org	●
	https://eaa33.org/2024/11/30/strategi-cerdas-dan-alat-praktis-untuk-sukses-be...	
INTERNET SOURCE		
5.	0.31% repository.mediapenerbitindonesia.com	●
	http://repository.mediapenerbitindonesia.com/326/1/7.%20T%20227%20-%20%..	
INTERNET SOURCE		
6.	0.24% e-journal.uajy.ac.id	●
	http://e-journal.uajy.ac.id/27429/3/181709993_Bab%202.pdf	
INTERNET SOURCE		
7.	0.2% www.gamelab.id	●
	https://www.gamelab.id/news/2538-mengenal-logo-lebih-dekat-pengertian-tuju..	
INTERNET SOURCE		
8.	0.09% kerma.esaunggul.ac.id	●
	https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/3557-Laporan%20Magang%20..	