

BAB IV PENUTUP

4.1. Simpulan

Setelah Praktikan menjalani masa Kerja Profesi selama 3 (tiga) bulan pada divisi digital marketing di PT.Deltomed Laboratories, Praktikan memiliki kesimpulan yaitu:

1. Praktikan memperoleh ilmu yang cukup untuk bekal ketika sudah terjun dan merasakan langsung bekerja dalam organisasi/perusahaan, khususnya pada bidang yang berkaitan dengan Ilmu Hubungan Masyarakat yang menangani *Key Opinion Leader (KOL)*. Berada pada ranah *public relations* adalah sebuah upaya untuk dapat merepresentasikan *brand* kepada *public*. Dan perlu untuk memahami identitas brand secara detail agar merek tersebut bisa tersampaikan kepada publik.
2. Praktikan mampu menjalankan komunikasi agar terciptanya hubungan yang baik dan terjalinnya kerjasama antara KOL dan tim *brand*. Memperoleh banyak sekali pembelajaran bagaimana mengelola kata-kata dan bagaimana menjalin komunikasi yang baik dengan klien agar terciptanya koneksi yang baik sehingga terjadi sebuah kerjasama.
3. Praktikan berhasil menjalani komunikasi yang baik dan menjalin koneksi dengan baik sehingga terciptanya banyak kerjasama dengan para Affiliator. Pada proses approach affiliator praktikan sebisa mungkin menggunakan kata-kata yang bisa menarik perhatian affiliator agar mau untuk bekerjasama. Selanjutnya pada tahap monitoring, praktikan berusaha untuk selalu bisa mengatasi masalah yang terjadi pada Affiliator.
4. Praktikan berhasil melakukan negosiasi dengan pihak KOL dan pihak Affiliator untuk melakukan kerjasama guna mensukseskan brand perusahaan.
5. Praktikan dapat memahami dan mempelajari bagaimana sebuah proses mengelola seorang KOL/Influencer mulai dari tahap Riset & Listing KOL, identifikasi kecocokannya perusahaan, Mengelola dan membangun jaringan dengan KOL, Melakukan Negosiasi, Monitoring Kinerja,

Reporting & Evaluasi. Semua tahapan dipersiapkan dengan strategi yang dilakukan sebagai acuan dalam menjalani pekerjaan.

6. Praktikan dapat mengamati bahwa hard skill dapat dipelajari dengan mudah melalui kolaborasi dengan rekan-rekan satu tim. Rekan-rekan tersebut seringkali berbagi pengetahuan tentang pekerjaan yang sedang dilakukan. Sementara itu, soft skill biasanya dikembangkan selama berada di perusahaan. Soft skill akan menjadi bekal penting saat kita bergabung dengan suatu organisasi. Kombinasi antara soft skill dan hard skill memungkinkan kita untuk memiliki pandangan yang lebih luas mengenai dunia kerja, serta mempersiapkan diri menghadapi tantangan yang akan dihadapi oleh praktikan di masa depan.
7. Dengan menjadi intern KOL di PT. Deltomed Laboratoris, Praktikan menyadari betapa pentingnya menjalin komunikasi yang aktif untuk memenuhi keinginan klien, baik dari pihak perusahaan maupun KOL/influencer dalam penyampaian konten. Terlebih lagi, keputusan untuk menggunakan jasa influencer diambil sebagai upaya untuk meningkatkan brand awareness serta engagement terhadap produk yang mereka miliki.

4.2. Saran

Berdasarkan hasil Kerja Profesi yang dilakukan oleh Praktikan di PT.Deltomed Laboratories, saran dan masukan yang dapat diberikan dari prakrikan sebagai bahan pertimbangan untuk kemajuan baik dalam dunia pekerjaan maupun ilmu pengetahuan serta perkembangan teknologi.

1.2.3. Saran Untuk PT Deltomed Laboratories

1. Diperlukan kerjasama lebih antara divisi lain untuk membantu suksesnya sebuah acara/event.
2. Aktivitas komunikasi perlu ditingkatkan secara signifikan sebagai langkah dan upaya untuk mengurangi kesalahpahaman dalam pelaksanaan pekerjaan.
3. Perlu adanya pengingat yang dapat dimanfaatkan seperti membuat Google Calender sebagai pengingat agar tidak ada yang terlewatkan.
4. Diperlukan *brainstorming* antar tim untuk menentukan ide berikutnya

untuk sebuah pekerjaan yang tidak menyentuh target yang dituju. Melakukan rapat untuk bertukar pikiran demi mensukseskan produk.

1.2.4. Saran untuk IPTEK

1. Sangat penting untuk diadakan materi yang berkaitan dengan pelatihan mengenai pengelolaan Social Media Marketing, termasuk di dalamnya komponen Pengelolaan Key Opinion Leader (KOL).

