

## ABSTRAK

Zhafirah Almira Yumna (2021041098)

### PENGELOLAAN KEY OPINION LEADER UNTUK AKTIVITAS BRAND PADA PT DELTOMED LABORATORIES

Pelaksana praktik menjalankan kegiatan Kerja Profesi dalam jangka waktu 3 bulan (tiga) bulan di PT.Deltomed Laboratories di divisi Digital Marketing. Pelaksana praktik melaksanakan pekerjaan dengan berada di bawah pengawasan dan bimbingan dari Digital Marketing Manager. Pelaksana praktik mendapat kesempatan dalam keterlibatan alur tahapan Key Opinion Leader (KOL). Proses atau langkah yang dijalankan oleh pelaksana praktik yaitu dengan melakukan pengelolaan atas *Influencer/Key Opinion Leader* (KOL), melakukan proses negosiasi, menjalankan riset dalam pemilihan KOL, membuat listing KOLb yang sesuai, menghubungi KOL, pemantauan KOL. Praktikan selanjutnya mengerjakan pekerjaan yaitu Affiliate Monitoring, pada tahap tersebut praktikan diminta untuk menyalurkan produk kepada affiliate untuk diperjualkan melalui ranah belanja yang mereka miliki dengan berbagai ketentuan yang telah disepakati, praktikan juga perlu membangun jaringan yang baik dengan affiliate untuk mendapatkan persetujuan dari mereka untuk bekerja sama dengan pihak perusahaan dan pengelolaan sosial media, pada tahap ini praktikan membantu tim untuk membuat konten dalam meningkatkan kesadaran akan produk kami dan untuk menarik mangsa pasar melalui media sosial dengan menyuguhkan konten-konten yang menarik yang sudah dikemas dengan editing yang sangat menarik. Praktikan mempelajari dan mendapatkan ilmu bagaimana meningkatkan engagement pada akun media sosial brand dengan proses KOL, Affiliate, dan Social Media Specialist. Hal ini juga berkaitan dengan penyiapan strategi secara maksimal dalam proses yang dilaksanakan.

**Kata kunci:** Influencer, Key Opinion Leader, Engagement, Affiliate, Pengelolaan Sosial Media