

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdillah, Yudi., & Oktarina, Yetty (2020). Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). Effective public relations, Jakarta: Kencana.
- DR. Syahputra, Iswandi, (2016). Ilmu Komunikasi; Tradisi, Perspektif dan Teori
- Yulianti, F., Lamsyah, Periyadi, (2019). Manajemen Pemasaran
- DR. Fawzi, H. G. M., DR. Iskandar, S. A., DR. Erlangga, H., DR. Nurjaya, H, (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi.

JURNAL

- Almira, Kurnia (2023). Kesesuaian karakteristik Key Opinion Leader (KOL) terhadap efektifitas NCT Dream sebagai KOL Somethinc.
- Erwin, Anita, Rizky, Syamsurizal (2024). Strategi Key Opinion Leader (KOL) untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk wardah.
- Febria, Kayla Niken (2022). Pengelolaan Key Opinion Leader (KOL) untuk Brand Activity Klien di *Txt Creative Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Jaya*
- Gintari, Nara (2024). Peran *social media specialist* dalam meningkatkan *brand awareness* di PT Kencana Maju Bersama. Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Junaedi, N. L. (2021). 8 Cara meningkatkan teknik negosiasi dalam pekerjaan. Retrieved September 20, 2022.
- Milennial. (2018). Riset hingga Komunikasi, 5 Soft Skill Ini Dibutuhkan di Dunia Kerja. Retrieved September 9, 2022, from
- Niantiara, Aulialukita (2022). Analisis Pemanfaatan Key Opinion Leader (KOL) oleh batagor acan sebagai strategi Marketing Public Relations (MPR) di Instagram.
- Yuanita, Dini (2021). Peran Key Opinion Leader dalam strategi *public relations* pada komunikasi krisis perusahaan. Universitas Indonesia, Jakarta, Indonesia.

Website

- Kurniawan Harso. (2023). Antangin Dukung Gresini Racing Ukir Prestasi di MotoGP 2023. Diakses pada 12 November 2024. <https://investor.id/lifestyle/324884/antangin-dukung-gresini-racing-ukir-prestasi-di-motogp-2023>

- Mulachela, H. (2022). Komunikasi Adalah: Definisi, Unsur, dan Tujuannya Diakses pada 15 November 2024. <https://katadata.co.id/berita/nasional/61de8d9d4a987/komunikasi-adalah-definisi-unsur-dan-tujuannya>
- Rahmalia, N. (2021). Rencanakan Proyek yang Kolaboratif dan Efektif dengan *Creative Brief*. Retrieved September 28, 2022, from <https://glints.com/id/lowongan/Creative-brief-adalah/#.YzWXeuxBzuV>
- Sandi, E. D. (2020). 4 Alasan Penting Mahasiswa Perlu Asah "Soft Skill" Sejak Kuliah Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "4 Alasan Penting Mahasiswa Perlu Asah "Soft Skill" Sejak Kuliah", Klik untuk baca: <https://edukasi.kompas.com/read/2020/11/03/165503071/4> Tahapan. Retrieved September 28, 2022, from <https://pelajarindo.com/pengertian-monitoring/>
- Tribowo agus. (2023). Tiga Produk Herbal Sokong Nusantara Cycling Team Meraih Prestasi. Diakses pada 12 November 2024. <https://mediaindonesia.com/olahraga/550797/tiga-produk-herbal-sokong-nusantara-cycling-team-meraih-prestasi>
- Veronika. (2022). Chief Operating Officer (COO): Pengertian, Tugas dan Tanggung Jawab, dan Kualifikasinya. Diakses pada 12 November 2024. https://www.gramedia.com/literasi/chief-operating-officer-coo/#google_vignette