

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan

1. Bergabungnya praktikan sebagai *Creative* pada departemen Music TV, praktikan memiliki kesempatan untuk berkontribusi dalam membuat ide-ide konsep untuk program yang akan diproduksi. Selain itu praktikan juga terlibat dalam seluruh siklus produksi hingga tahap pasca produksi.
2. Bergabungnya praktikan sebagai Liaison departemen Musik TV, praktikan berkesempatan berperan sebagai penghubung antara berbagai pihak yang terlibat dalam produksi agar program berjalan efisien
3. Dalam departemen Music TV ketika melaksanakan produksi program tidak dilakukan secara live, namun dengan format *tapping*.
4. Sebagai *Creative* di departemen Musik TV terdapat jobdesk lainnya yang biasanya bukan *Creative* melainkan tugas Production Assistant yang mengerjakan hal tersebut, yaitu mengerjakan PMV (Program Metadata Verification).
5. Divisi *Creative* memiliki peran paling penting pada tahap pra produksi karena yang melakukan riset dan menentukan konsep program.
6. Praktikan sebagai *Creative* pada program BUCIN, menjadi Liaison Officer program FWB dan membantu mengelola media sosial @mncmusik.tv.
7. Tugas utama yang dilakukan praktikan sebagai *creative* antara lain melakukan riset, membuat *script*, membuat *slide prompter*, menjadi operator *slide prompter*, koordinasi *crew call*, *briefing host*, dan melakukan PMV.
8. Tugas utama yang dilakukan praktikan sebagai Liaison Officer antara lain melakukan riset *talent*, mengontak *talent*, menjemput *talent*. Talent Management, *briefing host*, koordinasi (*crew call*, *games*) dan menjadi operator *games*.
9. Tugas yang dilakukan praktikan selama mengelola media sosial @mncmusik.tv antara lain, perencanaan konten, dan *editing* konten

10. Kesesuaian antara teori dan praktik, yaitu menerapkan teori yang dipelajari selama perkuliahan pada saat mengerjakan tugas seperti melakukan komunikasi interpersonal dengan *talent*, manajemen komunikasi, komunikasi massa, media audio visual.

## 4.2 Saran

### 4.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Menjalin kerja sama dengan label musik lokal dan independen agar dapat mengakses lebih cepat serta mendapatkan informasi lebih cepat dan detail lagu terbaru.
2. Memperluas sumber riset dengan memanfaatkan *platform* musik digital yang lebih beragam karena akan sangat membantu *creative* mendapatkan lebih banyak pilihan lagu yang relevan dan segar.
3. Memiliki *playlist* atau bank lagu yang berisi lagu-lagu trending, baik lama maupun baru, sehingga akan mempermudah dan mempercepat *creative* untuk melakukan riset.
4. Perusahaan dapat mempertimbangkan untuk mempersiapkan *talent* cadangan yang dapat mengganti *talent* utama ketika berhalangan hadir, sehingga proses syuting tidak akan terlalu terganggu.
5. Perusahaan dapat bekerja sama dengan *host* yang lebih berpengalaman dalam bidangnya.
6. Mengadakan *briefing* yang lebih intensif dengan *host* dan produser sebelum syuting untuk memastikan *host* menguasai materi dengan baik.
7. Menyediakan forum atau evaluasi rutin pada pada setiap program setelah produksi syuting, agar meningkatkan kualitas produksi dimasa mendatang.

### 4.2.2 Saran Untuk IPTEK

1. Kampus dapat menjalin kolaborasi antara program televisi bersama mahasiswa. Hal ini dapat menjadi *platform* unik yang menggabungkan kreativitas generasi muda dengan penyampaian informasi yang edukatif dan menghibur. saran ini melibatkan mahasiswa dari berbagai latar belakang pendidikan untuk berkontribusi dalam menciptakan, memproduksi, dan menyampaikan konten TV yang relevan, segar, dan inovatif.