

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Candra, K. Y. A., & Yasa, N. N. K. (2023). *EVENT MARKETING, E-WOM, CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: CV. Intelektual Manifes Media.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing*. Pearson. UK

Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson. New York

Miller, R. (2020). *Social Media Marketing Mastery 2021: 3 Books in 1: how to Build a Brand and Become an Expert Influencer Using Facebook, Twitter, Youtube & Instagram-Top Digital Networking & Personal Branding Strategies*. Independently published

Rofiah, C., & Rahayu, R. S. (2021). *Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP Tiktok pada Pemasaran Digital*. Lampung: Literasi Nusantara Abadi.

Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2023). *Manajemen Event*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Wilcox, D., Cameron, G., & Reber, B. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics (11th Edition)*. London: Pearson.

JURNAL

Evelina, L. W., & Handayani, F. (2018). *Penggunaan digital influencer dalam promosi produk (Studi kasus akun Instagram@ bylizzieparra)*. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(01), 71–82. (2022).

Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)*. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–7