

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah melakukan pembahasan terhadap proses kerja *Copywriter* di PT. Mercusuar Cipta Solusi selama 3 bulan, maka dapat disimpulkan beberapa hal di bawah ini:

1. Bidang kerja *Copywriter* meliputi *copywriting* dalam bentuk *digital marketing*, pembuatan caption, *social media specialist*, meningkatkan *engagement* media sosial dan *website* atau *blog*. Dengan berbagai kepentingan penggunaan *Copywriter* di perusahaan maka pekerjaan ini sangat dibutuhkan sebagai pekerjaan yang dapat membangun identitas merek dari suatu perusahaan.

Copywriter menghasilkan konten yang dapat menjual untuk produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Pekerjaan *Copywriter* di PT. Mercusuar Cipta Solusi memiliki kemiripan dengan pekerjaan *content writer*. Namun di PT. Mercusuar Cipta Solusi, semua pekerjaan penulis konten disebut sebagai *Copywriter* yang diharapkan dapat membuat konten yang menarik.

2. Pada prosesnya, Praktikan melakukan pekerjaan yang dibagi menjadi pekerjaan utama berupa membuat *copywriting* konten, menulis caption, dan menulis artikel. Pekerjaan melalui proses yang sama dengan bidang kerja, ditandai dengan proses pra produksi yaitu *brainstorming* ide dan konsep, lalu proses produksi berupa pengolahan kata-kata ke dalam konten, lalu proses pasca produksi berupa peninjauan konten, apakah konten layak tayang atau tidak.

Pekerjaan kedua adalah pekerjaan tambahan yaitu membuat iklan Kopi Good Day dan iklan foto Dimsum Selera Rasa. Pada proses pra produksi, Praktikan melakukan *brainstorming* ide dan konsep dan membuat naskah, saat produksi Praktikan membantu dalam pengaturan tempat dan tata letak, terakhir pada pasca produksi, Pemanfaatan media sosial menjadi sangat penting bagi industri bisnis saat ini, terutama pada *Digital Creative Agency*. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *Digital Creative*, PT.

Mercusuar Cipta Solusi tak lepas dari penggunaan media sosial untuk menyebarkan informasi dan edukasi yang menarik.

Di sisi lain, interaksi dan pendekatan antara PT. Mercusuar Cipta Solusi dengan audiens dibangun dengan cara menyuguhkan konten-konten yang diminati audiens Instagram dan TikTok yang di mana didominasi oleh Gen Z. *Copywriting* di era sekarang dapat meliputi banyak bentuk. Cakupan kerjanya meliputi *digital marketing*, pembuatan caption, *social media specialist*, meningkatkan *engagement* media sosial dan *website* atau *blog*. Tugas *Copywriter* pada PT. Mercusuar Cipta Solusi adalah membuat *copywriting* dengan *output* yang terdiri atas headline, konten, caption, sampai hashtag.

3. Seorang *Copywriter* dituntut memiliki pemikiran yang kreatif dan pengetahuan yang luas untuk membuat konsep dan ide – ide kreatif untuk penulisan konten di platform media sosial, khususnya Instagram, TikTok dan Website. Pada PT. Mercusuar Cipta Solusi, *Copywriter* menjadi satu pekerjaan yang penting. *Copywriter* adalah pekerjaan paling depan dalam mempersiapkan dan menyusun isi konten. Saat menjadi praktisi *Copywriter*, Praktikan menjadi mengetahui bagaimana membuat perencanaan konten hingga publikasi.

Selain itu, Praktikan mampu merancang materi yang paling banyak diminati audiens dengan pengemasan bahasa yang menarik. Praktikan menjadi mengetahui bagaimana membuat konten yang dimulai dari pengumpulan ide, perencanaan, hingga pada publikasi. Sehingga Kerja Profesi mampu memberikan pengalaman baru untuk Praktikan di dalam dunia *Digital Creative Agency* secara internal maupun eksternal.

4. Selama melakukan Kerja Profesi sebagai *Copywriter* dalam PT. Mercusuar Cipta Solusi, Praktikan dapat mengimplementasikan praktik Jurnalisme *Online* secara luas dan profesional. Seperti dalam membuat *copywriting* konten tidak sembarangan menulis. Namun harus melalui 3 tahapan secara runtut dari Pra Produksi, Produksi, sampai Pasca Produksi.
5. Pemanfaatan media sosial menjadi penting sebagai sarana memperoleh informasi. Bidang *copywriting* dan jurnalisme saling berdampingan, di mana seorang jurnalis dalam sehari-hari berperan dalam menyebarkan informasi, sedangkan *copywriter* yang menciptakan *copywriting* harus

menyusun pesan yang ingin ditonjolkan kepada audiens dengan tujuan mempersuasi audiens.

4.2 Saran

Selama melaksanakan kegiatan Kerja Profesi selama 3 bulan dari 8 Juli 2024 hingga 8 Oktober 2024, dapat diperoleh sejumlah saran, yaitu:

4.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Sebagai pebisnis di dunia *Digital Creative*, hendaknya PT. Mercusuar Cipta Solusi memanfaatkan media sosial sebaik mungkin. Lebih dikembangkan kembali media sosial yaitu Instagram dan TikTok maupun website yang dimiliki supaya informasi yang ingin disebarluaskan dapat terjangkau lebih luas. Dengan seperti ini audiens dapat mengetahui identitas PT. Mercusuar Cipta Solusi sebagai *Creative Digital Agency*. Selain itu, memungkinkan para khalayak luas yang sedang ingin mendapatkan kerja maupun mahasiswa/i yang sedang mencari tempat magang dapat mengetahui informasi tersebut dengan mudah. Sebagai agensi digital kreatif, hendaknya lebih gencar lagi dalam membangun website. Pastikan dapat merekrut tim baru yang berpotensi membawa perusahaan menjadi lebih luas. Dengan adanya promosi media sosial dan menyuguhkan konten-konten yang menarik, maka PT. Mercusuar Cipta Solusi dapat menunjukkan identitas perusahaan sebagai agensi digital kreatif yang memiliki target audiens Gen Z.

4.2.2 Saran IPTEK

Selain itu, saran yang diperoleh yaitu untuk memperluas Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), diantaranya adalah hendaknya Praktisi Ilmu Komunikasi yang bekerja di bidang kreatif penting untuk memantau tren di media sosial, menguasai teknik penulisan konten terutama pada pekerjaan *Copywriter* untuk mengikuti perkembangan era digital. Pemikiran kreatif dan pemahaman yang luas tentang bahasa yang digunakan untuk melakukan penulisan konten, memberikan referensi baru terhadap dunia produksi serta mengembangkan ilmu pada minor *Broadcasting Journalism*. Untuk Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya, sebaiknya mengadakan mata kuliah yang berfokus pada dasar-dasar

penggunaan *tools* kamera dan penggunaan *tools* penulisan. Dapat dengan cara mengadakan *workshop* atau pelatihan terkait penggunaan *tools* seperti kamera, *microsoft*, dan aplikasi pengeditan yang dapat dipergunakan sebagai bekal atau dapat dipraktikan ketika mahasiswa memasuki dunia kerja di industri media.

