

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.
- Halim, Sahril. (2023). *Manajemen Media Penyiaran Televisi Di Era Disrupsi*. Mataram: UIN Mataram Press.
- Naratama. (2014). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Rahman, Su. (2020). *Buku Pintar Video Editing*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Romli, Asep. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Tangkas, Arya. (2022). *Broadcast Televisi*. Yogyakarta: Teknosain.
- Universitas Pembangunan Jaya. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. UPJ Press.
- Wibowo, Fred. (2014). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

### JURNAL/SKRIPSI/DISERTASI

- Ashrianto, P. D. (2015). Studi Kesiapan Lembaga Penyiaran Terhadap Penerapan Sistem Penyiaran Berteknologi Digital di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 159-160.
- Hutabarat, P. M. (2020). Pengembangan *Podcast* Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Social Humaniora Terapan*, 2(2), 108-110.
- Kharisna, Dhea. (2021). Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Menyebarkan Berita (Studi Pada Channel Inews Aceh). *Disertasi Sarjana, Universitas Negeri Ar-Raniry*. Diakses dari <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/24790/1/Dhea%20Kharisna%2C%20160401028%2C%20FDK%2C%20KPI%2C%20082149837542.pdf>
- Kustiawan, W., dkk. (2022). Program Media Radio, Televesi, Dan Media Online. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(2), 19-24.
- Mansyur, F. Y. (2021). Pemanfaatan Anchor Sebagai Platform Distribusi Podcast (Studi Kualitatif Podcast *Notesa Nte Notutura*). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 141-144.

- Pasha, P. P. (2023). Praktik Jurnalisme Data dalam Pemberitaan Bencana Alam di Indonesia pada Media Televisi (Studi Deskriptif Pemberitaan Kompas TV). *Disertasi Sarjana, Universitas Pembangunan Jaya*. Diakses dari <https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6578/>
- Pasha, P. P. (2023). Praktik Jurnalisme Data dalam Pemberitaan Bencana Alam di Indonesia pada Media Televisi (Studi Deskriptif Pemberitaan Kompas TV). *Disertasi Sarjana, Universitas Pembangunan Jaya*. Diakses dari <https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6578/>
- Rizaldy, D. V. (2020). *Video On Demand: Cara Mudah Menonton Film (Studies on Consumer Behavior)*, *Senmakombis*, 4(1), 2-3.
- Septarina. (2021). Studi Fenomenologi Penggunaan Podcast Sebagai Media Sarana Informasi Pada Prokopim Kota Bandung. *Universitas Pasundan Bandung*, 1-3. Diakses pada 25 Oktober 2024 dari <https://repository.unpas.ac.id/53131/1/Jurnal%20Tesis%20Septarina.pdf>
- Suciati, T. N., & Puspita, R. (2019). Bukan Hanya Situs Berita: Ikhtisar dan Tren Jurnalisme Online Indonesia. *Jurnal Communicology*, 7(2), 116-124.
- Susanti, S., & Ratmita, R. A. (2020). Manajemen Produksi Program Berita Di iNews TV Bandung. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 10(2). 3-7.
- Widarti. (2021). Peran Videographer Dan Editor Dalam Mengembangkan *Inex Works*. *Jurnal Pariwisata*, 1(1), 23-27.

## WEBSITE

- Annur, C. M. (2023). Jumlah Pengguna Internet Global Tembus 5,16 Miliar Orang pada Januari 2023. Diakses pada 20 Oktober 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/3e28faffa14157a/jumlah-pengguna-internet-global-tembus-516-miliar-orang-pada-januari-2023>
- Annur, C. M. (2023). Indonesia Peringkat Keempat Pengguna YouTube Terbanyak Dunia. Diakses pada 25 Oktober 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/08ebe16c8ac6904/indonesia-peringkat-keempat-pengguna-youtube-terbanyak-dunia>
- Kharismaningtyas. (2023). Begini Makna Perubahan Logo KompasTV dari Masa ke Masa. Diakses pada 20 Oktober 2024 dari <https://www.kompas.tv/video/442451/begini-makna-perubahan-logo-kompastv-dari-masa-ke-masa>
- KompasTV. (2018). About Us. Diakses pada 20 Oktober 2024 dari <https://www.kompas.tv/about-us>

Nielsen. (2023). Layanan Streaming Meraih Rekor 38,7% Dari Total Penggunaan TV pada Bulan Juli, Dengan Judul-Judul yang Diakuisisi Melampaui Judul-Judul Asli Baru. Diakses pada 25 Oktober 2024 dari <https://www.nielsen.com/id/insights/2023/streaming-grabs-a-record-38-7-of-total-tv-usage-in-july-with-acquired-titles-outpacing-new-originals/>

