

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT sarana Mega Fortuna merupakan sebuah perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang garment atau tekstil. Lokasi tepatnya perusahaan ada di Bandung, Jawa Barat dan perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 2001, didirikan oleh Bapak Ferry Mulyadi. Awalnya perusahaan ini dibentuk sebagai perusahaan perorangan namun di tahun 2008, direksi memutuskan untuk meningkatkan status badan usaha menjadi perseroan terbatas. Harapan dengan dibentuknya badan usaha yang baru adalah agar perusahaan dapat mengembangkan usahanya secara lebih profesional

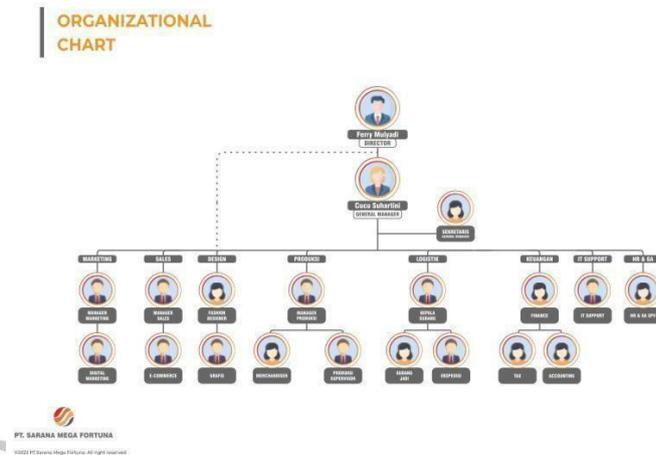


Gambar 2.1 Logo Fluffy Baby

Sumber: Website Fluffy Baby, 2024

Adapun misi yang dimiliki oleh perusahaan PT Sarana Mega Fortuna yaitu ingin membangun SDM yang memiliki sikap bekerja yang baik dan mampu berkontribusi secara aktif dan positif demi keberlangsungan perusahaan, SDM mampu menerapkan kode etik dan standar operasional yang positif di dalam perusahaan maupun di luar perusahaan, SDM yang mampu melakukan riset dan inovasi produk sesuai dengan teknologi pasar yang sedang berkembang, dan SDM yang mampu membangun rasa kepercayaan dari nilai brand yang dimiliki demi mencapai tingkat maksimal:

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Fluffy Baby

Sumber: Dok. HRD Internal Perusahaan, 2024

Gambar diatas menunjukkan struktur organisasi PT Sarana Mega Fortuna (Fluffy Baby) yang setiap divisinya mengemban tugas yang berbeda, sebagai berikut.

1. Direktur

Menjadi seorang direktur tentu bertanggung jawab penuh atas perusahaan terutama untuk merencanakan strategi jangka panjang yang mencakup visi dan misi perusahaan. Hal ini sesuai dengan hukum yang berlaku yaitu kebijakan UU NO 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Selanjutnya, Direktur berperan aktif dalam mengevaluasi kinerja karyawan secara berkala, menetapkan Indikator Kinerja Utama (KPI), dan mengambil tindakan yang bijak apabila terdapat karyawan yang merugikan perusahaan demi menciptakan lingkungan kerja yang baik.

2. General Manager

Menjadi seorang *General Manager* (GM) memiliki tanggung jawab penuh untuk mengawasi operasional perusahaan dan memasyikan seluruh departemen berjalan

dengan baik dan terkoordinasi. Lalu, mengelola segala resiko yang terjadi di perusahaan dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan, pemasok, dan rekan bisnis. Dalam segi komunikasi, General Manager berfungsi untuk menyampaikan informasi tentang kebijakan perusahaan secara jelas kepada karyawan, dan menciptakan lingkungan kerja yang positif.

3. Sekretaris

Bertanggung jawab untuk mengelola administrasi harian perusahaan seperti mengatur agenda rapat, menyiapkan dokumen yang diperlukan ketika ada pertemuan, menyimpan arsip dokumen penting baik secara fisik maupun digital, memastikan bahwa dokumen dapat diakses dengan mudah. Peran sekretaris sangat penting dalam perusahaan karena sebagai penghubung antar departemen dan menyampaikan informasi yang dibutuhkan.

4. Marketing

Di dalam PT Sarana Mega Fortuna, Marketing dibagi menjadi 2 tim, yaitu:

a. *Manager Marketing*

Bertanggung jawab untuk merancang dan melaksanakan strategi pemasaran yang efektif guna sebagai bentuk promosi produk dan layanan perusahaan. Diawali dengan analisis mendalam tentang kebutuhan pasar, aktifitas kompetitor demi mendapatkan peluang dan tantangan. Menjadi seorang manager jelas bahwa peran utamanya adalah mengelola dan memberikan arahan pada tim untuk mencapai tujuan dan memastikan jika seluruh tim dapat memahami strategi dan tujuan yang ingin dicapai secara jelas.

b. *Digital Marketing*

Bertanggung jawab untuk merancang dan melaksanakan strategi pemasaran berbasis digital untuk mempromosikan produk dan layanan melalui berbagai platform online. Digital marketing pun dilibatkan dalam menganalisis data dan memantau kampanye dari strategi yang telah dirancang. Selanjutnya, membuat jadwal konten, berinteraksi dengan audiens demi meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan. Lalu,

selalu up to date dengan tren digital terbaru sehingga akan memahami perubahan algoritma di platform online.

5. *Sales*

Di dalam PT Sarana Mega Fortuna, sales dibagi menjadi 2 tim yaitu:

a. *Manager Sales*:

Bertanggung jawab untuk mengimplementasikan strategi penjualan yang efektif demi mencapai target pendapatan perusahaan. Sebagai manager tentu nya berperan penting dalam memimpin tim penjualan, memberikan arahan, dan memastikan bahwa seluruh tim yang berada di bawah naungan nya dapat memahami produk, teknik penjualan, dan target yang ingin dicapai. Lalu, bertanggung jawab untuk menyusun laporan secara detail, mengelola anggaran penjualan yang akan dialokasikan, dan evaluasi strategi penjualan di masa depan.

b. *E-Commerce*

Bertanggung jawab untuk mengembangkan pengelolaan penjualan melalui platform online seperti media sosial dan iklan online, mengatur pengiriman dan logistic serta memastikan produk sampai ke pelanggan dengan aman dan tepat waktu.

6. *Design*

Di dalam PT Sarana Mega Fortuna, Design dibagi menjadi 2 tim yaitu:

1. *Fashion Designer*

Bertanggung jawab untuk merancang mode pakaian yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan pasar. Sketsa yang akan di design akan sesuai dengan preferensi pelanggan dan tren yang sedang berkembang sambil mempertimbangkan elemen warna, bahan, dan tekstur. Fashion Designer wajib memastikan bahwa bahan yang digunakan sudah sesuai dengan prosedur perusahaan dan perlu menciptakan sampel pakaian yang akan dilibatkan ke dalam proses fitting.

2. *Grafis*

Bertanggung jawab untuk menciptakan visual yang menarik dan perlu memahami kebutuhan klien atau target audiens yang ingin dijangkau. Seringkali melakukan riset untuk mengumpulkan ide yang relevan dengan

tema yang akan diusung. Perangkat lunak yang biasanya digunakan seperti Capcut, Adobe Illustrator, dan Photoshop. Design yang telah diselesaikan nantinya akan diunggah di beberapa platform media sosial seperti Instagram dan Tiktok

7. **Produksi**

Di dalam PT Sarana Mega Fortuna. Produksi dibagi menjadi 3 tim yaitu:

a. **Manager Produksi**

Bertanggung jawab untuk mengawasi seluruh proses produksi demi memastikan jika produk yang dihasilkan sesuai dengan standar kualitas, waktu, dan anggaran yang telah ditetapkan. Selain itu, bertanggung jawab untuk merancang rencana produksi yang efisien mulai dari penjadwalan produksi, pengaturan tenaga kerja, bahan baku, dan peralatan yang dibutuhkan. Apabila terjadi hambatan yang muncul selama proses produksi maka sebagai Manager wajib melakukan analisis dari masalah yang ada dan memberikan solusi untuk meningkatkan efisiensi serta bertanggung jawab penuh atas menjaga keselamatan kerja di area produksi.

b. *Merchandiser*

Bertanggung jawab atas pengelolaan produk yang akan dijual dan memastikan bahwa produk yang akan dijual sudah memenuhi standar kualitas sesuai dengan prosedur perusahaan. Tim merchandiser seringkali berinteraksi dengan tim pemasaran untuk merancang kampanye promosi dan mengevaluasi efektivitas strategi yang ditetapkan secara bersamaan.

c. **Produksi Supervisor**

Bertanggung jawab untuk mengawasi langsung, memimpin, memberikan arahan kepada tim produksi dan memastikan bahwa tim dapat memahami tugas dan tanggung jawab nya masing-masing. Kemudian, bertugas untuk melakukan inspeksi rutin jika terjadi masalah atau cacat produk sehingga nantinya akan mengambil tindakan seperti melakukan perbaikan pada produk.

8. *Logistic*

Di dalam PT Sarana Mega Fortuna, Logistik dibagi menjadi 3 tim yaitu:

a. **Kepala Gudang**

Bertanggung jawab atas seluruh operasional gudang mulai dari memastikan pengaturan, penyimpanan, dan distribusi barang dilakukan sesuai dengan prosedur yang ada. Kemudian, mencatat seluruh barang yang ada, memeriksa kembali kualitas produk yang masuk, mengatur tata letak gudang agar memudahkan akses barang masuk dan pengambilan barang. Kemudian, bertanggung jawab untuk melakukan pemantauan stok barang secara berkala dan memastikan bahwa jumlah barang yang ada, tersedia dalam jumlah yang tepat.

b. **Gudang Jadi**

Bertanggung jawab untuk menerima barang masuk, melakukan penyimpanan barang yang baik di gudang, mengatur segala bentuk pengiriman, mencatat barang masuk dan keluar, dan memberikan laporan transaksi.

c. **Ekspedisi**

Bertanggung jawab untuk mengatur dan mengelola pengiriman barang, memilih metode transportasi yang tepat, melakukan koordinasi dengan pihak jasa pengiriman, memantau status pengiriman, dan memastikan bahwa barang tiba di tujuan dengan aman.

9. **Keuangan**

Di dalam PT Sarana Mega Fortuna, keuangan dibagi menjadi 3 tim yaitu:

a. *Finance*

Bertanggung jawab untuk mengelola anggaran perusahaan, mencatat transaksi keuangan dalam sebuah laporan, dan memastikan keamanan asset perusahaan

b. *Tax*

Bertanggung jawab untuk menghitung pajak perusahaan dan dicatat dalam bentuk laporan, pemenuhan regulasi perpajakan, dan mengelola strategi perpajakan untuk meminimalkan beban pajak. Kemudian, tugas lain menjadi divisi tax adalah menangani audit pajak dan memantau terhadap perubahan peraturan perpajakan yang berlaku.

c. *Accounting*

Bertanggung jawab untuk mencatat transaksi keuangan, menyusun laporan keuangan, dan mengelola pembukuan besar perusahaan.

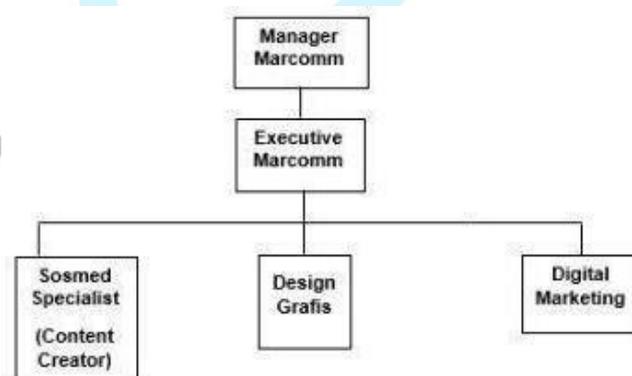
10. **IT Support**

Bertanggung jawab untuk memecahkan masalah terkait dengan teknis dari perangkat keras dan lunak, jaringan, memastikan keamanan data, dan mengelola system informasi agar berfungsi dengan baik

11. **HR & GA**

- Bertanggung jawab untuk mengelola SDM seperti perekrutan, pelatihan, dan pengembangan karyawan. Lalu divisi ini bertanggung jawab untuk memastikan seluruh karyawan dari berbagai departemen dapat mematuhi peraturan yang berlaku, mengelola fasilitas dan kebutuhan umum perusahaan

2.2.1 **Struktur Divisi *Marketing Communication***



Gambar 2.3 Struktur Divisi *Marketing Communication*

Sumber: Dok. Internal Perusahaan

Divisi Marketing Communication merupakan bagian dalam struktur organisasi yang meliputi banyak departemen salah satunya adalah social media specialist (Content Creator). Susunan dalam divisi Marketing Communication terdiri dari:

1. *Manager Marketing Communication*

Bertanggung jawab dalam merencanakan dan melaksanakan strategi komunikasi pemasaran, pengelolaan kampanye iklan, membangun dan menjaga citra brand, serta menjaga hubungan baik dengan kolega.

2. *Executive Marketing Communication*

Bertanggung jawab untuk mengembangkan strategi komunikasi pemasaran, mengelola hubungan yang baik dengan media, melakukan koordinasi kampanye dengan tujuan meningkatkan kualitas dan kuantitas brand.

3. *Social Media Specialist (Content Creator)*

Bertanggung jawab untuk membuat, mengelola, dan menjadwalkan konten di platform media sosial dan membangun interaksi yang baik dengan audiens. Selain itu, mampu merespon konten sesuai dengan tren yang sedang berkembang atau sesuai dengan kebutuhan pasar. Dengan ini, konten yang dihasilkan akan terlihat menarik bagi audiens.

4. *Design Grafis*

Bertanggung jawab untuk membuat konsep visual dan design untuk materi pemasaran, branding, dan konten digital di media sosial. Kemudian, memastikan bahwa design yang dibuat sesuai dengan identitas merek, menarik, dan pesan yang ingin disampaikan dapat dicerna dengan baik oleh audiens.

5. *Digital Marketing*

Bertanggung jawab untuk melaksanakan dan mengembangkan strategi pemasaran online di media sosial seperti kampanye atau iklan digital. Kemudian, dapat memahami dan merespon tren yang sedang berkembang dengan baik sehingga nanti nya akan mencapai target pemasaran sesuai keinginan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Gambaran umum kegiatan PT Sarana Mega Fortuna (Fluffy Baby) adalah perusahaan sebagai wadah digital untuk masyarakat khususnya seorang ibu dalam menerima edukasi seputar ibu dan anak. Selain itu, perusahaan menyediakan platform penjualan online agar masyarakat di luar pulau tetap dapat membeli produk dan platform yang disediakan mudah untuk diakses. Lalu, praktikan yang mengemban sebagai divisi content creator turut membantu dalam memasarkan sebuah produk seperti membuat dan mengelola sebuah konten di media sosial terutama Tiktok. Kemudian, memastikan bahwa konten yang dibuat dapat menarik audiens dengan membuat konten edukasi, promosi, ataupun hiburan semata.