


## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## LAMPIRAN A

## Lampiran 1 1 Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Register

**Identitas Mahasiswa**

Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyyu Mahdy  
NIM : 2021041039  
Tahun Akademik : 2024/2025  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Materi/Judul KP : Aktivitas Digital Marketing pada PT Perusahaan Brand Media Indonesia

**Identitas Instansi/Perusahaan**


Instansi/Perusahaan : PT Bangun Media Indonesia  
Nama Pejabat : Raditya Fikri Ahmad  
Jabatan : Strategic Planning Manager  
Alamat KP : Golden Boulevard, Jl. Pahlawan Seribu No.31-32 Blok W2, Lengkong Wetan, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten 15322  
Telepon/email : (021) 22232009 / [fikri@brandmedia.id](mailto:fikri@brandmedia.id)  
Masa Kerja Praktek : 3 Bulan  
Mulai dari: 1 Juli 2024 sampai dengan: 30 September 2024


Dosen Pembimbing Kerja Praktek : Ratna Puspita .....(Diisi oleh Kaprodi)


Tgl: 28/08/2024  
Yang mengajukan,

Tgl: 10/09/24  
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing KP,

Tgl: 10/09/24  
Menyetujui,  
Kepala Program Studi,

  
(Muhammad Abiyyu Mahdy)

  
(Ratna Puspita, S.Sos, M.Si.)

  
(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## Lampiran 1 2 Formulir Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 1 Juli 2024

Nomor : 0181/EKS-KOM/UPJ/07.24  
Lampiran : -  
Hal : Surat Permohonan Kerja Profesi

Kepada Yth.  
**Eva Haryati Yuliasthantri**  
HRD Brand Media Indonesia  
PT. Bangun Media Indonesia / Brand Media Indonesia  
Jl. Pahlawan Seribu No.31-32 Blok W2  
Kota Tangerang Selatan  
15322

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya Mata Kuliah Kerja Profesi bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan Kerja Profesi pada PT. Bangun Media Indonesia / Brand Media Indonesia bagi mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Muhammad Abiyyu Mahdy**  
NIM : **2021041039**  
Semester : **VII (TUJUH)**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Besar harapan kami, mahasiswa yang namanya tersebut di atas dapat dibimbing untuk melakukan Kerja Profesi di institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,  
Universitas Pembangunan Jaya



**Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom**  
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :  
1. Arsip

## Lampiran 1 3 Formulir Penerimaan Kerja Profesi



One Pacific Place fl. 15  
Sudirman Central Business District  
Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53  
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

### SURAT KETERANGAN

No. 002/BMI/Ref-NK/07-2024

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **EVA HARYATI YULIASTHANTRI**  
Jabatan : **HR Officer, Brand Media Indonesia – PT. Bangun Media Indonesia**

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa yang bersangkutan di bawah ini :

Nama : **MUHAMMAD ABIYU MAHDY**  
Student ID : **2021041039**  
Prodi : **Ilmu Komunikasi – Universitas Pembangunan Jaya**

Diterima di Perusahaan kami yang berlokasi di Golden Boulevard Blok W2 No. 31-32, Jalan Pahlawan Seribu, BSD, Tangerang Selatan, untuk melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (Internship) sesuai Surat Permohonan Nomor 0181/EKS-KOM/UPJ/07.24 tertanggal 1 Juli 2024 dari Universitas Pembangunan Jaya sebagai **Social Media Production** terhitung mulai tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan 30 September 2024.


Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 30 Juli 2024








**BRAND MEDIA  
INDONESIA**

Eva Haryati Yulasthantri  
HR Officer – Brand Media Indonesia

Lampiran 1 4 Formulir Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-1/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyyu Mahdy  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041039  
 Nama Instansi/Perusahaan : Brand Media Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 01 Juli 2024 s.d 30 September 2024

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	1/7/24	1. Berkeliling keseluruh kantor BMI 2. Mempelajari klien-klien yang akan dihandle Panasonic Home, Panasonic Cooking, Panasonic Beauty	
2	2/7/24	1. Membuat usulan tema carousel untuk Panasonic Living Vacuum Cleaner	
3	3/7/24	1. Membuat usulan tema carousel untuk Panasonic Living Kulkas 2. Membuat list KOL untuk Panasonic Battery	
4	4/7/24	1. Membuat list KOL untuk Panasonic Battery 2. Mengikuti Rapat Bersama	
5	5/7/24	1. Mencari Topik Carousel untuk Panasonic Beauty Hair Dryer	
6	8/7/24	1. Mengikuti Photo Shoot untuk Panasonic Cooking (Panasonic Blender, Panasonic Rice Cooker, Panasonic Microwave Oven) 2. Menambahkan List KOL untuk Panasonic Battery	
7	9/7/24	1. Membuat Caption untuk Panasonic Vacuum (Video Reels, YouTube Short) 2. Mencari Refrensi Konten Giveaway untuk Panasonic Kulkas	

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 28-10-24  
Pembimbing Kerja,



(Raditya Fikri)



LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN  
KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekamani

Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyyu Mahdy  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041039  
Nama Instansi/Perusahaan : Brand Media Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
Tanggal Pelaksanaan KP : 01 Juli 2024 s.d 30 September 2024

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	1/7/24	1. Berkeliling keseluruh kantor BMI 2. Mempelajari klien-klien yang akan dihandle Panasonic Home, Panasonic Cooking, Panasonic Beauty	
2	2/7/24	1. Membuat usulan tema carousel untuk Panasonic Living Vacuum Cleaner	
3	3/7/24	1. Membuat usulan tema carousel untuk Panasonic Living Kulkas 2. Membuat list KOL untuk Panasonic Battery	
4	4/7/24	1. Membuat list KOL untuk Panasonic Battery 2. Mengikuti Rapat Bersama	
5	5/7/24	1. Mencari Topik Carousel untuk Panasonic Beauty Hair Dryer	
6	8/7/24	1. Mengikuti Photo Shoot untuk Panasonic Cooking (Panasonic Blender, Panasonic Rice Cooker, Panasonic Microwave Oven) 2. Menambahkan List KOL untuk Panasonic Battery	
7	9/7/24	1. Membuat Caption untuk Panasonic Vacuum (Video Reels, YouTube Short) 2. Mencari Refrensi Konten Giveaway untuk Panasonic Kulkas	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 28-10-24

Pembimbing Kerja,

(Raditya Fikri)



LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN  
KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Revisi

Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyu Mahdy  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041039  
Nama Instansi/Perusahaan : Brand Media Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
Tanggal Pelaksanaan KP : 01 Juli 2024 s.d 30 September 2024

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	10/7/24	1. Membuat Caption untuk Panasonic Vacuum (Carousel/Poster)	
2	11/7/24	1. Mencari Refrensi Konten untuk Giveaway Panasonic Kulkas	
3	12/7/24	1. Reply Comment & DM Instagram Panasonic Home	
4	15/7/24	1. Mencari Activity untuk Campaign Djoy x BMI	
5	16/7/24	1. Mencari Activity untuk Campaign Djoy x BMI 2. Rekap Pemenang Kuis Panasonic Home	
6	17/7/24	1. Mencari Refrensi Konten untuk Carousel Panasonic Home	
7	18/7/24	1. Membuat Brief Content Carousel Panasonic Cooking	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 28-10-24  
Pembimbing Kerja,

(Raditya Fikri)





LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN  
KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyu Mahdy  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041039  
Nama Instansi/Perusahaan : Brand Media Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
Tanggal Pelaksanaan KP : 01 Juli 2024 s.d 30 September 2024

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	19/7/24	1. Membuat Brief Content Carousel Panasonic Cooking 2. Menambahkan List KOL Panasonic Battery	
2	22/7/24	1. Mencari Refrensi Content Slide Foto untuk Panasonic Home	
3	23/7/24	1. Mengulik Konten Tentang Produk Susu Anak 2. Edit Video Panasonic Living (Merubah Rotasi Video Panasonic Living)	
4	24/7/24	1. Membuat Storyline untuk Panasonic Battery	
5	25/7/24	1. Mengikuti Rapat Panasonic Living (Mesin Cuci)	
6	26/7/24	1. Mencari Trend Dari Produk Mesin Cuci Produk Lain	
7	29/7/24	1. Analisis Kompetitor	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 28-10-24  
Pembimbing Kerja,

(Raditya Fikri)



LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN  
KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekamatan

Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyyu Mahdy  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041039  
Nama Instansi/Perusahaan : Brand Media Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
Tanggal Pelaksanaan KP : 01 Juli 2024 s.d 30 September 2024

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	30/7/24	1. Produksi Podcast BRI Saldo - Episode 3,4,5	
2	31/7/24	1. Analisis Competitor Panasonic Home - Menganalisis competitor untuk mesin cuci 2. Membuat Brief Content - Vacuum Panasonic Living	
3	1/8/24	1. Membuat Report Bulan Juli Instagram Panasonic Home 2. Mencari Refrensi Konten Add Yours untuk Panasonic Home	
4	2/8/24	1. Membuat Report Instagram Insight Panasonic Home 2. Reply Comment & DM Panasonic Home	
5	5/8/24	1. Menambahkan list KOL untuk Panasonic Battery	
6	6/8/24	1. Mnambahkan list KOL untuk Panasonic Battery 2. Mengikuti Produksi Podcast BRI Saldo - episode 1 dan 2	
7	7/8/24	1. Mencari Refrensi Konten untuk Instagram Panasonic - Panasonic Home - Panasonic Cooking - Panasonic Beauty	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 28-10-24  
Pembimbing Kerja,

(Raditya Fikri)



LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN  
KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekamah

Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyyu Mahdy  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041039  
Nama Instansi/Perusahaan : Brand Media Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
Tanggal Pelaksanaan KP : 01 Juli 2024 s.d 30 September 2024

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	19/8/24	1. Membalas Comment DM - Panasonic Home 2. Schedule IGS Panasonic Home	
2	20/8/24	1. Upload IGS Panasonic Home 2. Membalas Comment DM - Panasonic Home	
3	21/8/24	1. Membuat Konten Trivia Panasonic Home - Tebak Emoji 2. Upload IGS Panasonic Home	
4	22/8/24	1. Membuat Konten Trivia Panasonic Home - Tebak Emoji 2. Membalas Comment DM - Panasonic Home	
5	23/8/24	1. Upload IGS Panasonic Home 2. Membalas Comment Dm - Panasonic Home	
6	26/8/24	1. Schedule IGS Panasonic Home 2. Membuat Materi Tentang Vacuum Cleaner MC-KCI	
7	27/8/24	1. Upload IGS Panasonic Home 2. Membalas DM Comment - Panasonic Home	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 28-10-24  
Pembimbing Kerja,

(Raditya Fikri)



LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN  
KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

lap. Pelaksanaan


Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyu Mahdy  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041039  
Nama Instansi/Perusahaan : Brand Media Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
Tanggal Pelaksanaan KP : 01 Juli 2024 s.d 30 September 2024

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	8/8/24	1. Menambahkan List KOL untuk Panasonic Battery	
2	9/8/24	1. Membuat Caption Idpanasonic Vacuum Cleaner	
3	12/8/24	1. Mencari Refrensi Konten untuk Instagram - Panasonic Home - Panasonic Cooking - Panasonic Beauty	
4	13/8/24	1. Shooting Panasonic Home - Kulkas Panasonic BB Series	
5	14/8/24	1. Shooting Panasonic Home - Kulkas Panasonic BB Series 2. Report Pemenang Quiz - Quiz Vacuum Idpanasonic 3. Schedule IGS Panasonic Home	
6	15/8/24	1. Membuat Caption Instagram - Panasonic Vacuum Cordless Stick Vacuum Cleaner MC-SB33 2. Membalas Comment DM - Panasonic Home 3. Schedule IGS Panasonic Home	
7	16/8/24	1. Upload IGS Panasonic Home 2. Membalas Comment DM - Panasonic Home	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 28-10-24  
Pembimbing Kerja,

(Raditya Fikri)

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyu Mahdy  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041039  
 Nama Instansi/Perusahaan : Brand Media Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 01 Juli 2024 s.d 30 September 2024


No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	28/8/24	1. Report Instagram Idpanasonic - Konten 31 Juli 2024 Vacuum MC-KC1	
2	29/8/24	1. Upload IGS Panasonic Home 2. Membalas Comment DM – Panasonic Home	
3	30/8/24	1. Upload IGS Panasonic Home 2. Membalas Comment DM – Panasonic Hone	
4	2/9/24	1. Report Quiz Idpanasonic - Vacuum MC-CL607	
5	3/9/24	1. Report Vacuum MC-CL607 - Idpanasonic 19-Aug-2024	
6	4/9/24	1. Membuat Sheet Untuk List Pertanyaan BP 2. Input Comment Instagram BP	
7	5/9/24	1. Mencari Refrensi Kreatif Konten – BP	

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*




Tanggal: 28-10-24  
 Pembimbing Kerja,



(Raditya Fikri)

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-1/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyu Mahdy  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041039  
 Nama Instansi/Perusahaan : Brand Media Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 01 Juli 2024 s.d 30 September 2024

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	28/8/24	2. Report Instagram Idpanasonic - Konten 31 Juli 2024 Vacuum MC-KC1	
2	29/8/24	3. Upload IGS Panasonic Home 4. Membalas Comment DM – Panasonic Home	
3	30/8/24	3. Upload IGS Panasonic Home 4. Membalas Comment DM – Panasonic Hone	
4	2/9/24	2. Report Quiz Idpanasonic - Vacuum MC-CL607	
5	3/9/24	2. Report Vacuum MC-CL607 - Idpanasonic 19-Aug-2024	
6	4/9/24	3. Membuat Sheet Untuk List Pertanyaan BP 4. Input Comment Instagram BP	
7	5/9/24	2. Mencari Refrensi Kreatif Konten – BP	

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 28-10-24  
 Pembimbing Kerja,



(Raditya Fikri)



LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN  
KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

Ns. Rekamran

Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyu Mahdy  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041039  
Nama Instansi/Perusahaan : Brand Media Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
Tanggal Pelaksanaan KP : 01 Juli 2024 s.d 30 September 2024


No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	6/9/24	1. Mencari Refrensi Konten Kreatif - BP	
2	9/9/24	1. Input Comment di Instagram BP ke Spreadsheet	
3	10/9/24	1. Analisis Comment BP	
4	11/9/24	1. Input Comment di Instagram BP ke Spreadsheet	
5	12/9/24	1. Report Quiz Vacuum	
6	13/9/24	1. Input Comment di Instagram BP ke Spreadsheet	
7	30/9/24	1. Membuat Caption Instagram BP	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 28-10-24  
Pembimbing Kerja,

(Raditya Fikri)

## Lampiran 1 5 Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		No. Bakuham

Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyu Mahdy  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2021041039  
 Instansi : PT Bangun Media Indonesia – Brand Media Indonesia  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Bagian/Divisi : Digital Marketing Specialist – Brand Publishing  
 Uraian Pekerjaan : *social media content, yang mencakup plan & strategist, create editorial plan, execution (posting content, reply comment & direct message atau DM), dan reporting; serta digital campaign, yang mencakup creative ideas & plan (social media content, KOL plan).*

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	CPMK 1 Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja di bidang <i>integrated digital marketing</i> , termasuk dalam peran sebagai <i>social media specialist</i> , <i>KOL specialist</i> , dan <i>digital strategist</i> , yang sesuai dengan program studi ilmu komunikasi.
2	CPMK 2 Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	: Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi, yakni kegiatan kegiatan staf digital marketing atau digital marketing specialist pada Brand Media Indonesia (PT. Bangun Media Indonesia).
3	CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja, khususnya di industri digital marketing, melalui pengalaman langsung dalam pengelolaan media sosial, perencanaan kampanye digital, serta koordinasi dengan KOL untuk mendukung strategi pemasaran yang lebih luas.
4	CPMK 4 Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	: Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum, yang relevan dengan tuntutan industri komunikasi pemasaran digital termasuk keterampilan pengelolaan kampanye online.
5	CPMK 5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi.	: Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerja sama antara UPJ dengan Brand Media Indonesia (PT. Bangun Media Indonesia), melalui kerja praktik dalam berbagai aspek <i>integrated digital marketing communication</i> .



Catatan Tambahan	<p>: Mahasiswa menunjukkan kedisiplinan yang tinggi, baik dalam kehadiran maupun penyelesaian tugas. Mahasiswa juga telah menguasai keterampilan pembuatan konten untuk media sosial, perencanaan <i>influencer marketing</i>, dan ide kampanye digital kreatif. Pengetahuannya sesuai dengan tugas yang diberikan, terutama dalam pembuatan konten foto dan video. Selain itu, mahasiswa memiliki inisiatif yang baik dan mudah beradaptasi dalam lingkungan kerja. Namun, mahasiswa perlu meningkatkan profesionalisme dalam bekerja dan lebih aktif dalam kerja sama tim. Mahasiswa disarankan untuk lebih aktif dan proaktif dalam bekerja sama dengan tim agar dapat berkembang lebih baik selama praktik kerja. Selain itu, mahasiswa juga perlu meningkatkan keterampilan <i>copywriting</i> untuk mendukung tugas-tugas yang diberikan.</p> <p>Program studi sebaiknya memperbanyak kegiatan praktik dibandingkan materi teoritis agar mahasiswa lebih siap menghadapi tantangan di dunia kerja. Penekanan pada profesionalisme dalam bekerja dan pengalaman praktik di industri juga perlu ditingkatkan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan yang dibutuhkan di dunia kerja.</p>
------------------	--


Tgl:  
Dosen Pembimbing Kerja,

  
**BRAND MEDIA**  
INDONESIA  
(Raditya Pihl Ahmad)

Tgl:  
Dosen Pembimbing KP,

  
(Ratna Puspita, S.Sos, M.Si)

Tgl: 28/10/24

Mengetahui,  
Kepala Program Studi,  
  
(Naurissa Biasni, M.I.Kom)

## **LAMPIRAN B**

**Lampiran 2. 1 Praktikan Bersama Pembimbing Kerja**





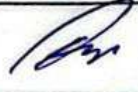
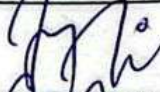

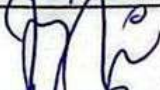


## Lampiran 2. 2 Produksi Shooting Panasonic Home



### Lampiran 2. 3 Praktikan Berbelanja Kebutuhan Shooting



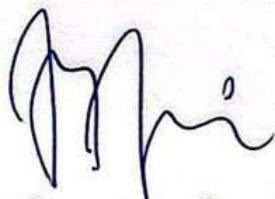
Nama Mahasiswa : Muhammad Abiyyu Mahdy  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041039  
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Bangun Media Indonesia – Brand Media  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Brand Publishing  
Tanggal Pelaksanaan KP : 01 juli s.d. 30 september 2023  
Nama Dosen Pembimbing KP : Ratna Puspita

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	2/10/24	Bab I (Judul)		
2	30/10/24	Bab II		
3	9/10/24	Bab III Bidang kerja		
4	18/10/24	Bab III Pelaksanaan kerja		

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl:

Dosen Pembimbing KP,



(Ratna Puspita)