

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Selama masa kerja profesi, praktikan tidak hanya mendapatkan keterampilan yang berkaitan dengan PR tetapi juga memperbanyak pengalaman profesional yang sejalan dengan maksud dan tujuan program kerja profesi tersebut. Berikut hasil kesimpulan dari pengalaman yang telah didapat oleh praktikan :

1. Dengan keterlibatan aktif dalam kegiatan *offline*, khususnya saat mayoritas aktivitas dilakukan melalui *Work From Home* (WFH), praktikan memperoleh wawasan tentang fleksibilitas serta tantangan dari pekerjaan jarak jauh.
2. Melalui peran sebagai *content creator* dan pendokumentasi, praktikan memahami bagaimana menyampaikan pesan secara efektif melalui berbagai media dan menjaga kualitas dokumentasi, yang merupakan keterampilan penting di industri kreatif.
3. Dalam bidang *writing*, *editing*, dan *design*, praktikan mendalami keterampilan yang mendukung pengembangan portofolio profesionalnya. Praktikan bertanggung jawab dalam menyusun teks *caption* yang menarik dan relevan di media sosial, yang sekaligus meningkatkan keterampilan komunikasi kreatifnya.
4. Selain itu, pembuatan draft *press release* untuk acara-acara perusahaan memperluas pengetahuan praktikan mengenai cara menyampaikan informasi secara ringkas dan padat. Praktikan juga berkontribusi dalam proses penyuntingan dan desain *visual* yang sesuai dengan standar perusahaan, memastikan kualitas konten.
5. Dari segi tujuan, program ini mendukung praktikan dalam menguasai berbagai alat dan *platform digital*, termasuk media sosial, analisis data, dan *content management systems* yang relevan di industri kreatif. Praktikan juga dilatih dalam keterampilan komunikasi, kolaborasi, dan pemecahan masalah, sehingga lebih siap menghadapi tantangan industri yang semakin kompleks.

6. Praktikkan mempraktikkan kemampuan pengelolaan reputasi *online*, membangun komunitas digital, serta beradaptasi dengan tren *digital* yang terus berkembang. Semua ini memberikan dasar yang kuat bagi praktikan untuk memasuki dunia kerja dengan kesiapan yang lebih baik dan wawasan yang mendalam tentang industri.

Secara keseluruhan, pengalaman ini bukan hanya memenuhi maksud untuk belajar dari para profesional yang berpengalaman, membangun jaringan, dan mengembangkan keterampilan teknis, tetapi juga mempersiapkan praktikan untuk menghadapi dunia kerja dengan pemahaman yang komprehensif.

4.2 Saran

4.2.1 Saran Untuk KaumDesign Agency

1. Membuat pedoman *jobdesk* setiap karyawan atau tim *intern* agar bisa mempermudah karyawan atau tim *intern* pada saat pertama kali bekerja.
2. KaumDesign dapat meningkatkan sistem komunikasi dengan menyediakan perangkat lunak kolaborasi yang lebih terpadu, seperti *project management tools*, untuk memudahkan koordinasi tim secara real-time dalam menjalankan proyek-proyek media sosial dan komunikasi *digital*.

4.2.2 Saran Untuk Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK)

1. Dalam menghadirkan pengalaman yang interaktif, AR dapat membantu perusahaan meningkatkan *engagement*. Misalnya, dengan membuat filter AR di Instagram yang sesuai dengan identitas *brand*, perusahaan dapat mendorong interaksi pengguna secara lebih kreatif.
2. Mengingat pentingnya menjaga data pengguna di era *digital*, perusahaan disarankan untuk mengimplementasikan kebijakan keamanan yang ketat. Ini termasuk pengelolaan data yang lebih aman dan transparansi dalam penyimpanan informasi yang digunakan untuk tujuan pemasaran atau analisis.