

## ABSTRAK

Fitriana Ricky (2021041061)

### **KEGIATAN DIGITAL PUBLIC RELATIONS AND SOCIAL MEDIA DI KAUMDESIGN AGENCY**

Selama kerja profesi (KP) di KaumDesign Agency, praktikan berperan sebagai *Digital Public Relations* dan *Social Media* dengan latar belakang pembekalan ilmu dari mata kuliah Strategi dan Taktik Humas, Hubungan Masyarakat *Online*, Produksi Humas serta keterampilan kreatif lainnya yang relevan. Praktikan terlibat dalam berbagai kegiatan *online* dan *offline*, meskipun mayoritas aktivitas dilaksanakan secara *Work From Home* (WFH). Tugas utama praktikan mencakup pembuatan konten untuk media sosial untuk akun LKP RI dan Performa Plus, pendokumentasian acara, dan praktikan juga membuat *writing*, *editing*. Praktikan juga menyusun *press release* untuk acara penting dan merancang *content plan* untuk mendukung strategi media sosial perusahaan. KP ini membantu praktikan memperdalam pemahaman praktikan mengenai *copywriting*, analisis data, dan riset audiens yang sesuai dengan kebutuhan industri kreatif. Selain itu, praktikan mengembangkan kemampuan dalam penyusunan *company profile*, dan beradaptasi dengan tren digital. Keterlibatan dalam acara *offline* memperluas pengalaman dan jaringan profesional praktikan, memperkaya portofolio yang berguna di masa depan. Pengalaman ini memberi landasan yang kuat, meningkatkan kompetensi praktikan dalam mengaplikasikan teori yang diperoleh dari perkuliahan ke situasi kerja nyata, serta memperkuat kesiapan praktikan untuk berkarier di dunia profesional.

**Kata kunci:** *Digital Public Relations, Social Media, KaumDesign Agency, content creator.*