

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja Profesi merupakan suatu program Pendidikan yang dilaksanakan oleh mahasiswa untuk memperoleh pengalaman di dalam dunia kerja. Program ini memberikan banyak kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah dipelajari semasa perkuliahan. Maka dari itu, bidang pekerjaan yang dipilih harus relevan dengan studi atau minat mahasiswa. Selama menjalani proses Kerja Profesi atau magang, mahasiswa akan dibimbing atau diawasi oleh seorang mentor yang nantinya akan memberikan arahan, pelatihan, dan evaluasi terkait dengan tugas atau pekerjaan yang diberikan.

Program Kerja Profesi atau magang memiliki banyak keuntungan yaitu mahasiswa akan memiliki kesempatan untuk mendapatkan pengalaman kerja yang sering kali akan menjadi syarat utama untuk memasuki dunia kerja. Melalui program ini, mahasiswa dapat memahami lebih dalam tentang bagaimana proses kerja sehari-hari dan tantangan yang dihadapi oleh perusahaan. Sehingga hal ini akan menjadi gambaran mengenai budaya kerja yang ada di perusahaan dan bisa menjadi panduan bagi mahasiswa ketika memutuskan untuk melamar pekerjaan setelah menyelesaikan studinya.

Pemerintah Indonesia telah menyoroti dan melaksanakan program demi mensukseskan visi Indonesia Emas 2045 melalui beberapa program yaitu Digital Talent Scholarship (DTS), Kartu Prakerja, dan pelatihan kerja bagi masyarakat. Kemudian, beberapa Universitas sudah mewajibkan para mahasiswanya untuk melaksanakan praktik kerja sebagai syarat kelulusan, bekal, dan sebuah gambaran untuk menghadapi dunia kerja. Salah satu Universitas yang mengadakan praktik kerja yaitu Universitas Pembangunan Jaya dengan nama Kerja Profesi dan program ini diwajibkan bagi mahasiswa yang telah mencapai semester 7 dengan ketentuan harus menyelesaikan selama 3 bulan atau minimal 400 jam. Di

dalam Praktik Kerja Profesi ini mahasiswa memiliki kebebasan untuk

menentukan tempat Kerja Profesi sesuai dengan bidangnya masing-masing.

Pelaksanaan program praktik kerja ini memiliki keuntungan yang besar bagi mahasiswa. Tidak hanya mengembangkan keterampilan dalam memecahkan sebuah masalah namun memberikan referensi berharga untuk pekerjaan di masa depan. Pembelajaran berbasis pengalaman juga membantu mereka menulis dan berbicara dengan cara yang jelas dan efektif, serta meningkatkan kemampuan mereka untuk menggunakan teknologi dan menganalisis masalah kuantitatif (Galbraith & Mondal, 2020)

Pembuatan konten di sosial media menjadi peran penting atau tanggung jawab seorang content creator terutama ketika mengkomunikasikan sebuah merek sebagai strategi pemasaran digital. Content creator diharuskan memiliki hard skill salah satunya adalah mampu melakukan pengeditan gambar dan video menggunakan berbagai fitur aplikasi seperti capcut, adobe photoshop, dan lain-lain. Selain itu sebagai content creator juga harus memiliki soft skill yaitu mampu berkomunikasi dengan baik bersama tim atau audiens. Kemampuan berfikir kritis dan kreatif sangat diperlukan di pekerjaan ini karena dalam proses pembuatan konten di sosial media disarankan menonjolkan sisi unik sehingga dapat menarik minat audiens untuk menyimak sebuah konten.

Merujuk prospek potensi karir sebagai content creator yang menjanjikan setelah lulus dari perguruan tinggi, praktikan berasal dari peminatan minor broadcasting and journalism tertarik untuk melaksanakan program Kerja Profesi di PT Sarana Mega Fortuna (Fluffy Baby) yang membuka kesempatan sebagai content creator. Tanggung jawab praktikan dalam program Kerja Profesi adalah memproduksi konten di media sosial @fluffybabyofficial, mempublikasikan konten yang terkait dengan produk fluffy baby, dan melakukan kegiatan komunikasi pemasaran. Praktikan percaya bahwa korelasi pembelajaran menggunakan pengetahuan teori yang diperoleh dari mata kuliah yang relevan seperti Produksi Media Hubungan Masyarakat, Strategi Taktik PR, dan Hubungan Masyarakat Online.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

1. Meningkatkan skill dan pengetahuan dalam mengelola akun media sosial pada perusahaan Fluffy Baby
2. Mempelajari dan melakukan praktik alur kerja dan kegiatan terkait bidang media sosial di perusahaan Fluffy Baby
3. Melatih kemampuan cara membangun kedekatan dengan audiens baik online maupun tatap muka di perusahaan Fluffy Baby
4. Mempelajari teknik dan strategi pemasaran digital, menentukan target dan bagaimana hasil kampanye pemasaran digital yang diukur melalui evaluasi dan interaksi dengan audiens secara efektif
5. Melatih kemampuan analisis data dan melihat melalui keberhasilan konten dari akun media sosial perusahaan Fluffy Baby
6. Mempelajari dan mengembangkan kemampuan editing konten supaya menarik untuk meningkatkan engagement konten di media sosial.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

1. Mendapatkan bekal kemahiran skill dan pengetahuan di bidang media sosial pada perusahaan Fluffy Baby
2. Memperoleh pelatihan langsung dari jobdesk sehari-hari yang diberikan dan berhubungan dengan media sosial di perusahaan Fluffy Baby
3. Memperoleh pemahaman untuk belajar menjaga kepercayaan dan komunikasi dengan audiens melalui mendengarkan keluhan, menyajikan konten autentik, dan memberikan kemudahan akses informasi bagi audiens
4. Memperoleh gambaran nyata dari pembelajaran pemasaran digital yang didapat semasa perkuliahan berupa pemanfaatan media sosial, penyusunan strategi pemasaran digital mulai dari tahap awal, CTA, hingga evaluasi. Mengetahui cara mengumpulkan dan menganalisis data terkait kinerja konten di media sosial untuk mengidentifikasi pola perilaku audiens dari penggunaan media sosial.
5. Memperoleh kesempatan untuk meningkatkan kemampuan teknik editing konten dan scriptwriting dalam konteks media sosial yang telah diajarkan

sebelumnya berdasarkan teori agar dapat membantu perusahaan mencapai target pemasaran

6. Memperoleh wawasan dalam membuat brief yang sejalan dengan prinsip design, memahami perkembangan tren video dan gambar agar menghasilkan visual konten original
7. Memperoleh pemahaman betapa pentingnya komunikasi sesuai alur agar membentuk harmonisasi dan kerja sama yang solid

### 1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat: PT Sarana Mega Fortuna (Fluffy Baby)

Alamat: Sedayu City Boulevard Raya blok F60 Kelapa Gading Cakung, RT 3/RW 9, Cakung Bar, Kecamatan Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 18910

PT Sarana Mega Fortuna merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang garment. Perusahaan ini berlokasi di Bandung, Jawa Barat yang dimana Bandung merupakan pusat industri tekstil dan garmen di Indonesia. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 2001 dalam bentuk perusahaan perorangan dan dari tahun 2001 hingga sekarang, perusahaan memproduksi pakaian bayi dengan merek sendiri yaitu Fluffy. Di tahun 2008 direksi memutuskan untuk meningkatkan status badan usaha menjadi perseroan terbatas. Dengan membentuk badan usaha yang baru sehingga perusahaan dapat mengembangkan usahanya secara lebih professional.

PT Sarana Mega Fortuna selalu berupaya melakukan peningkatan baik dari inovasi produk maupun layanan yang diberikan sehingga menjadikan perusahaan yang selalu terdepan di setiap era. Visi yang dimiliki oleh perusahaan ini adalah selalu ingin menjadi perusahaan yang tangguh di berbagai perubahan setiap zaman, memiliki integritas yang tinggi, sehingga dapat dipercaya oleh konsumen, selalu menyediakan produk yang berkualitas, terbaik, harga yang terjangkau bagi masyarakat, dan ingin menjadi salah satu brand lokal yang akan bisa bersaing dengan brand asing lainnya di tingkat internasional.

Alasan praktikan melaksanakan Kerja Profesi di perusahaan PT Sarana Mega Fortuna (Fluffy Baby) karena pekerjaan yang sangat relevan dan selaras dengan perkembangan bisnis digital di masa sekarang dan pemasarannya aktif berinteraksi di media sosial. Praktikan melihat bahwa potensi besar dalam

penggabungan teknologi dan pembelajaran dapat memperluas pasar bisnis yang berbeda sehingga hal tersebut dapat menjadi peluang bagi praktikan untuk tertarik meningkatkan keahlian demi kesuksesan karir. Berdasarkan alasan tersebut, praktikan merasa dapat mengasah skill cara strategi dan taktik penggunaan media sosial dalam penyampaian promosi dan juga informasi yang dapat dicerna dengan baik oleh target khalayak.

#### 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Berdasarkan prosedur pelaksanaan praktik Kerja Profesi yang diberlakukan pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya bahwa mahasiswa melakukan aktifitas Kerja Profesi di perusahaan atau instansi wajib menjalankan selama minimal 400 jam dan jika dihitung kurang lebih aktifitas ini dijalankan selama dalam kurun waktu 3 bulan. Sebanding dengan ketentuan tersebut, praktikan melaksanakan Kerja Profesi terhitung mulai dari tanggal 15 Juli 2024 sampai tanggal 14 Oktober 2024 dengan durasi jam kerja 8 jam per hari dan jika dijumlahkan sampai akhir pelaksanaan Kerja Profesi terhitung 504 (Lima Ratus Empat) jam kerja.

Pada awal sebelum diterima dan mulai bekerja di Fluffy Baby, tentu praktikan telah memulai beberapa tahap kegiatan yang bermula mencari tempat tujuan Kerja Profesi yang sesuai dengan membuat catatan spesifikasi pekerjaan, mengumpulkan rekomendasi, dan menetapkan listing target perusahaan. Untuk itu, praktikan menjabarkan lampiran detail waktu dan aktifitas yang telah dilakukan mulai dari tahap pencarian tempat Kerja Profesi hingga pengumpulan laporan yang diwajibkan untuk Kerja Profesi.

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan																							
		Mei				Jun				Jul				Agts				Sep				Okt			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Membuat CV dan Portofolio	1																							
2.	Mencari dan menghimpun informasi magang		1	2																					
3.	Mengirim CV dan Portofolio ke beberapa perusahaan pilihan				1	2	3	4																	
4.	Mengirimkan CV ke PT Sarana Mega								1																



Pada tanggal 12 Juni 2024, praktikan menemukan informasi bahwa PT Sarana Mega Fortuna membuka kesempatan magang atau Kerja Profesi bagi mahasiswa semester 6 atau 7 dengan latar belakang bidang Ilmu Komunikasi dan spesifikasi pekerjaan yang relevan yaitu sebagai content creator. Untuk itu, praktikan mencoba mengirimkan berkas lamaran seperti CV beserta portofolio yang diperlukan oleh perusahaan. Pada tanggal 4 Juli 2024, praktikan mendapatkan informasi email bahwa lolos ke tahap berikutnya yaitu sesi interview melalui zoom meeting dan dalam proses interview ini praktikan ditanya lebih mendalam tentang kegiatan-kegiatan semasa perkuliahan seperti pada saat melaksanakan acara dari mata kuliah Management Acara, dimana praktikan mengemban sebagai divisi PR & Partnership.

Pada tanggal 10 Juli 2024, praktikan kembali menerima informasi melalui email dari Executive Marketing bahwa praktikan dinyatakan lolos dan dapat menjalankan magang atau Kerja Profesi di PT Sarana Mega Fortuna (Fluffy Baby) sebagai content creator. Selanjutnya, praktikan membuat surat pengantar Kerja Profesi dari kampus untuk diberikan kepada pihak perusahaan sebagai prasyarat. Pada tanggal 15 Juli 2024, praktikan mulai melaksanakan magang atau Kerja Profesi di PT Sarana Mega Fortuna (Fluffy Baby) dengan system hybrid working yaitu 3 hari kerja di kantor dan 3 hari secara work from home.

Selama mengemban tugas sebagai content creator tentu jobdesk utama yaitu membuat konten yang nanti nya akan diunggah melalui media sosial. Namun, praktikan sebelumnya diberikan bimbingan atau arahan bahwasanya praktikan hanya mengelola atau membuat konten di media sosial Tiktok @fluffyofficialstore. Praktikan memiliki kesempatan untuk brainstorming ide dengan kakak pembimbing atau mentor seperti membuat konten promosi dan juga produk baru, membuat content plan, dan turut membuat konsep kampanye yang telah direncanakan sebelumnya.