

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan

2.1.1 PT MNC Asia Holding Tbk

PT Media Nusantara Citra Asia Holding Tbk, atau yang lebih dikenal dengan sebutan perusahaan MNC Group adalah sebuah perusahaan media yang didirikan oleh Hary Tanoesoedibjo yang merupakan Executive Chairman pada tahun 1989, Perusahaan ini berkembang menjadi yang terbesar di Indonesia. PT MNC Group didirikan pada 17 Juni 1997 dan merupakan perusahaan publik yang sahamnya terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 2007, dengan kode saham "MNCN". MNC kini telah berkembang dan tampil sebagai sebuah media.

- Saat ini, MNC Group merupakan grup investasi terdepan dengan 4 bisnis strategis yaitu Media & Hiburan, Jasa Keuangan, Hiburan Perhotelan dan Energi. Sebagai perusahaan induk pertelevisian, MNC memiliki berbagai macam stasiun televisi terkemuka seperti RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews yang dikenal luas oleh kebanyakan masyarakat di Indonesia, dan mendominasi pasar dengan jumlah tayang terbanyak. Keberhasilan MNC Group dalam memperluas jaringan televisi ini juga tidak lepas dari strategi bisnisnya dalam mengakuisisi stasiun televisi yang sebelumnya telah ada dan memulai inovasi dengan meluncurkan stasiun televisi. Adapun Visi perusahaan mereka adalah Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disampaikan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar. Dengan misi memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia serta menjadi trend setter dan market leader di Indonesia dan go global.

2.2.1 MNC Channels

MNC Channels merupakan sebuah kelompok saluran televisi berlangganan dari MNC. Didirikan pertama kali pada tanggal 1 Maret 2006 oleh PT MNC Sky Vision yang merupakan grup penyedia saluran eksklusif televisi yang berlangganan atau berbayar di Indonesia berisi kategori saluran, program Inhouse

dan penayangan lokal untuk masyarakat. MNC Channels terdiri dari dua saluran yaitu MNC News dan MNC Entertainment yang kini bisa dinikmati melalui sekarang MNC Vision, K -Vision, MNC Play, serta layanan live streaming yaitu RCTI + ataupun VISION + (MNC Channels, 2024). Divisi ini telah berkembang dengan menayangkan program-program yang fokus pada segmentasi penonton. Tujuannya adalah untuk memenuhi kebutuhan sponsor dalam memasarkan produk serta jasa, sehingga akan lebih tepat sasaran pada kepada audiens yang dituju.

Satu tahun kemudian, ditambahkan MNC Music, yang merupakan saluran musik 24 jam serta MNC The Indonesia Channel yang menayangkan acara umum 24 jam, termasuk hiburan, film lokal, musik terupdate dan gaya hidup khususnya siaran internasional, drama lokal. Kini MNC Channels sudah memiliki 16 Channels, yang layaknya pendahulunya beroperasi 24 jam nonstop. Saluran-saluran ini meliputi Life, MNC Sports 1, MNC Sports 2, MNC Muslim, MNC Drama, MNC Movie, MNC Fashion, MNC Comedy, MNC Infotainment dan Golf Channel, MNC Kids, MNC Food & Travel. MNC juga berencana akan meluncurkan saluran baru yaitu MNC Wedding, MNC Teens, MNC Homes & Living dan MNC Health.

Adapun Visi dari MNC Channels yaitu Menyajikan program-program lokal dan internasional yang berkualitas serta bersifat mendidik, serta tayangan-tayangan lainnya yang bermanfaat bagi seluruh keluarga, Mendukung pembangunan nasional di wilayah-wilayah minim akses informasi dan hiburan dengan menyajikan tayangan berkualitas di daerah-daerah tersebut. Menjadi pilihan pertama pelanggan televisi berlangganan karena reputasi yang terpercaya dan tayangan-tayangan yang bermanfaat. Dengan misi, Menghadirkan sebanyak mungkin saluran-saluran eksklusif yang memberikan manfaat maksimal bagi keluarga Indonesia, Memperluas jaringan layanan langsung di seluruh Indonesia untuk memberikan manfaat di seluruh Indonesia, Memanfaatkan perkembangan teknologi secara maksimal untuk memberikan nilai tambah yang optimal bagi para pelanggan.

2.1.3 Music TV

Dalam departemen Music TV MNC Channels merupakan tempat praktikan melakukan magang berada dibawah naungan seorang produser Music TV yaitu Hendra Sabridha. Music TV sendiri merupakan saluran televisi musik di Indonesia

yang merupakan bagian dari MNC Channels yang resmi memulai siaran pada tanggal 17 Maret 2007. Dibentuknya MNC Music Channels dengan konsep acara musik bertujuan menghibur penonton dengan musik video Indonesia dan internasional serta memberikan informasi menarik tentang fakta musik tersebut. Serta menayangkan program musik, termasuk pencarian bakat, mega konser, serta penampilan dari musisi terkini. Belum lagi dengan berbagai program spesial lainnya yang ditujukan untuk menysasar pecinta musik lebih dinamis dan *modern*.

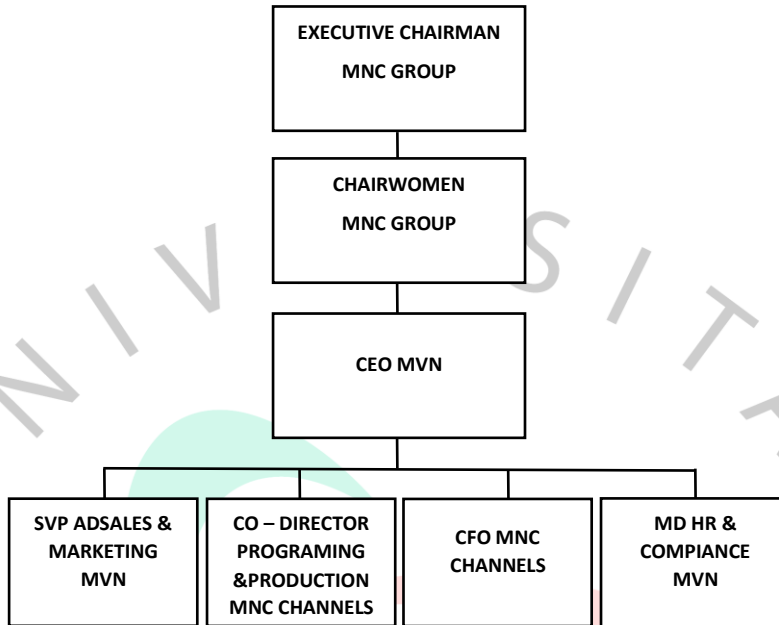
Setelah melakukan wawancara dengan Produser Music TV. Pada departemen Music TV, setiap setahun sekali akan dilakukan Workshop dalam bentuk Gathering yang diselenggarakan di luar kota. Kegiatan ini tidak hanya berfungsi sebagai tempat untuk berkumpul dan mempererat hubungan antar anggota tim produksi, namun juga sebagai sebuah kesempatan untuk melakukan pertemuan penting yang berfokus untuk membahas perencanaan program yang akan dijalankan kedepannya.

Selain itu. Kegiatan ini juga dimanfaatkan untuk melakukan evaluasi terkait hasil program sebelumnya dan menyusun sebuah strategi untuk meningkatkan kualitas program secara keseluruhan. Selain acara tahunan tersebut, departemen Music TV juga rutin melakukan brainstorming dan evaluasi setiap seminggu sekali. Sesi ini bertujuan untuk membahas ide-ide baru, membahas umpan balik dan mengevaluasi efisiensi program yang sedang berjalan. Dengan begitu, tim produksi dapat terus memantau kemajuan dan perkembangan dari setiap program yang dilihat perlu melakukan perbaikan, sehingga dapat menentukan saran serta tindakan yang perlu dilakukan agar dapat meningkatkan kualitas program kedepannya.

2.1.4 Prestasi Perusahaan

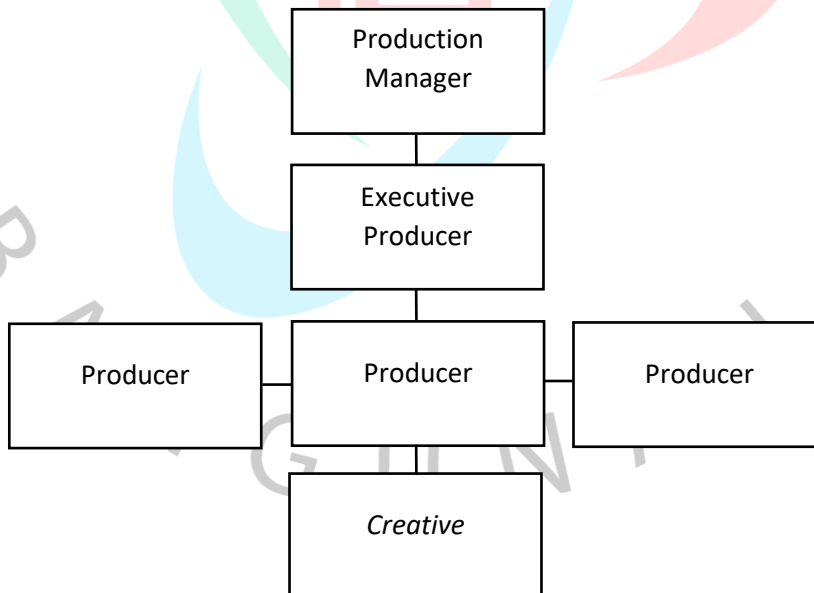
Berdasarkan situs *website* MNC Channels (2023), beberapa prestasi yang telah diraih, yaitu Mulai dari penghargaan "Top Brand" dalam kategori "TV Berbayar Inovasi Terbaik Dalam Pemasaran" pada tahun 2008, hingga penghargaan "Superbrand Indonesia 2018" yang menegaskan posisi mereka sebagai saluran televisi berbayar terkemuka di Indonesia. Selain itu, MNC Channels juga aktif dalam berbagai kegiatan sosial dan komunitas, seperti terbukti dari rekor memasak nasi goreng terbanyak dan soto betawi secara estafet.

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi MNC Channels

Sumber : Dokumen Perusahaan (2023)



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Music TV

Sumber : Produser Research

Dapertemen produksi Music TV terdapat beberapa Divisi di dalam kegiatan produksi suatu program, antara lain:

1. Production Manager

Production Manager merupakan orang yang bertanggung jawab atas penyediaan berbagai kebutuhan acara program. Tugasnya mencakup memastikan panggung (stage), sistem suara (sound) dan kebutuhan lain yang diperlukan selama produksi berlangsung. Production Manager juga bertanggung jawab mengatur konsumsi untuk tim produksi dan pengisi acara.

2. Executive Producer

Executive producer memiliki tanggung jawab yang besar dalam mengawasi keseluruhan produksi program yang akan berlangsung, sedang berlangsung, dan telah berlangsung. Executive producer mengawasi mulai dari pra-produksi, produksi, sampai dengan pasca-produksi suatu program untuk memastikan setiap tahapan produksi berjalan sesuai dengan baik.

3. Producer

Producer merupakan seseorang yang bertanggung jawab terkait keperluan dalam pembuatan sebuah program, serta bertanggung jawab terhadap penentuan *crew*, mengkoordinasi jadwal kegiatan, dan mengatur anggaran produksi suatu program. Selain itu produser juga mengawasi kinerja para pelaksana kerja selama proses produksi untuk memastikan bahwa tiap bagian bekerja secara optimal dan hasil program memenuhi standar kualitas yang diharapkan.

4. *Creative*

Creative merupakan seseorang yang bertanggung jawab dalam mencari bahan tayangan untuk sebuah program, *Creative* biasanya mem-breakdown bahan tersebut terkait *script*, alat – alat dan keperluan apa saja yang akan digunakan. *Creative* juga dibantu oleh produser untuk memastikan konsep dan *script* sudah sesuai. Praktikan ditugaskan untuk menjadi peserta magang di bagian *Creative Production*. Pada posisi ini praktikan di tugaskan untuk membuat *playlist* lagu yang akan dimainkan dalam program acara. Kemudian lagu tersebut akan praktikan meriset untuk memberikan informasi menarik tentang fakta musik tersebut.

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

Salah satu bagian dari MNC Channels yakni Music TV, tempat dimana praktikan melaksanakan kerja profesi. Kegiatan umum yang dilakukan pada departemen ini adalah melakukan syuting program secara rutin dan melakukan liputan ke acara musik seperti konser yang berlangsung. Setelah praktikan melakukan wawancara dengan produser, berikut beberapa program yang terdapat dalam departemen Music TV.

1. Jukebox
Program ini melaksanakan taping di Studio setiap hari Selasa dan akan disiarkan setiap hari pada pukul 19.00 WIB.
2. BUCIN (Bursa Music Indonesia)
Program ini melaksanakan taping di Studio selama dua minggu sekali, dilaksanakan pada setiap hari Selasa dan akan disiarkan pada hari Sabtu pukul 20.30 dan Minggu pukul 12.30 WIB.
3. K-Hits
Program ini melakukan *taping* di Studio setiap hari Selasa dan akan disiarkan pada hari Senin – Kamis pada pukul 19.00 WIB.
4. FWB (Friend With Benefit)
Program ini melakukan *taping* di Studio setiap hari Rabu dan akan disiarkan hari Sabtu dan Minggu setiap pukul 18.00 WIB.
5. Charming
Program ini melakukan *Voice Over* di booth audio setiap hari senin dan akan disiarkan setiap hari Jumat pukul 17.00 WIB.
6. Made In India
Program ini melakukan *taping* di Studio setiap hari selasa yang dan akan disiarkan hari Sabtu dan Minggu pada pukul 17.00 WIB.
7. Seoultrack
Program ini menayangkan musik video *official soundtrack* lagu yang digunakan dalam drama Korea, yang akan ditayangkan pada hari senin sampai hari rabu pukul 15.00 WIB.