

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Copywriting adalah tulisan atau pesan yang banyak dicari oleh perusahaan untuk melakukan kegiatan promosi, pembuatan konten di media sosial, hingga untuk meningkatkan identitas sebuah perusahaan yang mulai berkembang, seperti PT. Mercusuar Cipta Solusi (Julius & Agustin, 2022). *Copywriting* menjadi salah satu elemen penting dalam sebuah perusahaan. Sedangkan untuk praktisi yang bertanggung jawab dalam membuat *copywriting* dinamakan dengan *Copywriter* (Wijaya, Anwar & Abrar, 2022). *Copywriter* dapat diartikan juga sebagai orang yang menulis pesan dari sebuah iklan. Tugas *Copywriter* bukan hanya menulis kata-kata, namun *Copywriter* memiliki tanggung jawab besar melalui kata-kata yang diolah, yakni mampu mengolah kata-kata agar penjabaran alur kerja mudah dimengerti dan menarik perhatian audiens terutama dalam tingkat mengedukasi audiens dengan jangkauan luas melalui konten-konten media sosial. Sehingga peran *Copywriter* menjadi pertama yang disorot oleh pengguna media sosial maupun seluruh khalayak luas yang berperan sebagai penerima informasi.

Di masa digital sekarang ini, penggabungan teknologi desain visual dan narasi membuat *Copywriter* dapat menjadi salah satu lahan pekerjaan yang akan semakin populer (Ratna, 2022). Peluang kerja *Copywriter* bagi lulusan S1 Komunikasi di Indonesia sangat luas dan menjanjikan karena di tengah era digital, kebutuhan akan penulisan pesan iklan dari *Copywriter* berbakat dapat mengalami peningkatan di masa depan. Selain itu, *Copywriter* menjadi pekerjaan teratas yang paling diminati oleh mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi (dealls.com, 2024). Namun sebagai *Copywriter* dituntut untuk mengasah *hard skill*, yaitu kemampuan menulis, kemampuan mengolah *headline*, dan memperkaya kosakata. *Copywriter* juga dituntut untuk mengasah *soft skill*, yaitu memiliki keingintahuan yang tinggi terhadap tren terbaru di media, beradaptasi dengan gaya pengemasan konten baru, serta harus bisa memahami audiens yang menjadi target penerimaan pesan (Perdana, 2021).

Sebelum mencapai tahapan skripsi, penting bagi mahasiswa/i untuk merasakan pengalaman praktik lapangan untuk bersiap memasuki dunia kerja

yang sesungguhnya. Kerja Profesi (KP) merupakan salah satu kegiatan belajar dalam bentuk praktik di dunia kerja. Kerja profesi dilakukan oleh mahasiswa/i dengan tujuan mampu menerapkan ilmu yang telah didapat selama menempuh bangku kuliah terutama dalam bidang kerja *copywriting*. Melalui kegiatan Kerja Profesi, mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman kerja praktis, mengembangkan *hard skill* dan *soft skill*, serta memberi gambaran kepada Praktikan tentang dunia kerja khususnya pada PT. Mercusuar Cipta Solusi sebagai *Digital Creative Agency* serta dapat sesuai dengan kemampuan yang dinilai dalam Program Studi.

Program Kerja Profesi (KP) yang diadakan oleh Universitas Pembangunan Jaya merupakan salah satu syarat kelulusan dan menjadi mata kuliah wajib bagi seluruh mahasiswa/i terutama pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Mata kuliah Kerja Profesi terdiri dari 3 SKS dan harus dilaksanakan minimal 400 jam dengan maksimal 8 jam kerja per harinya. Kerja Profesi dilaksanakan untuk memberikan pengalaman kerja nyata bagi mahasiswa. Selain untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata, Kerja Profesi diadakan dengan tujuan mahasiswa mendapat kesempatan untuk beradaptasi dengan dunia kerja, memberikan manfaat bagi instansi atau perusahaan dan dapat bermanfaat dalam melakukan pengumpulan data guna menyusun Skripsi atau Tugas Akhir (Setiawan & Soerjoatmodjo, 2021)

Kerja Profesi bagi mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi sangat penting karena dirancang untuk memenuhi kualifikasi di bidang komunikasi. Ketentuan bagi mahasiswa untuk dapat mengikuti Kerja Profesi di antaranya harus sudah lulus mata kuliah dengan minimal 100 sks, memiliki nilai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) minimal 2.00, berstatus sebagai mahasiswa aktif yang sedang tidak cuti dan tidak mendapat sanksi akademik. Mata Kuliah Kerja Profesi yang diadakan oleh Universitas Pembangunan Jaya dilaksanakan dengan rentang waktu selama 3 bulan. Selanjutnya, Laporan Kerja Profesi wajib disusun setelah mahasiswa menyelesaikan Kerja Profesi sesuai dengan waktu yang telah diwajibkan. Untuk dinyatakan lulus, mahasiswa harus melalui proses Sidang Kerja Profesi terlebih dahulu (Setiawan & Soerjoatmodjo, 2021).

Melalui Kerja Profesi, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya mampu melahirkan sarjana komunikasi yang dapat memenuhi kualifikasi di bidangnya serta berkompentensi, kreatif, dan siap setelah terjun ke lapangan kerja. Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan bagian dari

Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya dengan memiliki dua pemilihan minor, yaitu minor *Public Relations* (PR) dan *Broadcast Journalism* (BJ). Praktikan memilih minor *Broadcast Journalism* (BJ) di mana Praktikan dapat terkonsentrasi pada satu bidang yang diminati, yaitu mempelajari tentang dunia penyiaran dan jurnalisme secara luas melalui teori dan praktik. Pembelajaran dalam minor *Broadcast Journalism* (BJ) yang didapat terdiri dari produksi berita televisi, pembuatan dokumenter, penulisan artikel, etika jurnalistik, pengeditan video, produksi kampanye media sosial, hingga jurnalisme *online*.

Bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi minor *Broadcast Journalism* (BJ) dapat menerapkan pemahaman secara teori yang telah didapat ke dalam kondisi kerja nyata melalui program Kerja Profesi selama 3 bulan. Dari penerapan kerja tersebut, maka mahasiswa dapat berkembang dan bersaing sesuai dengan kompetensi yang dimiliki selama berkuliah. Kerja Profesi sebagai kesempatan mendapat pengalaman kerja nyata, tentu Praktikan diwajibkan memilih praktik yang sejalan dengan bidang yang dipilih, yaitu *Broadcast Journalism*. *Copywriting* berkaitan dengan Ilmu Komunikasi terutama dalam proses penyampaian pesan.

Praktikan memilih PT. Mercusuar Cipta Solusi sebagai perusahaan tempat Praktikan melakukan Kerja Profesi karena PT. Mercusuar Cipta Solusi adalah perusahaan agensi yang bergerak dalam bidang kreatif digital yang mengerjakan kegiatan untuk memenuhi semua kebutuhan melalui digital. Kebutuhan melalui digital di antaranya produksi iklan produk, videografi, serta produksi konten media sosial. PT. Mercusuar Cipta Solusi termasuk dalam perusahaan jasa pihak ketiga yang disebut *Digital Creative Agency*. *Digital Creative Agency* merupakan perusahaan sebagai pihak ketiga dan memiliki jasa-jasa terkait dengan kegiatan promosi (Sari, 2022).

Pekerjaan dalam produksi seperti membuat *copywriting*, sejalan dengan Ilmu Komunikasi minor *Broadcast Journalism* (BJ). *Copywriting* dan jurnalisme saling berkaitan dengan penyampaian pesan dan dengan teknik *copywriting*, pesan yang dihasilkan dapat memengaruhi audiens. Selain menyusun pesan yang akan disampaikan, kedua bidang seperti *Copywriting* dan jurnalisme tidak dapat jauh dari media digital, di mana media digital menjadi media utama yang digunakan untuk menyebarkan informasi atau pesan untuk menjangkau audiens yang luas. Praktikan ditempatkan di Divisi *Digital/Social Strategist* sebagai

Copywriter pada PT. Mercusuar Cipta Solusi. Divisi *Digital/Social Strategist* terdiri dari salah satunya *Copywriter* bertujuan mengurus keperluan konten dalam platform digital. Sebagai praktisi yang bekerja dalam ruang lingkup *Digital Creative Agency*, tidak jauh dari perencanaan produksi konten yang berkaitan untuk tujuan melakukan promosi.

Divisi *Digital/Social Strategist* pada PT. Mercusuar Cipta Solusi bertugas untuk melakukan pengelolaan media sosial yang dimiliki oleh PT. Mercusuar Cipta Solusi seperti Instagram, TikTok, dan Website serta melakukan interaksi dengan audiens guna menjaga hubungan baik dengan target audiens (Setiawan, R.D. 2018). Peran Divisi *Digital/Social Strategist* adalah membuat perencanaan komunikasi strategis melalui garapan konten yang interaktif dan menarik perhatian audiens sehingga hubungan dengan audiens tetap terjaga. Divisi *Digital/Social Strategist* dalam PT. Mercusuar Cipta Solusi memiliki peran dalam melakukan *monitoring* media seperti di Instagram dan TikTok untuk mengetahui tren terbaru yang nanti dapat diadaptasi ke dalam perencanaan konten (Setiawan, R.D. 2018). Pada PT. Mercusuar Cipta Solusi, *hard skill* yang dibutuhkan untuk mengambil posisi pada Divisi *Digital/Social Strategist* yang utama adalah kemampuan berkomunikasi dan menulis dalam bentuk naskah konten dan naskah periklanan dalam media digital. Sedangkan, untuk *soft skill* yang dibutuhkan dalam Divisi *Digital/Social Strategist* adalah mengutamakan pada kreatifitas bagaimana membuat konten yang unik yang jarang diketahui oleh orang lain dan *soft skill* lainnya yang dibutuhkan yaitu kemampuan kerjasama tim, bagaimana setiap individu mampu menjalin kerja sama tim yang saling berkaitan selama proses melakukan kerja.

Selama menempuh kuliah di Universitas Pembangunan Jaya Program Studi Ilmu Komunikasi, Praktikan mempelajari pekerjaan seorang praktisi komunikasi. Pelajaran yang didapat di antaranya produksi dengan Media Audio Visual, Produksi Berita Televisi yang meliputi kepenulisan berita dan artikel untuk berita televisi, Manajemen Media, liputan untuk media *online* dalam mata kuliah Jurnalisme *Online*, serta Hubungan Masyarakat *Online* yang mempelajari perencanaan konten serta kampanye. Pelajaran yang didapat selama 3 tahun praktikan berkuliah, akhirnya mendukung praktikan untuk melaksanakan Kerja Profesi sebagai *Copywriter* yang diharapkan setelah lulus praktikan dapat bekerja sebagai *Copywriter* dengan pengalaman yang telah didapatkan.

Semua pekerjaan memiliki peran sesuai porsinya masing-masing (Wijaya, Anwar & Abrar, 2022). *Copywriter* merupakan salah satu pekerjaan yang memiliki peran penting dalam sebuah perusahaan. Karena pada era digital masa kini, masyarakat berlomba-lomba mendapatkan informasi melalui media sosial seperti Instagram, X, atau TikTok. Penggunaan media sosial oleh masyarakat menjadi marak untuk memperoleh informasi paling baru dari dalam negeri maupun luar negeri. Oleh karena itu, seorang *Copywriter* dituntut untuk bisa merancang materi berupa tulisan di media sosial dalam bentuk edukasi, berita, dan bentuk informasi lainnya (Wijaya, Anwar & Abrar, 2022). *Copywriting* yang dihasilkan untuk PT. Mercusuar Cipta Solusi berupa membuat *headline*, membuat *script content*, *caption*, hingga hastag yang akan digunakan pada media seperti Instagram, TikTok, dan Website. Pada kesempatan ini, Praktikan menerapkannya dalam perusahaan PT. Mercusuar Cipta Solusi sebagai *Copywriter* yang menghasilkan tulisan berupa artikel berita, informasi paling baru yang sedang viral, dan membuat tulisan edukasi yang dikemas dengan menarik sesuai dengan karakteristik media yang akan digunakan.

Melalui program Kerja Profesi yang dilaksanakan selama 3 bulan di PT. Mercusuar Cipta Solusi, Praktikan diharapkan dapat menambah wawasan dalam dunia digital khususnya dalam pembuatan *copywriting* konten dan penulisan naskah iklan. Selain itu, diharapkan pula dapat memperoleh pengalaman bekerja di sebuah instansi atau perusahaan yang berkecimpung pada bidang agensi digital kreatif, mampu menguasai teknik penulisan secara profesional, mempelajari tahap-tahap dalam pembuatan konten digital dan mampu mengetahui tahap-tahap produksi iklan digital dalam *output* video atau foto, pada Instagram, TikTok, dan Website mulai dari Pra Produksi, Produksi, hingga Pasca Produksi. Diharapkan juga mengetahui cara memberikan pelayanan terhadap klien, serta bagaimana cara meningkatkan interaksi di media sosial melalui konten-konten yang kreatif.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Program Kerja Profesi dari Universitas Pembangunan Jaya berguna sebagai kesempatan mahasiswa/i untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata dari pelajaran yang telah didapat selama 3 tahun berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya. Maksud dari Kerja Profesi (KP) ini adalah sebagai berikut:

1. Memperluas pemahaman terkait bidang *Copywriter* dan jurnalistik selama Kerja Profesi (KP)
2. Mengasah kompetensi dalam Ilmu Komunikasi, minor *Broadcast Journalism*
3. Mendapat gambaran nyata teori dan praktik di bidang kreatif dan jurnalistik
4. Mengasah kemampuan berpikir kritis dan menulis kreatif
5. Menjalankan realisasi memenuhi tanggung jawab dalam hal kelembagaan
6. Membangun hubungan baik antara perusahaan/instansi dengan Perguruan Tinggi

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Berdasarkan maksud Kerja Profesi di atas, maka tujuan dari Kerja Profesi yang diselenggarakan oleh Universitas Pembangunan Jaya adalah sebagai berikut:

1. Memperoleh rujukan bagi Program Studi dalam penyempurnaan kurikulum selanjutnya agar sejalan dengan industri dan masyarakat.
2. Memperoleh kerja sama antara Program Studi maupun Universitas Pembangunan Jaya dengan perusahaan atau instansi.
3. Memperoleh referensi tambahan tempat Kerja Profesi untuk mahasiswa/i Universitas Pembangunan Jaya.
4. Mendapat pengetahuan terkait penulisan profesional dan berpikir kreatif dalam bidang *Copywriter*.
5. Memperoleh portofolio baru yang hendak diperuntukkan untuk pencarian pekerjaan di masa yang mendatang.

1.3 Tempat Kerja Profesi

PT. Mercusuar Cipta Solusi merupakan sebuah perusahaan agensi yang bergerak pada bidang Digital Creative. Alamat perusahaan berlokasi di Green Pamulang Estate, Jalan Madrasah Kel, Desa/Kelurahan Pondok Benda, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten. PT. Mercusuar Cipta Solusi berkomitmen untuk mendorong batas-batas inovasi dan imajinasi. Sesuai dengan namanya, PT. Mercusuar Cipta Solusi menawarkan solusi yang lengkap dan berpikiran maju.

Praktikan memilih PT. Mercusuar Cipta Solusi sebagai tempat melaksanakan Kerja Profesi karena sejalan dengan teori dan praktik selama Praktikan mempelajari minor Broadcast Journalism (BJ) khususnya dalam produksi berita dan penulisan konten. Praktikan memilih posisi sebagai *Copywriter* pada Divisi *Digital/Social Strategist*. Sebagai *Copywriter*, Praktikan memiliki deskripsi pekerjaan yaitu, bertanggung jawab pada membuat *copywriting* konten, menulis caption, dan menulis artikel untuk website perusahaan.

Selain itu, *Copywriter* merupakan bidang yang sesuai dengan minat Praktikan di mana berkaitan dengan kepenulisan. Praktikan dapat menghasilkan tulisan yang berperan positif terhadap Website, Instagram dan TikTok @mercusuarcreative serta Praktikan dapat tumbuh bersama untuk menciptakan solusi untuk semua kebutuhan melalui penulisan konten media sosial.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

- Selama pelaksanaan Kerja Profesi, Praktikan melakukan pekerjaan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh Universitas Pembangunan Jaya. Mulai di 2 minggu terakhir bulan Juni 2024, Praktikan mempersiapkan surat-surat sebagai prasyarat melakukan Kerja Profesi, yaitu membuat *Curriculum Vitae* (CV) dan mengajukan surat lamaran kepada beberapa perusahaan yang dituju. Pada minggu ke 2 bulan Juli 2024, Praktikan akhirnya diterima di PT. Mercusuar Cipta Solusi dan melakukan Kerja Profesi mulai dari 8 Juli 2024 – 8 Oktober 2024 dengan jumlah jam kerja efektif dalam satu hari yaitu 8 jam yang di mana dalam 1 minggu sekali diwajibkan datang ke kantor pada hari Senin. Praktikan diwajibkan untuk datang ke kantor dan mengurus pekerjaan selama jam kerja sesuai dengan peraturan perusahaan. Selanjutnya, Praktikan memulai penyusunan laporan Kerja Profesi di minggu keempat bulan Agustus 2024. Dari paparan tersebut, dapat disimpulkan melalui tabel berikut:

Tabel 1. 1. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No.	Aktivitas	Juni		Juli				Agustus				September				Oktober			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat CV dan Surat Pengantar kepada beberapa perusahaan yang dituju	■	■	■															
2	Pelaksanaan Kerja Profesi di PT. Mercusuar Cipta Solusi				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
3	Menyusun Laporan Kerja Profesi										■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing Kerja Profesi														■	■	■	■	■
5	Pengumpulan laporan Kerja Profesi																		■

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Untuk jadwal pelaksanaan Kerja Profesi secara lengkap, Praktikan lampirkan di bawah lampiran.