

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Indrayani, H. (2020). *Manajemen Strategis Public Relations: Teori dan Praktik Corporate dan Government Public Relations*. Jakarta. PT Media Piar Indonesia.
- Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Jakarta. Prenada Media.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Santoso, D. (2021). *Content Creator Black Book*. Jakarta. Bening Media Komunikasi.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, dan Intelijen*. Depok. Rajagrafindo Persada.
- Wibawa, D. (2020). *Hukum dan Etika Humas: Membina Hubungan Baik dengan Wartawan*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.

JURNAL

- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2021 Vol. 9(2),2021 Copyright ©2021, Oktri Permata Lani, et al. This is an open access article under the CC-BY-S. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 133. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>
- Sahala, F. I., & Muis, T. (2014). Survey Tentang Pilihan Karir Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Surabaya. *BK UNESA*, 4(3), 670-672. <https://media.neliti.com/media/publications/250628-survey-tentang-pilihan-karir-mahasiswa-f-8dfcd5be.pdf>

SITUS WEB

- Abdi, A. P. (2019, April 9). *Aturan Baru Program Magang Mahasiswa: 45 Jam Kerja Setara 1 SKS*. Tirto.id. Retrieved October 2, 2024, from https://tirto.id/aturan-baru-program-magang-mahasiswa-45-jam-kerja-setara-1-sks-dlBb#google_vignette

- Adisty, N. (2022, April 13). *Jumlah Mahasiswa Indonesia Kian Meningkat Tiap Tahun*. GoodStats. Retrieved October 1, 2024, from <https://goodstats.id/article/terjadi-peningkatan-intip-jumlah-mahasiswa-di-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-viRWK>
- Badan Pusat Statistik. (2024, February 21). *Pencari Kerja Terdaftar, Lowongan Kerja Terdaftar, dan Penempatan/Pemenuhan Tenaga Kerja Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin, 2023*. bps.go.id. Retrieved September 29, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/statisticstable/3/VEU5VVVERIVWM0JwYTNvdk1ISkpWR3R1VUhaVmR6MDkjMw==/pencari-kerja-terdaftar--lowongan-kerja-terdaftar--dan-penempatan-pemenuhan-tenaga-kerja-menurut-provinsi-dan-jenis-kelamin.html?year=2023>
- Badan Restorasi Gambut dan Mangrove (BRGM). (n.d.). *Tentang Badan Restorasi Gambut dan Mangrove (BRGM)*. brgm.go.id. Retrieved September 25, 2024, from <https://brgm.go.id/tentang-brgm/>
- Badan Restorasi Gambut dan Mangrove (BRGM). (2024, February 21). *NOLI TALKS: Spesial Hari Lahan Basah Sedunia*. Badan Restorasi Gambut dan Mangrove - BRGM. Retrieved September 25, 2024, from <https://youtu.be/T2w8EVoxDI8?si=oc1E7HQDbMYDKo4O>
- Hapsari, N. E. (2023, February 8). *Sepanjang 2022, Jumlah Mahasiswa Lulus Capai 1,85 Juta*. Republika. Retrieved October 2, 2024, from <https://republika.co.id/berita/rpr8km478/sepanjang-2022-jumlah-mahasiswa-lulus-capai-185-juta>
- Inpektorat Jenderal Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia. (2022, October 14). *Mahasiswa, Inilah Manfaat Magang! - Inspektorat Jenderal Kemendikbudristek*. Inspektorat Jenderal Kemendikbudristek. Retrieved October 2, 2024, from <https://itjen.kemdikbud.go.id/web/mahasiswa-inilah-manfaat-magang/>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). *Arti kata konten - Kamus Besar Bahasa Indonesia*. KBBI. Retrieved October 28, 2024, from <https://kbbi.web.id/konten>
- Khusnulkhatimah, S. (2020, November 6). *Menolak Lupa Karhutla Hebat 2015*. Tirto.id. Retrieved October 1, 2024, from https://tirto.id/menolak-lupa-karhutla-hebat-2015-f6AE#google_vignette
- Kok Bisa? (2018, October 18). *Kenapa Indonesia Sering Kebakaran Hutan? Kok Bisa?* Retrieved October 1, 2024, from <https://youtu.be/y7djd0VZzM0?si=tzUkHdzLj9cZuqWf>
- Putra, D. A. (2023, November 8). *Gen Z Penyumbang Angka Pengangguran Tinggi, Pemerintah Bisa Apa?* Tirto.id. Retrieved October 1, 2024, from tirto.id/survey-bps-pengangguran-generasi-z-masih-tinggi-pemerintah-bisa-apa-gRXq