

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Media Nusantara Citra (MNC) Tbk
Sumber: mncbank.co.id

PT MNC Asia Holding Tbk, yang juga dikenal sebagai MNC Group ini didirikan pada tahun 1989 sebagai perusahaan sekuritas oleh Bapak Hary Tanoesoedibjo. Kemudian Perusahaan ini pun mulai terdaftar di IDX pada tahun 1997, lalu setelah itu MNC Group memperluas jangkauannya ke industri media pada tahun 2001 dan memulai usaha di sektor hiburan dan perhotelan pada tahun 2007. Selanjutnya pada tahun 2022, MNC Group menambah pilar bisnis keempatnya dengan memasuki sektor energi (PT MNC Asia Holding Tbk, n.d).

Hingga saat ini, MNC Group merupakan salah satu kelompok investasi terkemuka di Indonesia dengan empat area bisnis utama: Media & Hiburan, Layanan Keuangan, Hiburan & Perhotelan, dan Energi. Selain menjalankan aktivitas di bidang bisnisnya, MNC Group juga terlibat aktif dalam kegiatan sosial melalui adanya program CSR yang dinamakan Jalinan Kasih. Program ini berfokus pada bantuan untuk masyarakat kurang mampu dengan menyediakan beasiswa, persediaan makanan, pengobatan gratis, renovasi fasilitas umum, bantuan untuk korban bencana alam, penggalangan dana melalui program televisi untuk tujuan amal, dan sebagainya (PT MNC Asia Holding Tbk, n.d).

2.1.1 Tentang MNC Group

MNC Group juga merupakan suatu korporasi media terkemuka yang menaungi empat stasiun televisi *free-to-air* (FTA) ternama di Indonesia: RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews. Keempat stasiun ini secara kolektif menguasai jatah

pasar pemirsa terbesar khususnya di Indonesia. Sebagai Perusahaan yang dominan menjadi produsen konten, MNC Group menawarkan keragaman program yang mencakup berbagai genre, yang mana akan ditujukan untuk semua lapisan masyarakat (PT MNC Asia Holding Tbk, n.d).

Tidak hanya itu saja, MNC Group juga melakukan suatu upaya meningkatkan kapasitas dan kualitas produksi, MNC Group tengah mengembangkan Movieland di kawasan MNC Lido City, Jawa Barat. Kompleks ini dirancang sebagai pusat produksi konten modern, dilengkapi dengan lokasi syuting yang beragam dan peralatan berteknologi canggih dan terkini untuk mendukung produksi film dan serial drama yang dijalankan (PT MNC Asia Holding Tbk, n.d).

Sejalan dengan tren digital, MNC Group juga memperluas bisnisnya ke ranah online melalui dua platform utama: RCTI+, superapp berbasis layanan *video on demand* dengan model iklan (AVOD), dan Vision+, lalu superapp berbasis langganan *video on demand* (SVOD). Grup ini juga merambah industri e-sports dan *gaming* melalui salah satu unit usahanya. Selanjutnya, sebagai salah satu upaya untuk mengoptimalkan operasional media digitalnya, MNC Group telah mengintegrasikan seluruh portal online-nya ke dalam iNews Media Group (PT MNC Asia Holding Tbk, n.d).

Langkah ini bertujuan meningkatkan sinergi dan efisiensi antar anak perusahaan di bawah naungan MNC Media & Entertainment. Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan *engagement* pengguna dan pendapatan melalui pendekatan penjualan langsung, yang berpotensi menaikkan *rate card* iklan. Selain itu, pada tahun 2023, MNC Group melakukan konsolidasi dua portal khususnya, *celebrity.id* dan *sportstars.id*, ke dalam *okezone.com*. Tujuannya adalah untuk memperkaya konten dan memposisikan *okezone.com* sebagai portal berita komprehensif dan terpercaya di Indonesia. Kini, MNC Group memfokuskan operasional digitalnya pada 4 portal utama: *iNews.id*, *sindonews.com*, *okezone.com*, dan *idxchannel.com*, masing-masing dengan segmentasi dan fokus konten yang berbeda (PT MNC Asia Holding Tbk, n.d).

1. Visi Perusahaan

Berdasarkan website resmi PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC), adapun visi perusahaan yakni “Menjadi pilar krusial dalam pertumbuhan ekonomi nasional dan pemimpin dalam pengembangan teknologi.” MNC

Media berfokus pada perannya sebagai kontributor utama pertumbuhan ekonomi Indonesia sekaligus sembari memimpin inovasi teknologi di bidang industri media.

2. **Misi Perusahaan**

Berdasarkan website resmi PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC), adapun misi perusahaan yakni “Berupaya dalam memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.” Dalam konteks ini, MNC Media mempunyai misi yang berfokus pada komitmennya untuk menyediakan hiburan keluarga yang beragam, berkualitas, dan dapat dipercaya.

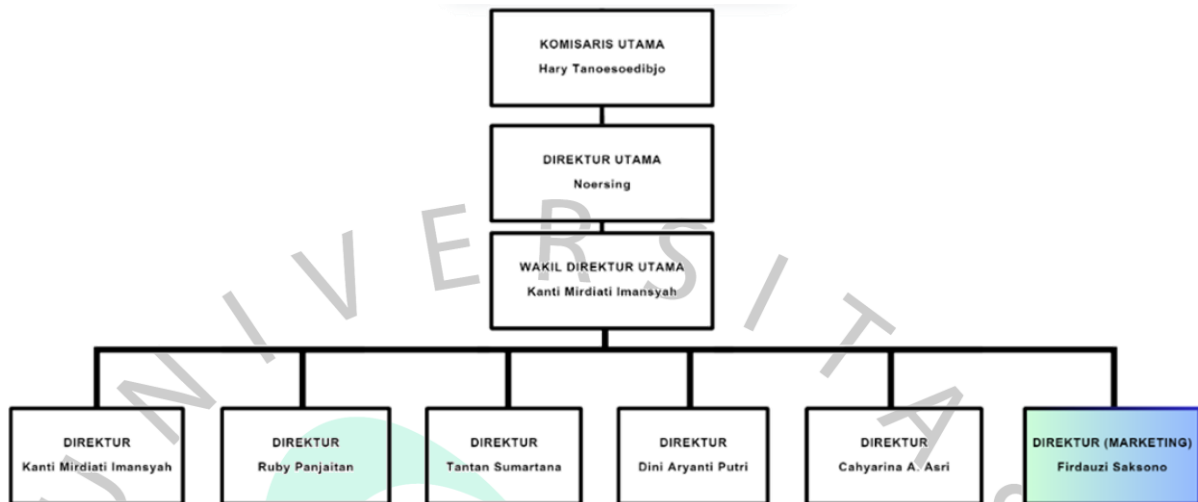
2.1.2 **Prestasi Perusahaan**

Dilansir berdasarkan situs website resmi MNC Group, adapun penghargaan yang berhasil diraih oleh Perusahaan diantaranya:

1. PT. Media Nusantara Citra (MNC) meraih penghargaan atas “Kontribusi yang dilakukan oleh Perusahaan terhadap penanganan COVID-19 di tanah air dalam kategori Swasta Dalam Negeri.” yang diperoleh pada acara PPKM Awards 2023 yang diselenggarakan oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia pada tanggal 8 Mei 2023.
2. RCTI sebagai salah satu anak Perusahaan di bawah naungan PT. Media Nusantara Citra (MNC) berhasil meraih penghargaan sebagai “TV Peduli Kebudayaan” pada acara Anugerah Lembaga Sensor Film 2023 yang diselenggarakan oleh Lembaga Sensor Film pada tanggal 14 September 2023.
3. MNCTV berhasil meraih penghargaan sebagai “Penyiar Berita Televisi Terbaik” pada acara Anugerah Penyiaran KPID Bali 2023 yang diselenggarakan oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Bali pada tanggal 24 November 2023.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Induk MNC *Media & Entertainment*



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Media Nusantara Citra (MNC) Tbk

Sumber: Marcomm MNC Media

Struktur induk perusahaan MNC mempunyai tujuan utama, yakni untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan meningkatkan nilai perusahaan. Dengan mengadopsi struktur *holding company*, MNC Group dapat melakukan diversifikasi bisnis, mengurangi risiko, dan meningkatkan fleksibilitas dalam merespons perubahan pasar. Selain itu, struktur ini juga memungkinkan perusahaan MNC Group untuk mengoptimalkan penggunaan sumber daya, baik itu sumber daya manusia, teknologi, maupun keuangan.

Dengan demikian, MNC Group dapat memberikan nilai tambah yang lebih besar bagi para pemegang saham, karyawan, dan masyarakat secara luas. Intinya adalah, struktur induk perusahaan MNC merupakan kunci keberhasilan perusahaan dalam mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan. Struktur ini memungkinkan MNC Group untuk menjadi pemimpin dalam berbagai sektor industri di Indonesia.

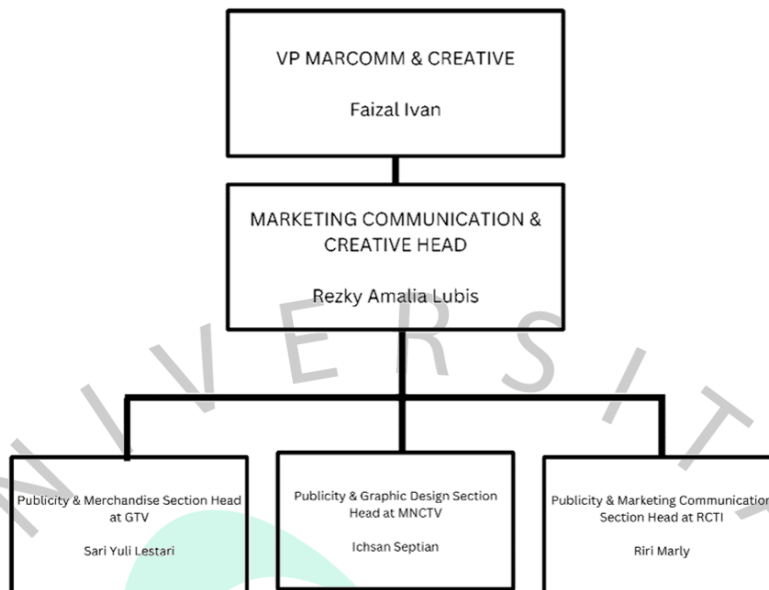
1. Komisaris Utama, yakni sebagai pihak yang menurut Sutedi (2021), bahwa Komisaris Utama sendiri memiliki tanggung jawab untuk memastikan efektivitas implementasi prinsip-prinsip GCG (*Good Corporate Governance*) meliputi transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kewajaran perusahaan. Selaras dengan hal itu, didukung pula oleh ungkapan Effendi (2023) yang

menyatakan bahwa Komisaris Utama memiliki tugas yang meliputi mengkoordinasikan kegiatan Dewan Komisaris, memimpin rapat Dewan Komisaris serta rapat bersama dengan Direksi, dan memastikan pelaksanaan fungsi pengawasan berjalan efektif di perusahaan.

2. Direktur Utama, yakni sebagai pimpinan eksekutif yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan. Harjito dan Martono (2021) menjelaskan bahwa Direktur Utama memiliki peran strategis dalam merumuskan dan mengeksekusi visi perusahaan supaya selalu strategis, memastikan pencapaian target kinerja perusahaan, serta mengelola hubungan dengan *stakeholder* kunci.
3. Wakil Direktur Utama, yakni dapat dikatakan sebagai pendukung Direktur Utama dan menjadi pihak yang dapat mengambil alih tugas-tugas Direktur Utama ketika berhalangan. Menurut Kasmir (2021) posisi Wakil Direktur Utama bertanggung jawab dalam membantu Direktur Utama dalam pengambilan keputusan, mengkoordinasikan pelaksanaan kebijakan operasional, dan memastikan komunikasi antar semua divisi lancar.
4. Para Direktur, yakni merupakan jajaran direktur yang memiliki peran penting sebagai bagian dari tim manajemen eksekutif yang bertanggung jawab atas bagian-bagian spesifik dalam operasional perusahaan. Sebagaimana dijelaskan oleh Kusumastuti dan Sastradipraja (2024), bahwa setiap direktur memiliki tanggung jawab dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi kebijakan strategis sesuai dengan bidang yang dipimpinnya, sekaligus sembari tetap menjaga keselarasan dengan visi dan misi perusahaan secara keseluruhan.

2.2.2 Struktur Marketing Communications & Creative MNC Media

Selain itu, praktikan mendapatkan dan mengetahui struktur divisi berdasarkan hasil wawancara dengan pembimbing Kerja Profesi di MNC Media, adapun struktur divisi *Marketing Communications & Creative* dari MNC Media sebagai berikut.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Media Nusantara Citra (MNC) Tbk

Sumber: Publicity MNC Media

Struktur divisi organisasi PT Media Nusantara Citra yakni MNC Media dapat terlihat melalui gambar di atas. Terkait informasi lebih lanjut mengenai masing-masing jabatan adalah sebagai berikut:

1. Faizal Ivan selaku VP *Marketing Communications & Creative* yang bertanggung jawab atas seluruh strategi komunikasi dan *branding* yang mencakup keseluruhan stasiun televisi di bawah MNC Media, seperti RCTI, MNCTV, dan GTV.
2. Rezky Amalia Lubis selaku *Marcomm & Creative Head* yang memimpin tim di bidang *Marketing Communications* dan *Creative*, Beliau bertanggung jawab atas implementasi strategi komunikasi dan kreativitas di masing-masing stasiun. Beliau memastikan bahwa strategi yang ditetapkan oleh VP diterapkan secara konsisten dan sesuai dengan identitas *brand* setiap *channel* (RCTI, MNCTV, GTV).
3. Sari Yuli Lestari selaku *Publicity & Merchandise Sec. Head* at GTV yang bertanggung jawab atas pengelolaan publikasi dan *merchandise* untuk GTV, beliau mengatur strategi publikasi acara dan promosi untuk meningkatkan visibilitas GTV. Beliau juga mengawasi produksi dan distribusi *merchandise* untuk mendukung promosi *channel*.

4. Ichsan Septian selaku *Publicity & Merchandise Sec. Head* at MNCTV bertanggung jawab atas pengelolaan publikasi dan *merchandise* untuk MNCTV, beliau mengatur strategi publikasi acara dan promosi untuk meningkatkan visibilitas MNCTV. Beliau juga mengawasi produksi dan distribusi *merchandise* untuk mendukung promosi *channel*.
5. Riri Marly selaku *Publicity & Merchandise Sec. Head* at RCTI yang bertanggung jawab atas pengelolaan publikasi dan *merchandise* untuk RCTI, beliau mengatur strategi publikasi acara dan promosi untuk meningkatkan visibilitas MNCTV. Beliau juga mengawasi produksi dan distribusi *merchandise* untuk mendukung promosi *channel*.

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC) yang masih bagian dari *MNC Group* yang didirikan pada tahun 1997. Dalam grup ini mempunyai sebanyak empat aktivitas bisnis yakni di bidang media, perhotelan hiburan, *e-commerce*, dan jasa keuangan. Dalam aktivitas bisnis di bidang media, PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC) mempunyai serta me-manage empat saluran Televisi nasional yaitu di antara lain ada MNCTV, GTV, RCTI, dan Inews.

MNC juga terlibat dalam berbagai kegiatan seperti memproduksi suatu konten, dimana produksi konten tersebut melalui rumah produksi (studio) milik perusahaan itu sendiri, manajemen bakat, dan juga *content library*. Terkait rumah produksi milik MNC, adalah salah satu fasilitas studio *indoor* untuk mendukung kegiatan memproduksi konten mereka yakni Studio RCTI+.

Selain itu, MNC juga kerap kali menyelenggarakan acara-acara besar lainnya di luar ruangan (*outdoor*) mereka, dimana perusahaan juga memiliki semacam tempat konser dengan konsep *outdoor* yakni di MNC Lido City. Melalui tempat yang dikelola oleh MNC tersebut, dimana salah satu acara besar yang diselenggarakan di sana ialah konser LMAC yang ada tiap tahunnya.

MNC Media Group kerap kali turut menyelenggarakan beberapa program acara dari masing-masing anak Perusahaan yakni RCTI, MNCTV, dan GTV. Anak Perusahaan tersebut memiliki program acara yang berjalan masing-masing seperti misalnya acara ulang tahun (HUT) milik RCTI, MNCTV, dan GTV diselenggarakan tidak berbarengan.

Pada dasarnya, praktikan menjalankan aktivitas Kerja Profesi di ketiga anak Perusahaan tersebut yang tentunya tugas yang diberikan oleh masing-masing oleh Kepala Bagian *Publicity* RCTI, GTV, dan MNCTV dengan tetap berada dalam pengawasan pembimbing Kerja Profesi. Hal tersebut memiliki alasan yakni supaya praktikan menerima tugas dengan terstruktur dan tidak bentrok antara RCTI, MNCTV, dan GTV.

