

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo KompasTV
Sumber: Kompas.com

KompasTV merupakan anak perusahaan dari Kompas Gramedia yang telah berdiri selama lebih dari 50 tahun. KompasTV hadir untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi melalui media televisi. Berlokasi di Menara Kompas Lt. 6 Jl. Palmerah Selatan No. 21, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta, 10270.

Sebagai induk dari KompasTV, Kompas Gramedia menyadari bahwa teknologi mengalami perkembangan yang pesat seiring dengan berubahnya zaman. Perkembangan tersebut tentunya berdampak juga pada industri media, perubahan yang terjadi menimbulkan tantangan sekaligus peluang bagi Kompas Gramedia. Berbagai inovasi untuk beradaptasi telah dilakukan secara terus menerus selama 50 tahun Kompas Gramedia berdiri. Perkembangan teknologi menjadikan berbagai media seperti televisi maupun media digital memiliki peran penting dalam memberikan informasi untuk masyarakat. Sadar akan kebutuhan masyarakat, Kompas Gramedia berkembang dan beradaptasi dengan menyediakan tayangan televisi dan media digital yang lebih komprehensif.

Dengan perubahan tren di tengah masyarakat informasi yang semakin kuat, Kompas Gramedia menghadirkan KompasTV sebagai televisi berita. Inovasi tersebut sebagai bentuk komitmen dalam mewujudkan cita-cita Kompas Gramedia untuk membangun media yang dapat memenuhi kebutuhan dan membangun masyarakat Indonesia. Pada awalnya, tepatnya pada tahun 2008 Kompas Gramedia membuat jaringan televisi bernama Kompas Gramedia Televisi (KGTV) yang berjalan bersama televisi lain. Namun, rencana pendirian perusahaan penyiaran baru terealisasi pada tahun 2011. Di mana KGTV berubah nama

menjadi KompasTV sebagai stasiun televisi lokal di berbagai daerah Indonesia (KompasTV, 2018).

KompasTV diluncurkan awalnya sebagai penyedia konten dengan acara berbasis hiburan pada September 2011, dengan awal mula tersedia di 9 kota besar. Dalam perjalanannya, KompasTV secara perlahan statusnya berubah menjadi jaringan televisi berita sejak 2016, hingga saat ini KompasTV sudah bisa dinikmati oleh masyarakat karena telah hadir di lebih dari 100 kota di Indonesia dengan kualitas yang prima. KompasTV berkomitmen untuk menjadi media yang inovatif, kreatif, dan inspiratif dengan memberikan informasi yang aktual dan berkualitas (KompasTV, 2018).

Teknologi yang terus berkembang memberikan dampak dan tantangan kepada perusahaan media terutama media televisi, di mana teknologi digital terus merambah dan televisi mulai berkurang peminatnya. Menjawab tantangan tersebut, KompasTV menghadirkan saluran dalam bentuk digital di berbagai platform. Mulai dari televisi berbayar dengan kualitas high definition bernama K-VISION yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. K-VISION hadir dengan menayangkan informasi berbasis berita ditayangkan oleh KompasTV mulai dari bidang politik, hukum, ekonomi, dan sosial (Pasha, 2023).

Hingga saat ini KompasTV masih berdiri dengan berpegang teguh pada komitmennya di tengah persaingan industri media. Slogan yang menjadi. Slogan yang menjadi komitmen KompasTV adalah “Independen, Terpercaya”, slogan tersebut menjadi identitas dan cerminan dari setiap berita yang disajikan. Kata “Independen” membawa arti bahwa KompasTV bebas tanpa intervensi pihak manapun dalam menyajikan berita, sebab sebagai salah satu media berita independensi merupakan hal yang sangat penting untuk dijalankan dan dipertahankan. Sementara itu, “Terpercaya” berarti KompasTV selalu berusaha menyajikan berita yang aktual dan akurat berdasarkan fakta dan data. Slogan tersebut menjadi modal paling penting dalam membangun kepercayaan masyarakat Indonesia.

Logo KompasTV



Gambar 2.2 Logo KompasTV (2011 – 2017)
Sumber: Kompas.com

Logo di atas merupakan logo pertama yang dipakai oleh KompasTV dari tahun 2011 sampai 2017. Pada laman KompasTV (2023) logo dengan ikon "K" memiliki 9 warna yang menggambarkan unsur-unsur darat, laut, udara dan makhluk hidup yang ada di Indonesia, secara lebih spesifik warna tersebut menggambarkan unsur seperti laut, langit, kayu, hutan, dan yang lainnya. Perpaduan tersebut mencerminkan Bhineka Tunggal Ika, yang berarti beragam namun bersatu dalam integrasi yang harmoni dalam kesatuan Indonesia (Krarismaningtyas, 2023).

Komponen warna yang disatukan dalam bentuk segitiga juga mengartikan energi, kekuatan, keseimbangan, hukum, ilmu pasti, agama, dan dinamis yang menjadi satu kesatuan yang tercermin dalam logo tersebut. Selain itu, bentuk segitiga berwarna yang terlihat seperti huruf "K" juga diambil dari kata Kompas yang juga melambangkan integrasi keragaman dan keutuhan sebagai media inspirasi Indonesia (Kharismaningtyas, 2023).



Gambar 2.3 Logo KompasTV (2017 – Sekarang)
Sumber: Kompas.com

Sejak Oktober 2017, KompasTV mengganti logonya dengan logo baru yang dipakai hingga saat ini, dipadukan dengan slogan "Independen, Terpercaya". Logo baru dibuat dengan tujuan ingin lebih menunjukkan citra KompasTV sebagai televisi berita dengan tampilan yang lebih sederhana dan segar tanpa meninggalkan identitas dari KompasTV.

2.1.1. Visi Misi

A. Visi

Menjadi televisi yang terbaik dan dapat dipercaya.

B. Misi

Menyajikan program berita yang independen, kredibel, dan menjadi acuan bagi para pengambil keputusan.

2.1.2 Prestasi KompasTV

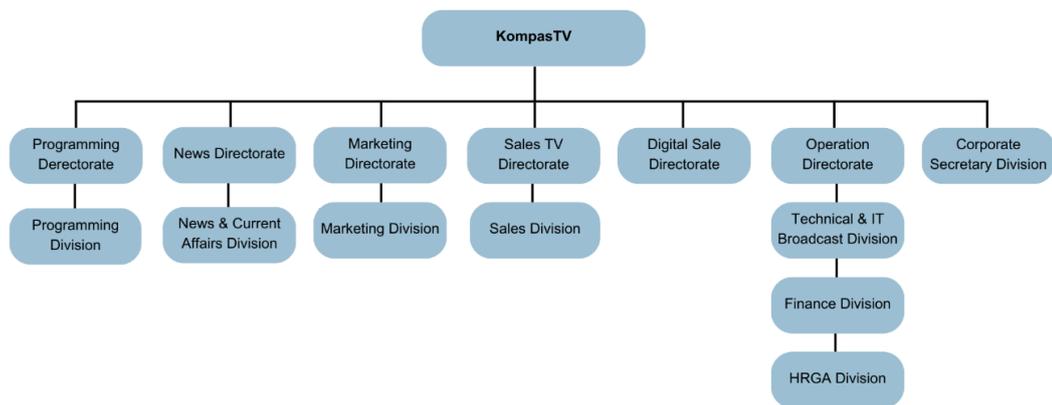
Sejak Kompas TV berdiri sebagai stasiun televisi berita telah meraih berbagai prestasi, beberapa prestasi yang telah diraih sebagai berikut:

1. Pada tahun 2022, KompasTV berhasil meraih penghargaan khusus dari KPI dengan kategori Televisi yang Telah Mampu Menjaga Independensi dan Penyeimbang Kepentingan Pemerintah dan Masyarakat dalam ajang Anugerah Komisi Penyiaran Indonesia (KPI).
2. Pada tahun 2022, program KompasTV yaitu Rosi pada episode “Skenario Sambo dan Diamnya Sang Istri” menjadi pemenang pada kategori talkshow berita dalam penghargaan dari ajang Anugerah Komisi Penyiaran Indonesia (KPI).
3. Pada tahun 2021, KompasTV berhasil meraih penghargaan sebagai kategori media televisi terbaik di Anugerah Dewan Pers 2021.
4. Pada tahun 2021, program KompasTV yaitu Sapa Indonesia malam meraih penghargaan dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai kategori program peduli disabilitas.
5. Pada tahun 2021, program KompasTV yaitu Kalam Hati meraih penghargaan dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai kategori program talkshow non berita.
6. Pada tahun 2021, KompasTV meraih penghargaan “Diversity Award” dengan kategori televisi dan produk audio visual program Berkas Kompas pada episode Memumpuk Toleransi Merawat Keberagaman.
7. Pada tahun 2020, Program Sapa Nusantara, KompasTV berhasil meraih penghargaan dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) pada kategori Program Wisata Budaya.

8. Pada tahun 2016, Program Kompas Siang meraih penghargaan dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai kategori program berita terbaik di ajang Anugerah KPI 2016.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1. Struktur Organisasi KompasTV



Gambar 2.4 Struktur Organisasi KompasTV

Sumber: HRD KompasTV

KompasTV memiliki struktur yang menjadi bagian dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan kegiatan yang berlangsung selama berjalannya KompasTV. Selain itu, struktur dibentuk untuk membuat dan melihat perbedaan setiap pekerjaan yang dilakukan dalam setiap bagiannya.

Lingkup KompasTV terdiri dari Corporate Secretary Division, secara sederhananya Bagian tersebut merupakan sekretaris Perusahaan yang bertugas dalam mengelola pendataan atas seluruh kegiatan yang berkaitan dengan KompasTV. Corporate Secretary Division mengemban kewajiban dalam mengatur dan memegang dokumen perusahaan secara legal. Pada intinya dalam urusan pengarsipan dan pembukuan administrasi perusahaan yang mengatur adalah Corporate Secretary Division.

Selain dibantu oleh Corporate Secretary Division, KompasTV juga memiliki bagian Operation Directorate yang bertanggungjawab atas berbagai fungsi penting yang berkaitan dengan pengoperasional harian KompasTV. Operation Directorate juga bertugas dalam mengelola operasi siaran, infrastruktur teknis yang mendukung seperti perangkat penyiaran, jaringan IT. Operation Directorate

memiliki bawahan yaitu Technical & IT Broadcast Division, Finance Division, dan HRGA Division. Penjelasan tugas-tugas mereka diantaranya:

1. Technical & IT Division

Divisi ini bertanggungjawab untuk mengelola dan memelihara seluruh perangkat keras dan perangkat lunak yang mendukung proses produksi hingga distribusi. Secara teknis, mereka memastikan peralatan penyiaran seperti kamera, audio, switcher, dan server siaran berfungsi dengan baik dan siap digunakan ketika dibutuhkan dalam produksi. Di sisi lain IT, mengelola infrastruktur jaringan, server, keamanan siber, serta penyimpanan data.

2. Finance Division

Finance Division atau divisi Keuangan memiliki tanggung jawab atas seluruh pengaturan keuangan perusahaan baik yang berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal KompasTV.

3. Human Resources General Affair (HRGA) Division

Divisi ini bertugas untuk menjaga kelancaran dan perkembangan Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada di KompasTV. HRGA juga merupakan divisi yang bertanggungjawab dalam membina hubungan yang baik antara pihak internal dan eksternal KompasTV. Divisi ini merupakan divisi yang berhubungan langsung dengan praktikan mulai dari wawancara sampai informasi kepengurusan dokumen yang dibutuhkan ketika kerja profesi dialngungkan.

Kemudian terdapat divisi Digital Sale Directorate yang bertanggungjawab untuk mengelola dan mengembangkan pendapatan serta merumuskan strategi penjualan untuk produk digital. Lebih dari itu, mereka bertugas untuk mengoptimalkan monetisasi dari berbagai kanal digital yang dimiliki oleh KompasTV seperti web, aplikasi, dan media sosial.

Selanjutnya terdapat divisi Sales TV Directorate yang membawahi Sales Division. Mereka memiliki tugas untuk merencanakan strategi penjualan yang berkaitan dengan siaran televisi KompasTV. Tugas utamanya yaitu mengelola dan mengembangkan pendapatan iklan televisi, sponsorship program, dan kerja sama dengan komersial lainnya yang berhubungan dengan siaran televisi.

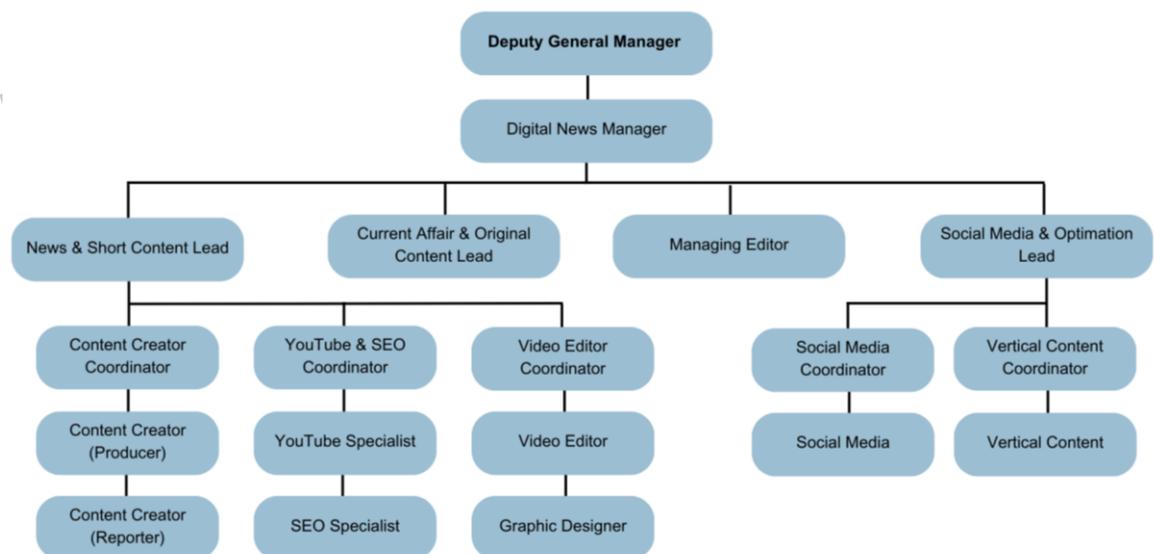
Terdapat Marketing Directorate yang membawahi Marketing Division. Mereka bertanggungjawab untuk mengelola dan mengembangkan strategi

pemasaran guna meningkatkan penjualan iklan serta memperluas jangkauan audiens. Mereka juga yang bertugas untuk menarik mitra bisnis dan sponsor melalui penyusunan kampanye pemasaran yang efektif, baik untuk *platform* televisi maupun digital.

Selanjutnya terdapat News Directorate yang membawahi News & Current Affairs Division yang berugas dalam mengelola konten berita KompasTV. Lebih lanjut, mereka bertanggungjawab atas produksi, pengelolaan, dan penyajian konten berita yang informatif, akurat, dan kredibel. Mereka juga berperan dalam memastikan konten dan berita yang disampaikan sesuai dengan standar jurnalistik, termasuk independensi dan keberimbangan informasi.

Terakhir, yaitu Programming Directorate yang membawahi Programming Division. Mereka berperan penting dalam memastikan bahwa konten yang disajikan sesuai dengan target audiens serta mendukung tujuan strategis perusahaan. Mereka juga berkolaborasi dengan tim produksi, marketing, dan news untuk memastikan keselarasan konten yang ditayangkan dengan kebutuhan penonton serta tren industri.

2.2.2. Struktur Departemen Digital



Gambar 2.5 Struktur Departemen Digital KompasTV
 Sumber: Deputy General Manager KompasTV

Departemen Digital berada dibawah naungan News & Current Affairs Division. Departemen digital merupakan divisi yang berfokus pada penyajian program berita dan talkshow yang akan tayang di media KompasTV seperti YouTube dan website. Dalam departemen digital terdapat Deputy General Manager yang membawahi dan menjadi gatekeeper akhir setiap konten yang akan tayang. Selanjutnya, Deputy General Manager bertugas dalam mengawasi dan memastikan seluruh tim bekerja sesuai dengan target dan standar perusahaan.

Di bawah Deputy General Manager terdapat Digital News Manager yang bertugas untuk mengelola dan mengawasi produksi serta distribusi konten berita di platform YouTube dan website KompasTV. Mereka juga memastikan bahwa berita dan informasi yang disajikan relevan, up-to-date, dan tidak menyalahi kaidah jurnalistik.

Digital News Manager membawahi beberapa bagian yang juga memiliki peran dan tugas penting dalam jalannya KompasTV. Mulai dari Social Media & Optimation Lead, Managing Editor, Current Affair & Original Content Lead, dan News & Short Content Lead.

1. Social Media & Optimation Lead

Social Media & Optimation Lead merupakan coordinator dari divisi Social Media dan Vertical Content yang masing-masing juga memiliki lead sebagai pengawas dan penanggungjawab. Divisi ini bertanggungjawab atas optimasi setiap media sosial KompasTV. Selain itu, mereka juga bertugas untuk membuat konten yang akan dipublikasikan di sosial media. Mulai dari konten berita sampai informasi mengenai peristiwa tertentu.

2. Managing editor

Managing Editor memiliki tugas dalam perencanaan editorial, pengeditan artikel dan pengawasan proses publikasi untuk memastikan bahwa konten yang disajikan tepat waktu dan akurat.

3. Current Affair & Original Content Lead

Pimpinan dari Current Affair & Original Content mengemban tanggung jawab untuk memastikan setiap program yang dihasilkan sesuai dengan standar KompasTV dan sesuai dengan kebutuhan audiens. Program yang berada dibawah naungannya adalah Ni Luh Vodcast, Lanturan, Sportcast, dan Zoomcast.

4. News & Short Content Lead

News & Short Content mempunyai pemimpin yang bertanggungjawab atas segala konten yang dipublikasikan di YouTube dan website KompasTV. News & Short Content Lead mengatur, mengelola, dan mengawasi setiap kontennya atau bisa dikatakan sebagai gatekeeper. Selain itu News & Short Content Lead membawahi divisi Content Creator, YouTube & SEO, dan Video Editor yang masing-masingnya memiliki koordinator.

a. Content Creator

Memiliki tugas untuk memilih topik dan membuat artikel mengenai tayangan KompasTV yang sudah tayang, serta membuat thumbnail untuk tayangan video yang dipublikasikan di YouTube. Selain itu, content creator juga bertugas untuk membuat konten yang berisi kesimpulan dari berita yang sudah tayang. Content creator dengan level produser adalah mereka yang memilih pemberitaan, membuat naskah, dan membuat video berita. Berbeda dengan content creator dengan level jurnalis, mereka adalah content creator yang tidak dibebantugaskan untuk membuat naskah.

b. YouTube & SEO

Pada YouTube, KompasTV memiliki YouTube spesialis yang bertugas dalam mengatur dan menjalankan ketika KompasTV sedang melakukan tayangan live di YouTube. Lebih rinci, mereka mengatur tata logo, sumber, video, dan audio ketika live. Di sisi lain, SEO bertugas untuk memperkuat kata kunci dari setiap pemberitaan, menganalisis tren, dan penerapan strategi SEO yang efektif dalam setiap konten yang diproduksi.

c. Video Editor dan Graphic Designer

Video editor memiliki tugas untuk mengedit setiap produk konten yang akan dipublikasikan di YouTube KompasTV, baik video berita maupun program. Selain mengedit video, video editor juga memiliki tugas untuk mengedit thumbnail untuk setiap produk beritanya. Dalam mengedit, video editor memiliki peran untuk memilih video serta audio yang akan dipakai untuk menarik minat penonton dengan tetap mengikuti kaidah jurnalistik. Di sisi lain, terdapat Graphic Designer yang memiliki tugas untuk membuat segala motion graphic yang dibutuhkan seperti judul, sumber, CG narasumber, dan juga thumbnail khusus untuk live.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kompas TV, dengan citranya sebagai "televisi berita", selalu berfokus pada penyajian tayangan berita dengan kecepatan, akurasi, dan relevansi yang tinggi. Berita yang disampaikan selalu berbasis pada fakta dan data, memastikan bahwa informasi yang diberikan kepada masyarakat Indonesia adalah yang terbaru dan terpercaya. Hal ini sejalan dengan tagline Kompas TV, yaitu "Independen, Terpercaya", yang mencerminkan komitmen mereka untuk memberikan berita yang objektif dan dapat dipercaya. Sebagai salah satu saluran berita utama di Indonesia, Kompas TV telah menjangkau 130 kota di Indonesia, didukung oleh 31 biro dan lebih dari 110 kontributor yang tersebar di seluruh Indonesia, dari Sabang hingga Merauke (KompasTV, 2022).

Seiring dengan perkembangannya, Kompas TV berhasil meningkatkan pertumbuhan followers di berbagai platform media sosial hingga 700% sejak didirikan. Hal ini menunjukkan kemampuan Kompas TV untuk beradaptasi dengan perubahan tren digital dan menjangkau audiens yang lebih luas. Rubrik pemberitaan yang ditayangkan oleh Kompas TV mencakup berbagai topik penting, seperti politik, hukum, ekonomi, dan sosial. Namun, Kompas TV juga tidak hanya terbatas pada pemberitaan berita serius. Mereka tetap menyajikan tayangan hiburan, *feature*, olahraga, dan *entertainment* untuk memberikan variasi yang menarik dan memenuhi kebutuhan audiens yang beragam. (KompasTV, 2022).

KompasTV menayangkan program *talkshow* berbasis berita yang diantaranya adalah Rosi, Satu Meja, Pertamina Talks dan Dua Arah. KompasTV juga menayangkan berbagai program dalam kanal YouTube mereka. Program dalam bentuk *podcast* tersebut diantaranya Ni Luh Vodcast, Lanturan, Sportcast, Zoomzast, Livi On Point, Podcast Kode, Begini, Teras Eksis, dan Kamjagiya Korea. Kemudian, program berita yang dimiliki oleh KompasTV adalah Kompas Pagi, Kompas Siang, Kompas Petang, Kompas Malam, Kompas Update, Breaking News.

Praktikan bekerja sebagai video editor yang dikhususkan untuk mengedit video berita untuk kanal YouTube KompasTV. Video berita yang dibuat berupa Video On Demand yang diarahkan langsung oleh produser news departemen digital. Selain itu, praktikan juga dipercaya untuk mengedit salah satu episode Zoomcast, mengedit video short Lanturan, dan mengedit *thumbnail* untuk acara Satu Meja.