

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Dalam pengalaman kerja profesi yang telah dilaksanakan praktikan sebagai *Publicity* di *Marketing Communications* MNC Media, praktikan banyak mendapat pemahaman lebih detail dan nyata secara lapangan mengenai proses kegiatan *Publicity* di industri yang bergerak di bidang hiburan. Berikut beberapa kesimpulan yang dapat ditarik praktikan selama menjalani kerja profesi di MNC Media yakni diantaranya:

1. Praktikan mendapatkan wawasan dan pemahaman yang lebih mendalam terkait detail dari salah satu proses pekerjaan *Public Relations* yang sebelumnya hanya didapati secara teori di perkuliahan.
2. Praktikan mampu mengasah lebih tingkat kemampuan dalam beradaptasi dan belajar dengan cepat, guna mencapai target yang sesuai serta tepat waktu dalam setiap program yang dikerjakan hingga tuntas.
3. Praktikan memperoleh pengalaman berharga mengenai menjalin, membangun, dan memelihara hubungan yang baik antara media partner dan komunitas fanbase terhadap citra dari tiap program yang dijalankan oleh RCTI, MNCTV, dan GTV.
4. Praktikan berhasil mengerjakan setiap tugas secara efektif, yakni dapat berupa saat praktikan melakukan komunikasi secara online maupun offline dengan para stakeholder perusahaan.
5. Praktikan juga mendapatkan wawasan mengenai program-program televisi yang masih diminati oleh audiens saat ini, baik di RCTI, MNCTV, maupun GTV dikarenakan pemanfaatan platform digital.
6. Praktikan mampu bekerja secara profesional meskipun terdapat beberapa kendala yang dihadapi, dimana hal ini dilakukan praktikan guna menjaga identitas perusahaan di mata publik.
7. Praktikan memperoleh sebuah *insight* berharga selama menjalani pekerjaan *media* dan *community relations*, yakni kemampuan dalam menganalisis data media dan manajemen *project* acara.

4.2 Saran

4.2.1 Saran Untuk Perusahaan (PT Media Nusantara Citra Tbk)

1. Meningkatkan dan menguatkan kehadiran di media sosial dengan mengembangkan konten yang lebih interaktif dan menarik. Mengadakan kampanye yang melibatkan audiens sehingga dapat meningkatkan keterlibatan dan memperluas jangkauan guna tidak hanya meningkatkan awareness saja namun juga action pada publik.
2. Meningkatkan lebih terkait publisitas konten program-program yang diselenggarakan agar lebih luas lagi, guna mendapatkan exposure yang lebih maksimal.

1.2.2 Saran Untuk Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK)

1. Pengadaan materi yang lebih spesifik tentang manajemen risiko kerja sama media, termasuk dalam hal regulasi legal dari pemerintah terkait kerja sama media yang dapat dipahami pada mata kuliah Manajemen Hubungan Media Massa.
2. Dapat diajarkan detail bagaimana cara menghitung *Engagement Rate* akun media sosial pada mata kuliah Manajemen Acara.