

ABSTRAK

Alin Nur Wahidah (2021041074)

PROSES KERJA *CONTENT CREATOR* PADA *MARKETING COMMUNICATION* PT.DAPOERDONGENG NOESANTARA

Di era digital saat ini, peran *Content Creator* menjadi sangat penting dalam strategi komunikasi pemasaran perusahaan. *Content Creator* pada divisi *Marketing Communication* PT. Dapoerdongeng Noesantara memiliki tugas dan tanggungjawab terkait konten komunikasi pemasaran *digital*. PT Dapoerdongeng Noesantara yang bergerak dalam bidang konsultan pendidikan, pada divisi *Marketing Communication* memiliki peran yang sangat penting dalam menciptakan konten yang mendukung tujuan perusahaan dan promosi, dalam promosi perusahaan butuh konten-konten pemasaran *digital*, maka dari itu peran *Content Creator* menjadi sangat penting. Pada profesi *Content Creator* ini dituntut untuk memiliki *hard skill*, seperti kemampuan desain grafis, video editing, dan penulisan konten, serta *soft skill* seperti kreativitas, komunikasi, dan manajemen waktu yang baik. Selama periode magang tugas utama dari praktikan berfokus pada editing video dan desain grafis yang telah ditayangkan di *platform* media sosial *Instagram*. Kerja Profesi ini menjadi kesempatan praktikan untuk melihat kesesuaian teori dan praktik pada mata kuliah jurnalisme online yang menyajikan informasi dengan cara yang cepat, akurat, dan menarik. Ini sejalan dengan prinsip-prinsip pengantar jurnalistik yang menekankan pentingnya kejelasan dan ketepatan dalam penyampaian berita. Namun pada praktiknya *Content Creator* harus menerapkan teori komunikasi pemasaran dengan menciptakan konten yang relevan dan menarik untuk audiens target.

Kata kunci: PT. Dapoerdongeng Noesantara, *Content Creator*, Kerja Profesi, *Jurnalisme Online*, Pengantar Jurnalistik.