

## ABSTRAK

Tengku Caesar Akbar (2021041106)

### AKTIVITAS HUBUNGAN MASYARAKAT DI BADAN RESTORASI GAMBUT DAN MANGROVE

Kerusakan lahan gambut dan mangrove di Indonesia berdampak pada perubahan iklim, dengan kerusakan mencapai 4,13 juta hektar untuk gambut dan 3,3 juta hektar untuk mangrove. Pemerintah Indonesia membentuk Badan Restorasi Gambut dan Mangrove (BRGM) untuk memulihkan ekosistem ini di provinsi prioritas. Berbagai aktivitas dilakukan BRGM selama 2020-2024 untuk menjaga hubungan positif dengan publik, termasuk masyarakat, media, dan korporasi, demi meningkatkan pemahaman tentang pentingnya ekosistem gambut dan mangrove. Tugas Humas di BRGM berfokus pada transparansi informasi untuk menjaga reputasi instansi, yang menarik minat praktikan dalam menjalankan Kerja Profesi di BRGM sesuai minatnya di bidang *Public Relations*. Pembelajaran teoritis dari mata kuliah Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat, Komunikasi Lingkungan, dan Jurnalisme Online membantu praktikan dalam melaksanakan pekerjaan secara teknis. Sebagai Humas, praktikan melakukan media monitoring, produksi konten media sosial, dan pengelolaan acara peringatan Hari Mangrove Sedunia. Selama 1 bulan 2 minggu, praktikan memperoleh wawasan baru terkait restorasi gambut dan rehabilitasi mangrove, meningkatkan kemampuan dalam analisis sentimen media, mengembangkan *skill content writing*, serta mengembangkan *skill event management*. Capaian praktikan dalam menghasilkan dari 7 rubrik berjumlah 12 konten, 4 konten berformat *video reels*, 4 konten berformat *carousel*, 2 konten berformat *feeds*, serta 2 konten berformat *story*. Selain itu, praktikan juga berhasil mendatangkan 50 audiens dari 5 komunitas dalam acara peringatan Hari Mangrove Sedunia.

**Kata kunci:** BRGM, Humas, Media Monitoring, Media Sosial, Manajemen Acara