

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT. iForte Solusi Infotek
Sumber: iForte

PT. iForte Solusi Infotek didirikan pada tahun 2002, yang selama dua dekade ini melalui perjalanan bisnisnya, iForte telah berhasil sebagai mitra penyedia layanan infrastruktur konektivitas yang dapat diandalkan bagi para klien atau pemangku kepentingan (iForte, 2022). Pada saat itu perkembangan dunia digital masih dalam tahap awal atau belum berkempang pesat seperti sekarang, hingga pada saat itu, iForte sudah menjalankan bisnisnya seperti VSAT, ISP dan IT outsourcing dengan memperoleh izin untuk menjalankan jaringan tetap tertutup serta penyelenggara jasa internet. Seiring dengan berjalannya waktu, tahun 2007 iForte berusaha mendirikan jaringan kabel optic dan memusatkan diri pada bisnis infrastruktur telekomunikasi.

Lalu pada tahun 2015, iForte mengalami akuisisi oleh PT Profesional Telekomunikasi Indonesia atau yang lebih dikenal sebagai PT Protelindo. Perusahaan ini merupakan anak perusahaan dari PT Sarana Menara Nusantara, Tbk, dan dikenal sebagai penyedia Menara independent terbesar di Indonesia, yang memiliki lebih dari 30.000 menara dan hampir 55.000 penyewa. Selanjutnya pada tahun 2022, iForte telah sukses dalam membangun dan mengaplikasikan jaringan kabel serat optik yang membentang lebih dari 155.000 km yang menyambungkan sekitar 20.000 menara telekomunikasi infrastruktur di seluruh Indonesia. Selain itu, iForte juga memiliki lebih dari 6.000 lokasi VSAT dan melayani lebih dari 3.000 pelanggan korporasi (iForte, 2022).

Hal ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk memperkuat posisi di industri telekomunikasi Indonesia serta untuk mengokohkan visi iForte sebagai penyedia layanan jaringan komunikasi data dan konektivitas yang berbasis pada teknologi kabel optic, nirkabel, dan VSAT (iForte, 2022). Sebagai salah satu perusahaan B2B yang bergerak di sektor infrastruktur telekomunikasi, iForte memahami pentingnya menyediakan layanan berkualitas tinggi yang mampu mendukung kebutuhan bisnis pelanggan di berbagai sektor. Dengan terus berinovasi dan beradaptasi terhadap perkembangan teknologi serta kebutuhan pasar, iForte berupaya memberikan solusi yang relevan, efisien, dan efektif. Fokus ini diwujudkan melalui penerapan teknologi terkini, pengembangan jaringan yang andal, serta penguatan integrasi antara produk dan layanan yang ditawarkan.

Selain itu, iForte juga berkomitmen untuk menjaga standar tinggi dalam setiap layanan yang diberikan. Hal ini mencakup pemenuhan ekspektasi pelanggan melalui pelayanan yang responsif, pengelolaan infrastruktur yang optimal, serta pendekatan proaktif dalam menghadapi tantangan industri. Dengan strategi ini, perusahaan memastikan bahwa semua solusi yang ditawarkan tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan tetapi juga mendukung percepatan transformasi digital di Indonesia. Melalui langkah-langkah tersebut, iForte memperkuat posisinya sebagai mitra strategis yang dapat diandalkan dalam menyediakan layanan konektivitas dan komunikasi data untuk kemajuan ekonomi dan teknologi bangsa (iForte, 2022).

Dalam era digital yang terus berkembang, iForte terus berfokus pada pengembangan infrastruktur yang mendukung jangkauan konektivitas lebih luas dan efektif. Upaya ini sejalan dengan tren teknologi terkini serta kebutuhan masa depan, memastikan bahwa layanan yang ditawarkan selalu relevan dan mampu mendukung transformasi digital di berbagai sektor. Dengan memanfaatkan teknologi mutakhir, iForte terus memperluas jangkauan layanannya ke seluruh pelosok Indonesia, menghadirkan konektivitas yang andal dan efisien bagi pelanggan korporasi maupun instansi lainnya.

Reputasi yang telah terbangun selama bertahun-tahun menjadi bukti komitmen iForte untuk menjadi pilar penting dalam industri bisnis di sektor telekomunikasi. Perusahaan ini secara konsisten menghadirkan solusi yang tidak hanya memenuhi ekspektasi pelanggan, tetapi juga mendukung pertumbuhan ekonomi serta inovasi di Indonesia.

Selain itu, iForte menjunjung tinggi prinsip keberlanjutan dengan memastikan bahwa setiap langkah pengembangan infrastruktur dilakukan secara efisien dan bertanggung jawab. Melalui visi dan misinya, iForte berupaya tidak hanya menjadi penyedia layanan, tetapi juga mitra strategis yang membantu mewujudkan Indonesia yang lebih terhubung dan kompetitif di kancah global. Langkah-langkah ini menegaskan posisi iForte sebagai pemimpin yang berperan aktif dalam kemajuan telekomunikasi dan digitalisasi bangsa.

2.1.1 Visi dan Misi PT. iForte Solusi Infotek

1. Visi : Menjadi penyedia infastruktur dan layanan telekomunikasi terkemuka yang memberikan nilai bagi semua pemangku kepentingan
2. Misi : Mencapai visi kami dengan menyediakan produk dan layanan terbaik untuk klien kami dan dengan mendukung karyawan kami untuk mencapai kesuksesan mereka

2.1.2 Prestasi PT. iForte Solusi Infotek

Best Infrastructure Connectivity 2024, iForte sebagai penyedia layanan berbasis Ethernet, menawarkan solusi inovatif bagi pelanggan korporasi yang membutuhkan bandwidth besar dan koneksi yang stabil. Layanan ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan perusahaan modern yang semakin bergantung pada infrastruktur komunikasi data yang andal untuk mendukung operasional sehari-hari, termasuk transfer data yang cepat, aplikasi berbasis cloud, dan komunikasi lintas lokasi.

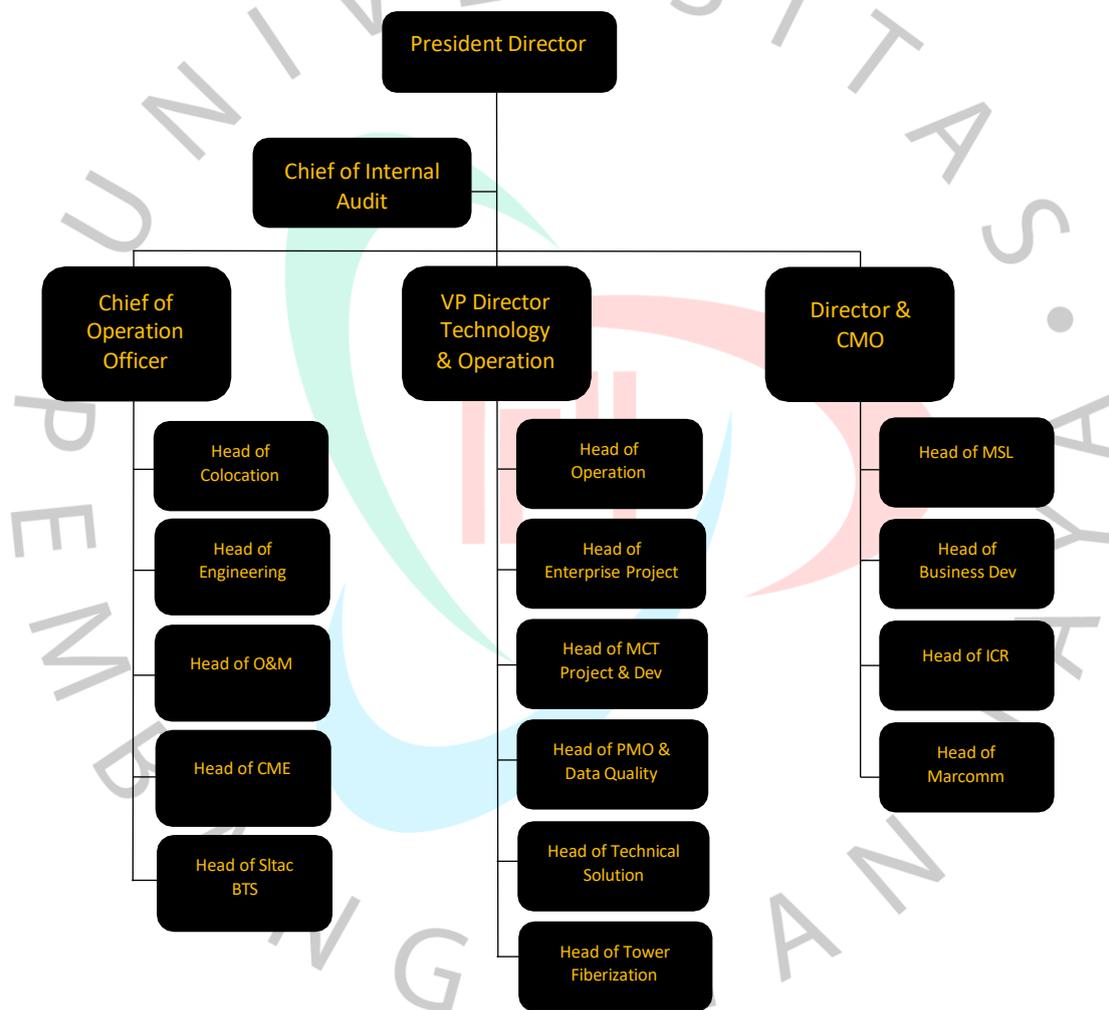
Salah satu keunggulan utama iForte adalah keberhasilannya memperoleh sertifikat internasional MEF-CE 3.0 Carrier Ethernet, yang menandakan bahwa layanan yang ditawarkan telah memenuhi standar global yang ditetapkan oleh Metro Ethernet Forum. Sertifikasi ini membuktikan kemampuan iForte dalam menyediakan layanan Ethernet berkinerja tinggi yang kompatibel dengan kebutuhan bisnis kelas dunia. Selain itu, sertifikasi ini juga memastikan bahwa layanan iForte memiliki keunggulan dalam hal keamanan, kualitas, dan interoperabilitas dengan penyedia layanan lain.

Dengan berbagai penghargaan dan sertifikasi yang telah diraih, iForte memperkuat posisinya sebagai pemimpin dalam industri infrastruktur telekomunikasi di Indonesia. Perusahaan ini berkomitmen untuk terus

menyediakan solusi yang mendukung transformasi digital, baik bagi sektor bisnis maupun ekonomi secara keseluruhan. Keunggulan ini memberikan jaminan kepada pelanggan bahwa iForte mampu memenuhi kebutuhan komunikasi data yang kompleks dan mendesak (Wicaksono, 2024).

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi PT iForte Solusi Infotek



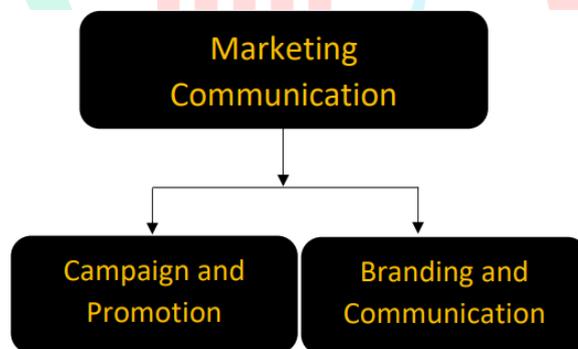
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT iForte Solusi Infotek

Sumber: Data Internal iForte

iForte dipimpin oleh tim manajemen yang bersemangat dan berkomitmen untuk menciptakan layanan konektivitas infrastruktur yang terpercaya dan berdampak pada produktivitas pelanggan serta pertumbuhan ekonomi Indonesia

(iForte, 2022). Bapak Aming Santoso, selaku CEO & Presiden Direktur iForte, saat ini beliau juga menjabat sebagai Direktur Utama Protelindo, SMN, dan Komisaris PT. Grand Indonesia. Selanjutnya Ibu Silvi Liswanda merupakan Vice President Director of Marketing & Sales iForte sejak tahun 2019. Sebelumnya pada tahun 2016 sampai 2019 beliau menempati posisi Director of Sales iForte. Selanjutnya Bapak Rony Ardhitia menjabat sebagai Vice President Director of Technology and Operation. Beliau adalah seorang profesional di industri telekomunikasi dengan pengalaman selama 20 tahun dan pernah terlibat dalam proyek strategis di bidang desain network dan telekomunikasi di Indonesia. Selanjutnya Mr. Hartono Tanuwidjaya, ditunjuk sebagai Direktur Keuangan iForte sejak Juni 2018. Beliau adalah seorang profesional di bidang Finance dan Accounting selama lebih dari 30 tahun. Selanjutnya Bapak Handoko bergabung di iForte sejak tahun 2019. Saat ini beliau menjabat sebagai anggota Direksi dan bertanggung jawab pada divisi Procurement dan Account Payable (iForte, 2022).

2.2.2 Struktur Organisasi Marketing Communication



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Marketing Communication
Sumber: Data Internal iForte

Berdasarkan struktur organisasi *marketing communication* (Marcomm) PT iForte Solusi Infotek, dengan memiliki 2 bagian sub divisi lainnya yakni *branding and communication* serta *campaign and promotion*. Divisi *campaign and promotion* bertanggung jawab untuk merancang, mengimplementasikan, dan mengelola kampanye pemasaran. Bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek, menarik pelanggan baru, dan mempertahankan pelanggan lama. Mengkomunikasikan nilai

barang atau jasa kepada target pasar dengan strategi pemasaran yang sesuai adalah fokus utama divisi ini. Sedangkan *branding and communication* yakni berkonsentrasi pada menciptakan, mengawasi, dan mempertahankan citra perusahaan serta memastikan bahwa informasi disampaikan dengan tepat kepada orang-orang di dalam dan di luar perusahaan. Tujuan utama divisi ini adalah untuk memperkuat identitas perusahaan yang kuat di pasar sambil mempertahankan hubungan yang kuat dengan media, publik, dan pemangku kepentingan.

Selama menjalani kerja profesi di divisi *marketing communication*, bahwasanya praktikan mendapatkan pembelajaran serta ilmu yang bermanfaat khususnya dalam pengelolaan *social media* mengenai peran komunikasi dalam membangun hubungan yang kuat dengan audiens perusahaan melalui platform media sosial yang digunakan. Contohnya ialah riset konten menarik untuk jadi referensi, penulisan caption yang menarik serta komunikasi dua arah dengan audience di komentar. Lalu dari segi lainnya untuk dapat menunjukkan performa tiap konten yang akan diposting, ialah melalui ER (*engagement rate*) atau perbandingan dalam analisis kontennya sehingga kedepannya dapat menemukan *conclusion, learning, dan recommendation* untuk dialokasikan secara efektif serta relevan sesuai minat audience.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

1. iFortepreneur

Dalam kegiatan ini, iForte senantiasa ikut berkontribusi dalam upaya pemerintah yakni mempromosikan transformasi digital pada UKM, yakni dengan cara mengadakan kompetisi rencana bisnis digital bagi UKM lokal di Indonesia yang berkeinginan untuk menambah kemampuan serta operasional bisnis digitalnya. Inisiatif iFortepreneur 2024 akan memberikan wawasan baru serta dukungan teratur kepada UKM lokal untuk menciptakan cara yang begitu inovatif, kaya akan sumber daya, dan berkelanjutan dalam menggunakan platform digital sebagai kanal yang efektif untuk mengembangkan bisnis mereka. Inisiatif ini dirancang dengan cermat oleh iForte untuk mengembangkan peran UKM selaku kontributor penting dalam perekonomian Indonesia. Nantinya UKM yang terpilih sebagai finalis akan mendapatkan panduan khusus untuk mempersiapkan

perjalanan bisnis mereka dalam transformasi digital selama periode waktu tertentu.

2. Film Festival Palembang

Dalam kegiatan ini, Pt. iForte Solusi Infotek senantiasa menyelenggarakan kolaborasi bersama dengan Komunitas Layar Taman untuk bersama-sama merayakan semangat daya kreatif dari para sineas muda, khususnya di Kota Palembang. Acara ini sebagai wadah bagi mahasiswa untuk menumbuhkan ide kreatifnya dalam upaya melestarikan nilai-nilai budaya dengan bentuk produksi film.

3. Pagelaran Sabang Merauke

Dalam kegiatan ini, PT. iForte Solusi Infotek senantiasa memersembahkan event besar tahunan yakni sebuah pagelaran seni yang spektakuler sejak tahun 2022, yang bernama Pagelaran Sabang Merauke, dengan bangga untuk memperkenalkan nilai-nilai luhur kebudayaan Indonesia dari Sabang hingga Merauke. Selanjutnya sebagai wadah juga untuk para seniman tanah air dari tiap daerah, budaya, etnik yang ditampilkan guna memunculkan rasa semangat dalam persatuan dan kesatuan terhadap kekayaan budaya di setiap wilayah Indonesia.

4. National Dance Competition "Inspirasi Diri"

Dalam kegiatan ini, yaitu sebuah kompetisi tari yang diselenggarakan oleh PT iForte Solusi Infotek dengan melibatkan siswa sekolah menengah dan mahasiswa. Memberikan kesempatan kepada mereka untuk menunjukkan bakat seni menari. Dengan menggunakan lagu Inspirasi Diri, tarian ini memberikan inspirasi bagi generasi muda untuk terus menciptakan tarian baru dengan sentuhan budaya nusantara untuk eksplor diri mereka sendiri, belajar dan bersinergi.

Selanjutnya, PT. iForte Solusi Infotek melakukan beberapa kegiatan layanan berupa:

1. Komunikasi Data

iForte menyediakan layanan dalam bentuk komunikasi data dengan menggunakan jaringan infrastruktur yang berkualitas tinggi dan secara khusus dikendalikan langsung oleh iForte. Layanan tersebut dirancang

khusus secara spesifik guna menjawab kebutuhan setiap pelanggan dari berbagai sektor industri dalam negeri maupun internasional.

2. Koneksi Internet Khusus

iForte menyediakan layanan berupa Dedicated Internet Connection khususnya untuk berbagai sektor korporat dalam memenuhi kebutuhan komunikasi digital. Untuk itu, iForte hadir memberikan layanan internet dengan jaringan fiber optic melalui media wireless maupun VSAT. Dengan berbagai banyak pilihan serta fitur layanan berupa IPLC / IEPL dan Dark Fiber, hal tersebut bisa menjadi kunci sukses koneksi internet secara stabil dan cepat.

3. Fiberisasi Tower

Jaringan iForte Tower Fiberization berperan krusial dalam mendukung digitalisasi dan memperkuat konektivitas seluler di seluruh Indonesia. Melalui program ini, iForte membangun jaringan fiber optic untuk menghubungkan berbagai tower telekomunikasi yang nantinya mampu meningkatkan stabilitas dan kualitas konektivitas data hingga mencapai kapasitas 100 GB. Jaringan ini tersebar di wilayah Jawa, Bali, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi dengan kabel fiber optic sepanjang 155.000 KM.

4. Tower Telco

iForte mengkhususkan diri pada Tower Monopole, yakni struktur yang berbentuk tabung tubular atau poligonal berongga dengan rancangan dari berbagai konfigurasi secara Tunggal maupun multi-pengguna, dengan desain yang ramping dari tower ini, sangat memungkinkan ditempatkan di area yang terbatas atau sempit. Sampai akhir tahun 2022, iForte berhasil mengoperasikan sebanyak 30.000 tower mulai dari Sumatera hingga Kawasan Indonesia Timur yang telah tersebar dan menyewakan kepada operator telekomunikasi di Indonesia.

5. iForte Skyfiber

iForte Skyfiber merupakan inovasi teknologi nirkabel yang dirancang untuk menyediakan solusi konektivitas yang efisien serta handal bagi kebutuhan bisnis. Melalui teknologi ini, mampu memberikan akses internet tanpa kabel dengan pengeluaran instalansi lebih hemat melalui sistem Point-to-Point dan memastikan transmisi sinyal yang kuat dan stabil.