

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan
Sumber: Dokumen RevivaLTV

Dibentuk sejak tahun 2008, RevivaLTV sebelumnya merupakan sebuah komunitas gamers yang tergabung dari platform bernama *Teamspeak*, kemudian pada tahun 2014 komunitas RevivaL beralih menjadi sebuah tim *esports* yang telah menghasilkan pemain top professional. Dan tepatnya pada tahun 2016 RevivaLTV mulai membangun ekosistem media *esports* dan *esports event organizer* hingga sekarang ini.

Praktikan mengambil kerja profesi di RevivaLTV, dikarenakan RevivaLTV merupakan salah satu pelopor media *esports*. RevivaLTV memang begitu dikenal dengan berbagai *event esports* yang pernah diselenggarakan dan sudah banyak kontribusi yang diberikan kepada skena *esports* Indonesia, beberapa event *esports* yang pernah dijalani seperti, *MLBB Professional League S1 & S2*, *Piala Presiden 2021*, *PINC Championship 2020*, dan masih banyak lagi.

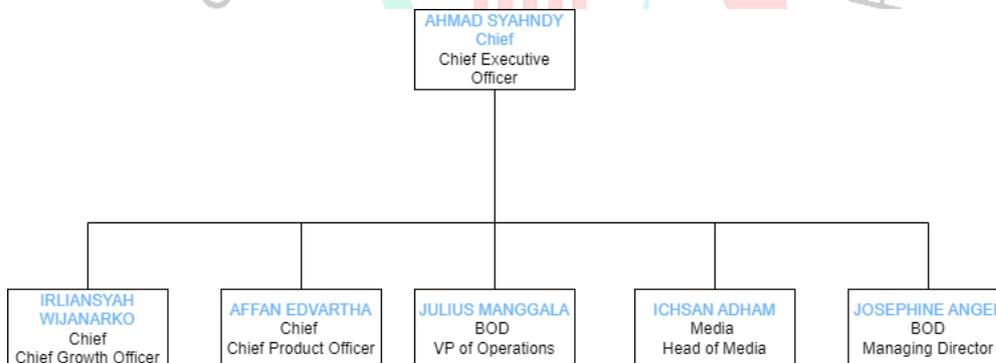
Sebelumnya RevivaLTV memiliki beberapa cabang layanan seperti Revival project, Revival Talent Management, Revival Goods, dan tentunya Media RevivaLTV, namun pada saat ini terdapat layanan yang sudah tidak dilanjutkan lagi dan sekarang hanya tersisa Media RevivaLTV, Revival Project, Revival Tournament, Fastur by RevivaLTV, dan Point Arena yang merupakan sebuah

Gaming Hub terbesar di Indonesia dengan berkolaborasi bersama Pos Properti yang merupakan anak perusahaan dari Pos Indonesia.

Dalam sebuah organisasi ataupun perusahaan tentunya memiliki visi dan misi yang ingin dicapai dan dapat menggambarkan rencana dari sebuah organisasi atau perusahaan tersebut. RevivaLTV tentunya memiliki Visi dan Misi sebagai pedoman perusahaan. Visi RevivaLTV merupakan upaya dalam memimpin industry *e-sportainment* di Indonesia dengan menyediakan komoditas yang handal dan berdampak bagi semua orang. Misi RevivaLTV adalah dengan mengembangkan pertumbuhan *e-sports* dalam menyediakan wadah secara merata di seluruh wilayah Indonesia, memberikan *product* dan *service* yang menghibur, mengedukasi, dan tentunya bermanfaat bagi seluruh elemen *esports* Indonesia, memberikan inovasi untuk perkembangan *e-sports* Indonesia, serta membanggakan *e-sports* Indonesia di mata dunia.

2.2. Struktur Organisasi

2.2.1. Struktur Organisasi RevivaLTV



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi RevivaLTV

Sumber : Dokumen Perusahaan RevivaLTV

RevivaLTV memiliki struktur atau bagan organisasi untuk dapat memberikan perbedaan dan mendistribusikan setiap pembagian dalam melakukan tugas masing – masing. Struktur organisasi dalam RevivaLTV memiliki beberapa bagian seperti *Chief Executive Officer, Chief Growth Officer, Chief Product Officer, VP of Operations, Head of Media,* dan *Managing Director*, bagian – bagian tersebut tentunya memiliki tugas dan peranannya masing – masing.

Struktur pertama adalah *Chief Executive Officer*, memiliki fungsi dan tugasnya berupa, mengembangkan platform media, menarik audiens, serta meningkatkan eksposur terhadap kompetisi *esports*, tim, dan pemain. Tentunya CEO perlu bertanggung jawab dalam membangun dan menjaga hubungan dengan sponsor, time sports, platform streaming, penyelenggara turnamen, dan media lainnya, jaringan ini sangat penting untuk memperkuat posisi perusahaan di pasar *esports*. CEO tentunya memberikan keputusan terkait dengan operasional perusahaan, produk yang akan dikembangkan, kerja sama strategis, dan ekspansi pasar. Namun tugas utamanya ialah memastikan perusahaan mencapai target yang telah ditetapkan.

Struktur kedua adalah *Chief Growth Officer*, memiliki fungsi dan tugasnya berupa, memimpin strategi pertumbuhan perusahaan dengan berfokus pada perluasan audiens, peningkatan pendapatan, dan inovasi produk. CGO harus berkolaborasi dengan tim pemasaran dan produk, menjalin kemitraan strategis, serta memanfaatkan teknologi terbaru untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan meraih peluang pasar internasional. Dengan adanya pendekatan berbasis data dan pemahaman mendalam terkait industri *esports*, CGO bertanggung jawab untuk mengarahkan perusahaan menuju pertumbuhan yang berkelanjutan dan sukses dalam jangka panjang.

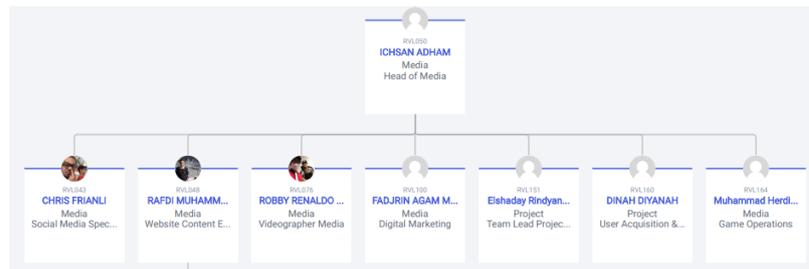
Struktur ketiga Chief Product Officer (CPO) memainkan peran yang sangat penting dalam kesuksesan sebuah perusahaan, khususnya dalam industri *esports* yang sangat dinamis. Dalam tugasnya, CPO tidak hanya fokus pada pengembangan produk yang ada, tetapi juga harus selalu memperhatikan bagaimana produk tersebut dapat beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan kebutuhan pasar dan preferensi audiens. Oleh karena itu,

kemampuan untuk melakukan riset pasar dan mendalam terhadap tren yang berkembang menjadi keterampilan yang sangat penting. Dengan informasi ini, CPO dapat menentukan prioritas dalam pengembangan produk, memastikan bahwa fitur dan layanan yang ditawarkan relevan dan menarik bagi pengguna.

Struktur keempat adalah *VP Of Operations*, memiliki fungsi dan tugasnya berupa, *VP of Operations* mencakup peranan kunci dalam memimpin proyek penting. *VP of Operations* bertanggung jawab atas pengelolaan tim, membangun kemitraan strategis, serta meningkatkan kinerja tim. Selain itu, posisi ini juga memerlukan pemahaman terkait regulasi dalam *esports*. Secara keseluruhan, *VP of Operations* berfungsi sebagai penggerak utama untuk memastikan efisiensi dan pertumbuhan perusahaan dalam industri *esports* yang terus berkembang.

Struktur kelima adalah *Head of Media*, memiliki fungsi dan tugasnya berupa, mempunyai peranan yang krusial dalam mengembangkan dan mengelola strategi terkait konten yang menarik serta relevan dengan audiens yang dituju. Memiliki tugas utama yaitu meliputi pengembangan strategi konten, manajemen tim kreatif, pengawasan kualitas konten, dan menjalin kemitraan strategis. Selain itu, posisi ini juga memerlukan kemampuan analisis data untuk memahami perilaku audiens dan menyesuaikan strategi media, serta pengelolaan anggaran untuk memastikan efisiensi. Dengan memantau tren terbaru dan membangun hubungan yang kuat dengan media lainnya, *Head of Media* berkontribusi signifikan terhadap eksposur dan citra positif perusahaan dalam industri *esports*.

Struktur keenam adalah *Managing Director*, memiliki fungsi dan tugasnya berupa, melibatkan pengembangan strategi bisnis, manajemen tim, pengawasan operasional keuangan. Posisi ini memerlukan keterampilan kepemimpinan yang kuat dan tegas agar perusahaan dapat berjalan secara sehat sehingga meningkatkan daya Tarik audiens.



Gambar 2. 3 Struktur Kecil Organisasi
 Sumber: Dokumen Perusahaan RevivaLTV

1. *Head of Media*

Pekerjaan dari seorang *Head of Media* adalah dengan mengembangkan dan mengelola strategi konten yang menarik serta relevan bagi audiens yang dituju. Tugas utamanya meliputi pengembangan strategi konten, manajemen tim kreatif, pengawasan kualitas konten, serta menjalin kemitraan. Posisi ini juga memerlukan kemampuan untuk pengelolaan anggaran agar lebih efisien. Mereka juga harus memantau tren terbaru dan membangun hubungan yang kuat dengan media.

2. *Website Content Editor*

Pekerjaan dari seorang *Website Content Editor* adalah harus mampu mengedit dan menyusun konten dengan alur yang jelas dan menarik, sehingga dapat menjaga perhatian pembaca (Robert Mckee, 2016). *Website Content Editor* juga harus memiliki pengetahuan tentang *Search Engine Optimization* (SEO) dan analitik untuk mengukur efektivitas konten, dengan demikian *Editor* harus dapat menganalisis data untuk mengoptimalkan kontensesuai dengan kebutuhan audiens.

3. *Videographer*

Pekerjaan dari seorang *Videographer* adalah yang bertanggung jawab dalam merekam video, mengedit dan menghasilkan materi visual (Wheeler, 2012). Tugas utama *videographer* adalah untuk mengatur pencahayaan, komposisi gambar, dan merekam audio yang berkualitas.

4. *Video Editor*

Pekerjaan dari seorang video editor adalah mengedit video yang telah dihasilkan oleh seorang videographer, dengan menjalani berbagai macam

tahapan mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Video Editor RevivaLTV berada dibawah *Videographer Media*.

5. *Team Lead Project*

Pekerjaan dari seorang *Team Lead Project* adalah yang bertanggung jawab dalam menyusun rencana proyek, mengkoordinasikan tim, dan mengawasi kemajuan. Selain itu *Team Lead Project* harus mampu memecahkan masalah dan menjaga hubungan baik dengan *client*, dengan kemampuan komunikasi dan kepemimpinan yang efektif, *Team Lead* dapat memfasilitasi kolaborasi dengan baik dalam tim, serta mencapai tujuan proyek yang efisien.

6. *User Asquisition*

Pekerjaan dari seorang *User Asquisition* adalah dengan memahami pasar dan mengidentifikasi target audiens secara mendalam, perusahaan dapat menyusun rencana yang tepat untuk menarik audience baru. Pemanfaatan saluran pemasaran digital yang tepat, kemitraan dengan influencer dan tim *esports*, serta promosi acara yang menarik dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas platform.

7. *Game Operations*

Pekerjaan dari seorang *Game Operations* adalah mencakup monitoring kinerja game, pengelolaan komunitas, dan promosi. Tim ini juga bertanggung jawab untuk pengembangan konten, manajemen sponsor, dan evaluasi pasca – acara. Dengan menjalankan tugas tersebut, *Game Operations* memastikan bahwa acara *esports* berlangsung sukses dan memberikan pengalaman yang menarik bagi pemain dan penonton, serta meningkatkan keterlibatan komunitas.

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

Kegiatan umum dalam perusahaan adalah membangun ekosistem di industri *esports*. RevivaLTV terkenal dengan portal berita *esports* yang menyajikan informasi secara informatif dan menarik. RevivaLTV adalah media *esports* yang berfokus pada kegiatan – kegiatan *esports* yang berlangsung di Indonesia, seperti turnamen *PUBG Mobile*, *Mobile Legends*, *FreeFire*, dan masih banyak lagi. Tidak hanya berfokus kepada kegiatan – kegiatan *esports*,

RevivaLTV juga memiliki beberapa layanan yang disajikan untuk memperluas peluang bisnis di skena *esports* antara lain seperti:

1. *Media Buying*

Merupakan proses strategis pembelian ruang iklan di berbagai platform media untuk menampilkan iklan kepada audiens. Bertujuan untuk mendapatkan hasil yang maksimal dari sebuah kampanye iklan dengan biaya yang efisien, biasanya melalui pembelian langsung.

2. *Content Creation*

Proses kreatif dalam menghasilkan dan mendistribusikan berbagai jenis materi seperti tulisan, gambar, ataupun video dengan bertujuan untuk memberikan nilai kepada audiens. Hal ini merupakan bagian penting dalam pemasaran digital, serta *content creation* membantu dalam membangun sebuah merek, meningkatkan interaksi, untuk mencapai audiens yang lebih luas.

3. *Website Articles*

Website Articles merupakan konten tertulis yang dipublikasi di situs web dengan tujuan untuk memberikan informasi, ataupun panduan kepada pembaca. Artikel ini harus memiliki judul yang menarik, dan konten yang informatif dan relevan, agar dapat menarik minat audience, serta dioptimalkan untuk mesin pencari penggunaan kata kunci (SEO). Artikel sendiri harus memiliki dukungan media visual seperti gambar ataupun video yang dimana berfungsi untuk memperjelas informasi.

4. Youtube Channel

RevivaLTV juga memiliki channel Youtube yang berfokus kepada konten seputar *esports* dan gaming di Indonesia. Channel ini menghadirkan berita terbaru, serta highlight dari dunia *esports*, khususnya dari pemain professional dan streamer. RevivaLTV menjadi sumber utama bagi penggemar yang ingin mengetahui perkembangan terbaru dari komunitas gaming dan *esports* di Indonesia.

5. Instagram Media

RevivaLTV memiliki sebuah platform Instagram yang berfokus kepada berita, informasi, dan konten seputar dunia *esports*, termasuk turnamen, permainan, dan profil pemain. RevivaLTV membagikan highlight, analisis, dan reaksi terhadap berbagai *events esports*, terutama di Indonesia.

6. Tiktok Media

RevivaLTV mempunyai akun Tiktok yang tentunya berfokus pada konten *esports*, menyajikan berbagai video menarik yang mencakup highlight pertandingan, analisis, dan berita terkini dari dunia gaming dan *esports*. Dengan username @revivaltv, akun ini menjadi salah satu platform penting bagi penggemar *esports*, terutama di Indonesia.

7. Discord Community

RevivaLTV Gaming Community adalah tempat bagi semua orang untuk menikmati waktu bersama para penggemar *esports* dari seluruh dunia. Dengan demikian komunitas dapat saling berinteraksi melalui platform Discord yang telah disediakan oleh RevivaLTV, dan bertujuan untuk membangun komunitas gaming dan *esports* yang sehat dan dapat dikenal dunia.

RevivaLTV juga memiliki kegiatan umum dari perusahaan yang dilakukan setiap harinya. Kegiatan ini dilakukan perusahaan untuk menciptakan konten – konten yang menjadi kegiatan rutin dari perusahaan. Ketika menjalankan kegiatan ini RevivaLTV memiliki tim media yang mencukupi untuk menciptakan konten – konten setiap harinya. RevivaLTV juga memiliki kegiatan dalam melakukan *broadcasting* dalam penyiaran sebuah *event esports*.

RevivaLTV sendiri berfokus kedalam ranah digital melalui berbagai macam platform media, seperti situs web, Instagram, dan Tiktok. Kehadiran dalam dunia digital, memungkinkan audience untuk mengakses berita dan konten mereka yang lebih luas dan mudah. Dengan mengelola situs web dan media sosial, RevivaLTV dapat menyediakan audience dengan akses instan ke berita terbaru, video eksklusif, dan informasi yang relevan, memenuhi tuntutan akan berita dan informasi yang mutakhir terkait dunia gaming dan *esports* di era digital. Kegiatan ini dilakukan untuk mengembangkan perusahaan RevivaLTV menjadi media yang lebih besar dan dapat diandalkan.

Selain itu, interaksi langsung melalui media sosial memungkinkan RevivaLTV untuk lebih memahami kebutuhan dan keinginan audiensnya, serta mengidentifikasi tren atau topik yang sedang populer di kalangan penggemar *esports*. Dengan cara ini, RevivaLTV dapat menyesuaikan kontennya agar lebih relevan dan menarik, serta memenuhi ekspektasi audiens secara lebih tepat.

Proses ini juga membantu memperkuat hubungan dengan audiens, karena mereka merasa lebih dihargai dan terlibat dalam perjalanan RevivaLTV. Selain itu, platform digital juga memberi kesempatan bagi RevivaLTV untuk menjangkau audiens yang lebih luas, baik yang sudah mengenal esports maupun yang baru mulai tertarik dengan dunia ini. Dengan menggunakan berbagai fitur interaktif, seperti polling, live streaming, dan Q&A, RevivaLTV dapat memberikan pengalaman yang lebih dinamis dan menghibur. Semua ini berkontribusi pada peningkatan brand loyalty dan menciptakan komunitas yang terus berkembang, sekaligus memperkuat posisi RevivaLTV sebagai pemimpin dalam industri esports di Indonesia.

Selain itu, melalui penggunaan platform digital, RevivaLTV dapat memperluas jangkauan kontennya dengan lebih efektif, tanpa terbatas oleh batasan geografis. Dengan pendekatan ini, RevivaLTV dapat menciptakan peluang bagi talenta esports dari berbagai daerah untuk tampil dan bersaing di tingkat nasional. Hal ini tidak hanya memperkaya variasi konten yang disajikan, tetapi juga menciptakan peluang bagi pemain dan tim dari berbagai latar belakang untuk berkembang. RevivaLTV berperan penting dalam memberikan akses yang lebih merata terhadap dunia esports, di mana semua kalangan, baik dari kota besar maupun daerah terpencil, memiliki kesempatan yang sama untuk terlibat. Dengan terus memperhatikan dinamika perkembangan esports, RevivaLTV juga dapat menjalin kolaborasi dengan berbagai pihak, seperti sponsor, pelatih, dan organisasi lainnya, untuk mendukung perkembangan ekosistem ini. Inovasi dan adaptasi berkelanjutan menjadi kunci dalam memastikan bahwa RevivaLTV tetap relevan dalam memberikan kontribusi bagi industri esports di Indonesia.

Kegiatan rutin seperti olahraga dan perayaan hari-hari penting menjadi bagian penting dalam budaya perusahaan RevivaLTV. Kegiatan ini tidak hanya memberikan kesempatan bagi karyawan untuk berolahraga dan merayakan momen spesial bersama, tetapi juga mempererat hubungan antar tim dan menciptakan suasana kerja yang lebih positif. Pada saat praktikan melakukan Kerja Profesi, mereka juga turut terlibat dalam kegiatan ini, seperti bermain badminton bersama karyawan lain dan mengikuti perlombaan dalam rangka

merayakan Hari Kemerdekaan Indonesia pada 17 Agustus. Acara tersebut diikuti oleh banyak karyawan dan menjadi ajang yang menyenangkan untuk mengapresiasi kerja keras sekaligus memperkuat rasa kebersamaan di dalam perusahaan.

Dengan Prestasi yang diraih oleh RevivaLTV, seperti penghargaan The Best Gaming Of The Year 2019 dari EXGCON Awards 2019 dan Most Popular Media MPL ID S13 oleh MPL Indonesia, membuktikan kualitas dan dampak signifikan dari konten yang mereka hasilkan dalam industri esports. Penghargaan ini mencerminkan pengakuan atas dedikasi RevivaLTV dalam memberikan informasi yang relevan dan berkualitas tinggi, serta kontribusinya dalam membangun komunitas esports di Indonesia. Dengan penghargaan tersebut, RevivaLTV semakin diperkuat posisinya sebagai salahsatu media terkemuka yang berperan dalam perkembangan industri esports, serta semakin memperluas jangkauan audiensnya di seluruh negeri.

