

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

KaumDesign Agency (PT Geo Design Eduka) merupakan sebuah agensi komunikasi kreatif dan pemasaran. Agensi ini menawarkan layanan lengkap, mulai dari konsultasi pelatihan hingga pengembangan strategi komunikasi. KaumDesign berfokus pada membantu klien menciptakan narasi yang kuat dan bermakna melalui desain *visual* dan kreatif yang efektif. Melalui kolaborasi yang mendalam, tim KaumDesign bekerja untuk menyempurnakan visi klien mereka dengan diskusi yang mengarah pada pemahaman yang lebih mendalam tentang identitas mereka. Hasil dari upaya kolaboratif ini memperlihatkan bagaimana cerita klien dapat diterjemahkan ke dalam karya yang inspiratif.

Dalam menangani berbagai tantangan komunikasi, mulai dari krisis, rencana merek, hingga pelatihan keterampilan, KaumDesign menggunakan nilai-nilai komunikasi kreatif dan pemasaran *digital* yang memungkinkan perusahaan merangkul keterlibatan yang lebih dalam dari seluruh organisasi. Dedikasi tim terhadap keberhasilan setiap proyek menjadi elemen penting yang terbukti di setiap aspek kolaborasi, baik dengan proyek-proyek skala kecil maupun besar. Klien-klien KaumDesign umumnya memiliki kesamaan; mereka mengetahui bahwa ada sesuatu yang unik dan istimewa dalam organisasi mereka, namun seringkali kesulitan dalam menemukan cara untuk menyampaikan cerita tersebut secara efektif kepada publik.

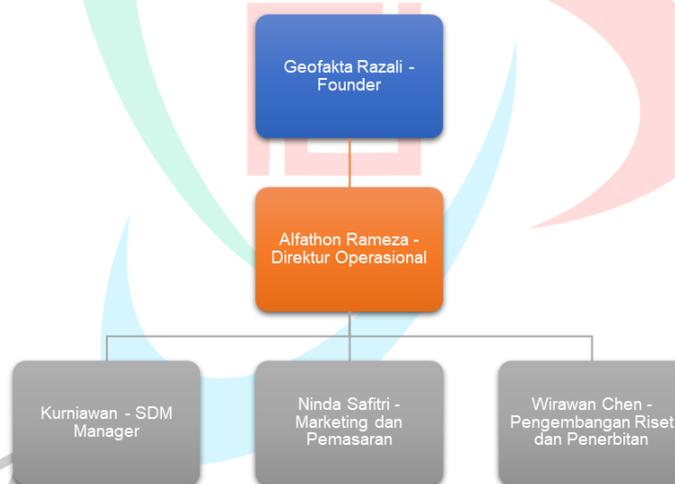
CEO dari KaumDesign Dr. Geofakta Razali, adalah seorang pakar komunikasi dengan pendekatan berbasis psikologi, memiliki pengalaman yang luas di dunia media dan pemasaran. Selain berperan sebagai akademisi dan pembicara, ia juga memiliki pandangan yang menekankan pada *diversity* dan *uniqueness* dalam setiap keterampilan manusia. Pengalamannya mencakup kerja sama dengan beberapa perusahaan terkemuka seperti Ciputra Group, MNC Group, Erajaya Group, dan Lippo Group, yang memperkuat kompetensinya dalam bidang komunikasi pemasaran dan manajemen merek. Di samping itu, Dr. Geofakta juga mendirikan *platform* pembelajaran Mindtalhealth dan Nata

Academy, yang dirancang untuk mendorong pengembangan jiwa kreatif dan keterampilan komunikasi di era integratif 5.0.

Sebagai seorang *Associate Professor* di bidang Psikologi Komunikasi dan Pemasaran, Dr. Geofakta juga dikenal sebagai *hypnotherapist* yang berfokus pada pengembangan diri. Beliau mendirikan dan memimpin KaumDesign (PT Geo Design Eduka), yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam pelatihan kreatif, pemasaran *digital*, dan agensi komunikasi. Dr. Geofakta ini dikenal sebagai salah satu praktisi dan akademisi terkemuka di bidang komunikasi dan media di Indonesia. Komunitas Mindtalhealth, yang ia dirikan, berfungsi sebagai wadah pengembangan diri yang berfokus pada pemikiran kreatif dan kesehatan mental, membantu individu dalam mengatasi tantangan yang berkaitan dengan kesehatan jiwa dan pengembangan diri.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Perusahaan KaumDesign Agency



Gambar 2.1 Struktur Perusahaan KaumDesign Agency

Sumber : Dok. Internal praktikan

Gambar di atas menunjukkan struktur kepemimpinan KaumDesign Agency, jabatan tertinggi di KaumDesign adalah Geofakta Razali sebagai *Founder*. Di bawahnya, terdapat Alfathon Rameza yang memegang posisi Direktur Operasional dan berperan dalam mengoordinasikan berbagai aspek operasional organisasi. Selanjutnya terdapat Kurniawan sebagai Manajer SDM, yang fokus pada pengelolaan sumber daya manusia, Ninda Safitri yang memimpin bagian

Pemasaran dan Marketing, serta Wirawan Chen yang bertanggung jawab atas Pengembangan Riset dan Penerbitan.

2.2.2 Struktur Tim *Intern* KaumDesign Agency



Gambar 2.2 Struktur Tim Intern KaumDesign Agency
Sumber : Dok. Internal praktikan

Gambar diatas menunjukkan struktur untuk tim Intern KaumDesign untuk periode 3 (tiga) bulan yaitu dari bulan Juli – Oktober 2024. Tim intern ini hanya memiliki dua *intern* karena tim ini difokuskan untuk mengelola beberapa proyek Rumah Indonesia. Untuk pembimbing kerja (mentor) praktikan terdapat Geofakta Razali yang merupakan salah satu dosen Ilmu Komunikasi juga di Universitas Pembangunan Jaya yang dimana mempermudah praktikan untuk berkomunikasi selama KP berlangsung.

Selanjutnya ada praktikan sendiri, Fitriana Ricky yang mengambil divisi *digital public relations and social media* yang memiliki jobdesk sebagai intern PR secara *digital* dan memegang media sosial. Kemudian terdapat rekan magang praktikan Matanathan Asyham Rizal yang mengambil divisi Editor Multimedia, nathan memiliki jobdesk untuk editing dan videography selama magang berjalan. Nathan sudah memiliki banyak proyek yang di edit dan video yang ia rekam untuk keperluan Rumah Indonesia.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

KaumDesign Agency berkomitmen untuk memberikan solusi terbaik melalui layanan konsultasi yang mencakup dua bidang utama: *workshop* dan pelatihan, serta *agency* dan penyelenggaraan acara. Dalam merancang program *workshop* dan pelatihan, tim melakukan perencanaan yang teliti dengan

mempertimbangkan berbagai faktor penting. KaumDesign fokus pada pengembangan keterampilan komunikasi, kreativitas, *public speaking*, dan *digital marketing* agar *client* dapat memaksimalkan potensi mereka di berbagai bidang.

Selain itu, sebagai konsultan di bidang *agency* dan penyelenggaraan acara, KaumDesign Agency menawarkan berbagai layanan yang mendukung kebutuhan *client*. KaumDesign ahli dalam mengelola media sosial, merancang acara, serta mengelola *merk* dengan cara yang efektif. Pengembangan *web* juga menjadi salah satu layanan kami, memastikan bahwa *client* kami memiliki kehadiran *online* yang kuat dan menarik.

Dalam dunia penerbitan, *product* dan *publishing* adalah dua konsep yang terpisah, keduanya sering saling terkait, terutama di industri media, dan hiburan. KaumDesign siap membantu *client* dalam menerbitkan buku dan karya lainnya, menciptakan produk yang dapat menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan pendekatan yang inovatif dan strategis, KaumDesign Agency siap menjadi mitra untuk mencapai kesuksesan.