

ABSTRAK

Zahra Aulia Rahma (2021041047)

PROSES KERJA SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA DIVISI MARKETING COMMUNICATION PT IFORTE SOLUSI INFOTEK

Peran Social Media Specialist semakin penting dalam kegiatan marketing communication seiring dengan perkembangan teknologi digital. Hal ini menjadi latar belakang bagi praktikan untuk praktik kerja sebagai Social Media Specialist di divisi Marketing Communication PT iForte Solusi Infotek. Keterampilan komunikasi pemasaran digital sangat diperlukan, dengan tugas utama yang meliputi pengelolaan konten, analisis data, dan interaksi dengan audiens. Praktikan harus memiliki *hard skills* seperti analisis data dan pemahaman mendalam tentang platform media sosial, serta keterampilan *soft skills* yang mencakup kemampuan berkomunikasi, kreativitas, dan kolaborasi. Selama praktik kerja lapangan (KP), praktikan terlibat dalam tugas *branding* dan *campaign*. Termasuk pengelolaan akun media sosial dan analisis data penggunaan konten yang menarik. Sekaligus memberikan pengalaman langsung dalam penggunaan media kepada audiens dan memahami preferensi mereka. Kegiatan ini menunjukkan relevansi hubungan masyarakat *online* dan Produksi media hubungan masyarakat yang dipelajari di kampus dengan praktik di dunia nyata. Meskipun demikian, ditemukan kesenjangan antara pengetahuan akademis dan tantangan yang dihadapi di lapangan. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya pembelajaran yang terkait dengan perangkat teknologi digital dalam komunikasi pemasaran digital marketing, sehingga lulusan lebih siap menghadapi dinamika digital yang terus berubah. Melalui pengalaman ini, praktikan memperoleh wawasan mendalam mengenai perkembangan komunikasi yang efektif dan relevan dengan zaman yang terus berkembang. Dengan demikian, praktikan siap menghadapi tantangan digital yang semakin kompleks dan dinamis.

Kata kunci: Marketing Communication, Social Media Specialist, Kerja Profesi