

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Dewi, L. P., Lede, Y. U., Mantu, A. A., Mantu, P. I., Sutresna, A., Amalin, K., & Anggraeni, D. (2024). *Buku Ajar Cyber Public Relations*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Haryono, C. G. (2023). *Digital Public Relations: Pemanfaatan Big Data, SEO, CSR, dan Komunikasi Krisis dalam Kegiatan Public Relations di Era Digital*. Prenada Media.
- Ramadhani, A., Ramadhani, D. A., Hardiyanto, D., Zhafira, G., Ambarwati, L. R., Miranti, N., ... & Sari, W. M. (2023). *Digital PR dalam Era Disrupsi 5.0: Digital PR dalam Era Disrupsi 5.0; Kajian Akademis*. Nas Media Pustaka.
- Septiyani, N. M., Kom, S. I., Prismadani, N. G., Nur Cahyo Agung Prasetyo, S. S. T., Salsabila, O. L., Listiyoningsih, R., ... & Kom, S. I. (2024). *Manifestasi Public Relations Di Era Digital 4.0*. Nas Media Pustaka.
- Satria, A. (2024). Optimalisasi Media Sosial Instagram Sebagai Digital Public Relations. *Ragam Praktik Public Relations Dan Riset Virtual*, 179.

JURNAL

- Andrawina, A. (2023). Kegiatan Social Media Specialist di PT Rizki Putra Dinamika
- REPOSITORY UPJ. *Upj.ac.id*.
<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8135/20/1.%20HALAMAN%20JUDUL.pdf>
- Girsang, C. N., & Kartikawangi, D. (2021). Two-way symmetrical communication pattern: company strategy to build engagement through social media. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 271-286.
- Haerunnisa, V. (2021, November 18). *Proses kerja content creator pada media Kompress program Studi Ilmu Komunikasi UPJ*. REPOSITORY UPJ.
<http://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1608>.
- Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125-132.
- Jivanta Prathiwi, Trisha. (2023). Aktivitas Divisi Digital Public Relations pada Perusahaan Bass Training Center & Consultant - REPOSITORY UPJ. *Upj.ac.id*. <https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7760/1/Halaman%20Judul.pdf> 6

Kamilla, A. M., & Hasanah, R. U. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Media Sosial Instagram Pada Aktifitas Digital Public Relations Dalam Meningkatkan Customer Trust Online Shop@ Lessa. *Id. Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 3(2), 308-317.

Permatasari, A. N., Soelistiyowati, E., Suastami, I. G. A. P. P., & Johan, R. A. (2021). Digital public relations: trend and required skills. *Jurnal Aspikom*, 6(2), 373-386.

Rachmawati, R., & Sulianti, W. M. (2018). Kesiapan mahasiswa tingkat akhir menghadapi dunia kerja ditinjau dari konsep diri dan kompetensi yang dimiliki. *PSIKOVIDYA*, 22(2), 190-196.

Setiawan, Y. L., Yendra, M., Yusnaini, Y., Musri, M., Firmansyah, F., Putra, R. H., ... & Bakhtiar, R. (2024). *Public Relations Era Digital*. CV. Gita Lentera.

Universitas, P., & Jaya. (2021). *BUKU PEDOMAN KERJA PROFESI*. https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4624/1/Pedoman_Laporan_Kerja_Profesi_25_Maret_20211.pdf

WEBSITE

Agustine, L. (2023, October 20). *Pentingnya Kerja Magang Sebelum Memasuki Dunia Kerja*. BSI NEWS. <https://news.bsi.ac.id/2023/10/20/pentingnya-kerja-magang-sebelum-memasuki-dunia-kerja/>

Geofakta Razali, M. I. Kom, C. PS. (2024). Qubisa.com.

<https://www.qubisa.com/instructor/dr-geofakta-razali-m-i-kom-c-ps>

Janitra, M. (2021, May 1). *Pengertian Brainstorming dan Cara Melakukan Brainstorming Efektif*. Quipper Blog. <https://www.quipper.com/id/blog/quipper-campus/campus-life/n-brainstorming-adalah-teknik-mengumpulkan-gagasan/>

Kaum Design -. (2023, August 10). Kaumdesign.com. <https://kaumdesign.com/>

Prindonesia.co. (2024, October 29). *Ini "Skillset" yang Paling Dibutuhkan Industri PR - PR INDONESIA. PR INDONESIA*. <https://www.prindonesia.co/detail/3968/Ini-Skillset-yang-Paling-Dibutuhkan-Industri-PR>

Vendorcontrib. (2022, April 19). *Digital Public Relations, Lebih Dari Sekadar menangani media sosial*. BINUS UNIVERSITY. <https://binus.ac.id/2022/04/digital-public-relations-lebih-dari-sekadar-menangani-media-sosial/>