

ABSTRAK

Nasywa Ardani (2021041049)

PROSES KERJA COPYWRITER PADA DIVISI DIGITAL SOCIAL STRATEGIST PT. MERCUSUAR CIPTA SOLUSI

Pemanfaatan media sosial menjadi sangat penting bagi industri bisnis saat ini, terutama pada *Digital Creative Agency* yang memiliki media sosial seperti Instagram, TikTok dan Website. Sebagai agensi yang bergerak di bidang *Digital Creative*, PT. Mercusuar Cipta Solusi tak lepas dari penggunaan media sosial untuk berinteraksi, menyebarkan informasi, dan edukasi yang menarik dengan cara menyuguhkan konten-konten berdasarkan minat audiens yang didominasi oleh Gen Z. Praktikan melakukan Kerja Profesi sebagai *Copywriter* di PT. Mercusuar Cipta Solusi karena berkaitan dengan minor *Broadcast Journalism* yang mempelajari terkait Jurnalisme *Online*, Produksi Berita Televisi, dan Manajemen Media. *Copywriter* merupakan praktisi yang mengolah *copywriting*. Pada PT. Mercusuar Cipta Solusi, *Copywriter* berada di bawah Divisi *Digital Social Strategist* yang berfokus pada pengelolaan media sosial, sehingga Praktikan bekerja untuk membuat *copywriting* konten, menulis caption, dan menulis artikel. Praktikan juga mendapat tugas lain sebagai *script writer* dalam produksi iklan klien. Praktikan sebagai *Copywriter* bertanggung jawab menghasilkan konten kreatif, sehingga penguasaan teknologi dan analisis algoritma media sosial menjadi penting untuk memaksimalkan jangkauan konten khususnya konten digital. Dalam membuat *copywriting* pada PT. Mercusuar Cipta Solusi melalui tiga tahapan yaitu, Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. Selama periode Kerja Profesi yang dilaksanakan dari bulan 8 Juli – 8 Oktober 2024, Praktikan berhasil membuat *copywriting* di Instagram, TikTok, dan Website PT. Mercusuar Cipta Solusi dengan *output* berbeda-beda meliputi *headline*, konten, caption, sampai hashtag. Maka dapat disimpulkan, *Copywriter* dituntut memiliki pemikiran yang kreatif dan pengetahuan yang luas untuk membuat konsep serta ide – ide kreatif menjadi konten digital yang dapat menarik perhatian audiens terkait identitas sebuah perusahaan.

Kata kunci: *Copywriter, Copywriting, Digital Creative Agency, Media Sosial, Kerja Profesi*