

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Coombs, W. (2020). *Ongoing Crisis Communication Planning, Managing, and Responding*. Sage Publications.
- Cutlip, S., Center, A. H., & Broom, G. (2016). *Effective Public Relations*. Pearson Education. Eight edition.
- Franklin, B., & Eldridge, S. (2017). *The Routledge Companion to Digital Journalism Studies*. London.
- Fachruddin, F. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita dan Program Televisi*. Jakarta: Kencana
- Grunig, J., & Hunt, T. (2016). *Managing Public Relations*. Routledge. UK
- Harcup, T. (2015). *Journalism: Principles and Practice*. Los Angeles: Sage Publications.
- Kartono, R., & Kartowijoyo, W. (2018). *Strategic Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta: Prenada Media.
- Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2018). *Converging Media: A New Introduction to Mass Communication*. New York: Oxford University Press.
- Pramudito, A. (2021). *Strategi Konten media sosial untuk meningkatkan engagement*. Yogyakarta: Penerbit Ilmu Komunikasi.
- Sari, A. (2017). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish
- Wilcox, D., & Reber, B. (2016). *Public Relations Writing and Media Techniques*. Pearson. New York
- Wilcox, D., Cameron, G., Reber, B., & Shin, J. (2019). *Public Relations Strategies and Tactics (10th ed.)*. Pearson. New York

## **JURNAL**

- Dwiastuti, V. (2022). Penggunaan Media Instagram Narasi Newsroom dalam Pembelajaran menulis teks berita [Skripsi]. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Saptiyono, A. (2024). STRATEGI SOSIALISASI LITERASI MEDIA AKUN INSTAGRAM @japelidi. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 1-17. <https://doi.org/10.14710/interaksi.13.1.1-17>
- Telaumbanua, A. B. (2023). Pengelolaan Media Sosial Tiktok Oleh Humas Mahkamah Agung Republik Indonesia Untuk Komunikasi Publik [Skripsi]. Universitas multimedia nusantara.
- Zahbi, C. R. (2023). Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Pemberitaan Konten Eksploitasi Kemiskinan Pada Media Online era.id. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73468/1/CUT%20RAUDHATUL%20ZAHBI-FDK.pdf>
- Zulkarnain, N. (2021). Peran Humas dalam Membangun Citra Positif Institusi Pendidikan. *Jurnal Public Relations Indonesia*

## **SUMBER ONLINE**

- Humas Polri. (2021, October 29). Humas Polri sebagai Leading Sektor Pemberitaan dalam Manajemen Media.
- Kepolisian Daerah Kepulauan Riau. (2022, October 30). Sejarah dan Peran Humas Polri: Membangun Komunikasi Publik yang Efektif. [https://pid.kepri.polri.go.id/sejarah-dan-peran-humas-polri-membangun-komunikasi-publik-yang-efektif/?utm\\_source=chatgpt.com](https://pid.kepri.polri.go.id/sejarah-dan-peran-humas-polri-membangun-komunikasi-publik-yang-efektif/?utm_source=chatgpt.com)
- Kepolisian Daerah Maluku. (2024). Retrieved from Wikipedia: [https://id.wikipedia.org/wiki/Kepolisian\\_Daerah\\_Maluku](https://id.wikipedia.org/wiki/Kepolisian_Daerah_Maluku) (2019, september 20). Retrieved from siwalimanews: <https://siwalimanews.com/polres-ambon-naik-tipe-jadi-polresta/>
- Kompas.com (2021, Februari 15). Konferensi pers: Pengertian dan kegunaannya. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/02/15/175856669/konferensi-pers-pengertian-dan-kegunaannya>
- Romeltea. (2020). Teknik reportase: Mencari bahan berita. Retrieved from <https://romeltea.com/teknik-reportase-mencari-bahan-berita>
- ToffeeDev. (2024, November 29). Strategi Konten Media Sosial yang Tepat. Retrieved from <https://toffeedev.com/blog/digital-marketing/strategi-konten-media-sosial>