

## ABSTRAK

Winndy Wulandari (2021041101)

### **Aktivitas *Copywriter* Media Sosial pada Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Tangerang Selatan**

Selama periode 1 Juli hingga 1 September, praktikan menjalani program Kerja Profesi di Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Tangerang Selatan sebagai *Copywriter* dan *Public relations* dengan fokus utama pada pembuatan *Caption* dan konten untuk akun Instagram Humas Kota Tangerang Selatan. Praktikan bertanggung jawab untuk menyusun teks informatif yang tidak hanya menarik tetapi juga merepresentasikan kebijakan pemerintah secara akurat dan positif. Tantangan yang dihadapi meliputi keterbatasan dalam mengekspresikan kreativitas karena tuntutan bahasa formal dan penyajian sisi positif pemerintah tanpa kesan berlebihan. Praktikan juga harus beradaptasi dengan peraturan komunikasi instansi yang membutuhkan penyesuaian dalam memilih kata dan gaya penyampaian yang netral. Melalui pengalaman ini, praktikan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang copywriting dan strategi komunikasi publik dalam lingkungan pemerintahan, serta mengaplikasikan pengetahuan teoritis dalam situasi nyata. Kesimpulan dari pengalaman ini menunjukkan bahwa peran *Copywriter* dalam ranah publik memerlukan keterampilan komunikasi yang terarah dan kreatif untuk mendukung efektivitas penyebaran informasi kepada masyarakat luas, sekaligus memperkuat citra pemerintah secara keseluruhan.

**Kata Kunci:** *Copywriter*, Diskominfo Tangsel, Kerja Profesi