

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter dan teknik editing*. Kencana.

Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Prenada Media.

Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.

Susanti, I. (2021). *Seputar Naskah Televisi, Pengetahuan Dasar Untuk Pemula*. Deepublish.

Universitas Pembangunan Jaya. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya*. Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya

JURNAL

Ambari, M. R. (2021). *Konten Pendidikan Agama Islam dalam Film Animasi Nussa dan Rara (Episode Bukan Mahram, Baik Itu Mudah, Ambil Gak Ya, Toleransi, Marahan Nih) dan Signifikansi pada Pendidikan Karakter* (Doctoral dissertation, Iain Kudus).

Anwar, A. (2021). *Peran DAAI TV Dalam Menyiarkan Program Keislaman (Analisis Terhadap Acara Harmoni Ramadhan)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Apriyanti, S. (2019). *Analisis produksi program Saliha NET TV* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.

Finy F. Basarah dan Gustina, "Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial," *Jurnal Abdi Masyarakat* 5, no. 2 (2020): 24.

Martini, T., & Syabilla, A. (2022). *Administrasi Perencanaan Konten Instagram Customer Pada Divisi Chlorine di Perusahaan Cyberlabs*. *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(2), 162-173.

Permana, R. S. M., & Iffah, A. N. (2021). Analisis Agenda Setting Tim Kreatif Narasi TV Terhadap Pandemi Covid-19 Melalui Program Cerita Pandemi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume XI No.*

Permana, R. S. M., Abdullah, A., & Mahameruaji, J. N. (2019). Budaya menonton televisi di Indonesia: dari terrestrial hingga digital. *ProTVF: Jurnal Kajian*

Televisi Dan Film, 3(1), 53-67. PUTRA, D. W. (2023). *PERAN TIM KREATIF DALAM MENINGKATKAN*

EKSISTENSI PROGRAM „ TALKSHOW” DI UBTV UJUNG BATU (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau).

Selfiana, R., & Widjajanti, K. (2023). Peranan Motivasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pt. Sango Ceramics Indonesia. *Solusi*, 21(3), 642-650.

Setiawan, R. R., & Suryawati, I. (2018). MANAJEMEN STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM “LET’S COLOUR” DI NET TV. *PANTAREI*, 2(2).

Susanti, S., & Standi, K. (2020). Manajemen Produksi Program “Anak Indonesia” Di Tvri Jawa Barat. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 4(2), 133-141.

Utami, I. P. T., & Putri, S. (2023). Gatekeeping Pemberitaan Pembunuhan Pada Harian Poskota. co. id. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, 9(1), 43-60.

SUMBER ONLINE

Romeltea. (2021b, December 13). Pengertian Konten, Content Creator, dan Jenis-Jenisnya. *Romeltea Media*. Retrieved August 9, 2024, from <https://www.romelteamedia.com/2021/11/pengertian-konten-content-creator-dan.html>