

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.

Hamad, I. (2024). *Komunikasi Strategis*. Jakarta Timur: Bumi Aksara.

Lestari, A. (2024). *Komunikasi Organisasi Publik*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Milyane, T. M. (2021). *Public Relations Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab Sosial*. Bandung: Whidina Bhakti Persada Bandung.

Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.

JURNAL

Nasution, I. A. (2019). PERANAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN. *Jurnal Warta Edisi* : 61, 143.

Nurfaddilah, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Perusahaan Gas Negara Area Karawang Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 394 - 402.

Sulistiani, T. (2021). Strategi Komunikasi Eksternal Public Relations Pemerintah Kota Salatiga di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, 28-29

SUMBER ONLINE

Anand. (2024, July 3). *External Relation: Pengertian, Manfaat, dan Strategi untuk Bisnis*. Retrieved from Linkomunika: <https://linkomunika.com/external-relation/>

Putri, V. K. (2022, January 1). *External Public Relations: Pengertian dan Fungsinya*. Retrieved from Kompas.com: https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/28/120000269/external-public-relations--pengertian-dan-fungsinya?utm_source=chatgpt.com

PT Perusahaan Gas Negara Tbk. (2018). *PT Perusahaan Gas Negara Tbk*. Retrieved from PT Perusahaan Gas Negara Tbk: <https://pgn.co.id/Default>