

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan

Kompas berdiri pada tahun 1965, dimana perjalanan Kompas tidak berjalan dengan baik. Setelah melewati rintangan-rintangan masa sulitnya, Kompas berkembang membentuk sebuah perusahaan yang bukan hanya sekedar memproduksi berita. Kini, Kompas menjadi salah satu perusahaan media terbesar yang memiliki unit bisnis di luar redaksional. Di tengah perubahan zaman yang terus berulang, harian Kompas terus bertahan hingga memasuki era orde baru. Saat era orde baru, Harian Kompas terpaksa untuk merasakan pengalaman dibredel 2 kali. Di mana, memasuki era internet, Harian Kompas teruji kembali ketangguhannya. Awalnya Kompas berfokus hanya pada media cetak, seperti Koran Kompas, dan majalah-majalah yang diterbitkan oleh Kompas Gramedia.

Dengan berkembangnya Kompas Gramedia, dibentuklah stasiun televisi bernama TV7, di mana stasiun televisi tersebut dibeli sahamnya oleh Trans Corp, dan diganti dengan identitas yang berbeda yaitu Trans 7. Kemudian, pemilik Kompas Gramedia bernama Jakob Oetama memiliki stasiun televisi, hingga terbentuklah KompasTV. KompasTV berdiri pada bulan September 2011, saat itu hanya tayang di sepuluh kota terpilih di Indonesia, yakni Medan, Palembang, Jakarta Semarang, Bandung, dan lain-lain. Perdana Kompas dilakukan di 10 kota besar, hingga saat ini KompasTV sudah bisa dinikmati lebih dari 100 kota di Indonesia yang dapat menyajikan berita-berita terkini terhadap isu-isu yang dieksplor. Perjalanan ini memberikan komitmen KompasTV yang menjadikan media terdepan pilihan yang memberikan informasi yang aktual dan berkualitas.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan
Sumber: Kompas.com

Setelah KompasTV berkembang hingga saat ini menjadi media besar di Indonesia. Berita KompasTV menjadi pilihan masyarakat dalam mengonsumsi

berita yang *up to date* dengan menyajikan konten yang berisi berita, *talkshow*, komedi, olahraga, dan dokumenter. Komitmen KompasTV menjadi media yang dapat dipercaya oleh khalayak dan memberikan yang terbaik, karena KompasTV adalah televisi berita “Independen Terpercaya”.

2.1.1. Visi dan Misi KompasTV

1. **VISI:** Menjadi televisi berita yang dapat dipercaya khalayak dan menyajikan beritaterbaik.
2. **MISI:** Menyajikan program-program berita yang independen, kredibel, serta dapat menjadi acuan untuk pengambil kebijakan.

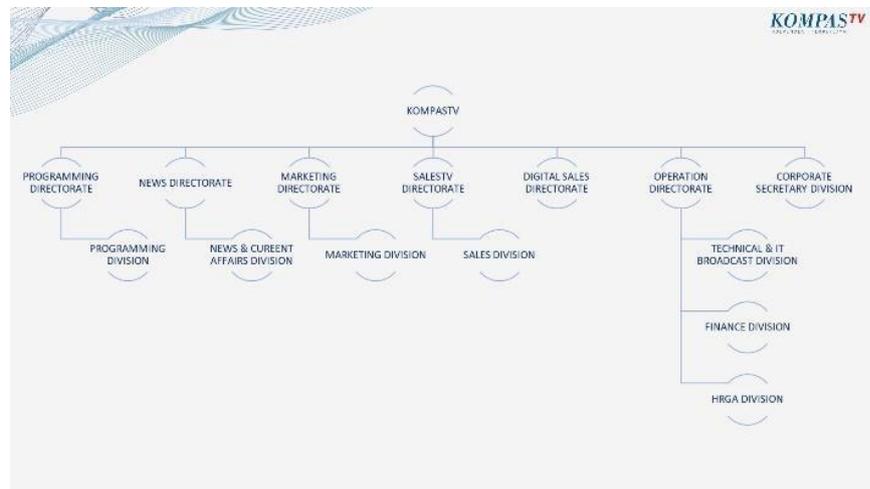
2.1.2. Logo Perusahaan



Gambar 2.2. Logo Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Kompas TV

Pada tanggal 11 September 2011, KompasTV mengubah logonya dengan menghilangkan tulisan “TV” di logo tersebut. Namun, logo tulisan “TV” tersebut dipergunakan kembali pada 5 Oktober 2012. Tepat, pada tanggal 19 Oktober 2017, dengan program “*Rosi Spesial: Launching Rumah Pilkada 2018*” KompasTV mengubah logonya dengan menghilangkan beberapa ikon pada logo tersebut. Kemudian, logo tersebut diambil dari logo harian Kompas dan mengubah slogan pada logo yang baru (KompasTV, 2017).

2.2. Struktur Organisasi



Gambar 2.3. Struktur Perusahaan KompasTV (HR KompasTV)

KompasTV memiliki struktur organisasi dengan jajaran yang seimbang. Terdapat divisi yang berbeda-beda yang memiliki pengaruh tinggi dalam mencapai kemajuan dan mensukseskan perusahaan. Berikut adalah posisi – posisi inti di jajaran KompasTV:

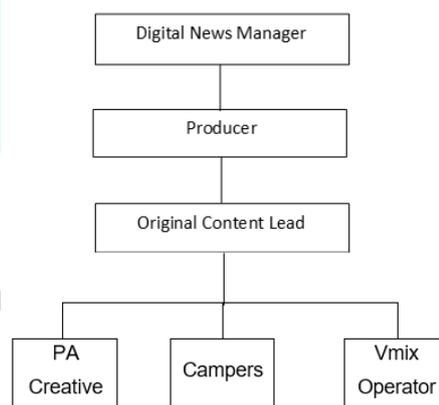
1. Posisi *Programming Directorate* merupakan peran yang krusial dari pengarah acara program director tv. Dimana, seorang pengarah acara yang memiliki tanggung jawab dalam teknis pelaksanaan produksi satu acara siaran berlangsung. Selain itu, programming directorate berperan dalam mengendalikan produksi televisi yang ditangani dengan melakukan berbagai koordinasi dengan segala elemen, fasilitas, karyawan, dan produksi melalui instruksi rinci dan penting pada tim produksi.
2. Posisi *News Directorate* merupakan peran utama yang mengarah program berita agar pemberitaan yang di sajikan oleh khalayak efektif dan efisien. Kemudian, dapat memotivasi dan membuat sebuah kompetisi bawahannya melalui struktur organisasi dan bertanggung jawab penuh terhadap penyajian berita-berita yang diproduksi kepada khalayak.
3. Posisi *Marketing Directorate* merupakan peran utama dalam mengatur pemasaran untuk kinerja perusahaan sesuai dengan target pertumbuhan. Bertanggung jawab dalam menyusun strategi pemasaran serta mengawasi pelaksanaannya dalam pejualan.
4. Posisi *SalesTV Directorate* merupakan peran utama dalam perusahaan

yang bertanggung jawab pada pengelolaan tim penjualan dan pemasaran televisi. Posisi ini membentuk strategi penjualan dengan mengembangkan, melaksanakan, dan pemasaran televisi untuk meningkatkan pendapatan perusahaan.

6. Posisi *Digital Sales Directorate* sama halnya dengan posisi SalesTV Directorate, bertanggung jawab pada pengelolaan tim penjualan dan pemasaran, namun hal ini fokus pada digital televisi. Melakukan strategi agar digital televisi dapat meningkatkan pendapatan perusahaan.
7. Posisi *Operation Directorate* adalah peran utama dalam menciptakan konsep dan tujuan dari program penyiaran, seperti program berita, olahraga, fashion, dan lain-lain.
8. Posisi *Corporate Secretary Directorate* adalah peran utama yang bertanggung jawab pada kebutuhan internal seperti semua dokumen perusahaan yang dibutuhkan untuk kebutuhan legal. Biasanya mengelola kegiatan administrasi, birokrasi, general affairs, dan lain-lainnya.

Praktikan sendiri, berada di dalam News Directorate. Secara spesifiknya, Praktikan masuk ke dalam Divisi Program Original Digital KompasTV.

2.2.1. Struktur Divisi Program Original Digital KompasTV



Gambar 2.4. Struktur Divisi Program Original Digital Kompas TV

Sumber: Manager Digital KompasTV

Posisi *Digital News Manager* adalah peran utama yang bertanggung jawab terhadap program digital KompasTV dan mampu menentukan program apa saja yang perlu untuk diproduksi dalam media. Di bawahnya, seorang *Original Content*

Lead adalah peran yang mengikuti arahan dari manajer digital news dan bertanggung jawab dalam mengelola serta mengawasi kegiatan program digital KompasTV. Biasanya, peran original content lead yang memberikan arahan terhadap program digital dan pengambilan keputusan untuk menjaga kualitas, ketepatan, dan profesionalisme dalam produksi konten digital (Latief & Utud, 2017).

Selanjutnya, *Produser* adalah peran yang bertanggung jawab dalam mengelola dan memproduksi program digital. Peran produser mengantar dalam proses produksi dengan memberikan standar kualitas yang tinggi. Biasanya, produser bertanggung jawab terhadap 1 program yang dipegang. Menurut Worhington (2009) produser seseorang yang memimpin pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Hal ini agar anggaran yang dikeluarkan tidak melebihi budget yang disiapkan, dan pengerjaan produksi dapat diselesaikan sesuai tenggat waktu. Kemudian, *Produser Assistant Creative* merupakan posisi yang ditempati oleh praktikan yakni membantu produser untuk mengelola program digital. PA Creative mengelola dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. PA Creative berkoordinasi dengan kru cameramen, dan audioman, beserta kebutuhan untuk tapping program digital KompasTV.

Lalu, *Campers* adalah peran yang mengelola gambar dan audio untuk mengelola sebuah konten digital. Campers memiliki tanggung jawab penuh terhadap visualisasi dalam mengelola konten digital secara langsung, baik posisi kamera agar menghasilkan gambar yang cerah, fokus, dan jelas. Campers harus menaruh objek yang ditampilkan sesuai dengan komposisinya. Sebab, peran campers, agar mendapatkan visual yang menarik dan visualisasinya enak untuk dipandang. Terakhir, *Vmix Operator* merupakan peran seseorang yang berkaitan dengan operator apabila terjadi program digital secara *live streaming*. Peran ini memegang kendali penuh terhadap potensi dan fungsi aplikasi agar rangkaian proses live streamingnya berjalan dengan lancar dan sesuai dengan rangkaian prosedur. Jadi, secara keseluruhan, divisi ini bertanggung jawab untuk pembuatan konten-konten digital KompasTV, yang berfokus pada pembuatan podcast dengan berbagai tema program yang berbeda-beda.

2.3. Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum dalam perusahaan adalah memproduksi sebuah tayangan televisi dengan program yang berbeda-beda. KompasTV memiliki program televisi dan program digital, hal ini menyajikan portal-portal televisi yang berbeda-beda. KompasTV menyajikan berita-berita yang independen dan tepercaya. Dimana, program-program yang dilakukan oleh KompasTV merupakan hampir keseluruhan mengenai program berita. KompasTV memiliki program Original Digital, yaitu program digital yang memiliki tema yang berbeda-beda dengan konsep *Podcast*. Digital KompasTV dikenal sebagai program yang lebih leluasa untuk menyajikan informasi secara *informative dan inspiring*. Digital KompasTV cenderung pada program isu-isu terbaru seperti politik, olahraga, kasus, otomotif, dan teknologi-teknologi canggih yang baru di release.

Digital KompasTV salah satu stasiun TV yang termuka tentu terlibat dalam berbagai aspek, salah satunya adalah berita, produksi program, manajemen operasional serta aspek-aspek lainnya yang mencakup industri digital. Program digital diwajibkan untuk memiliki 1 konten setiap minggunya, Beberapa program digital untuk melakukan tapping menyesuaikan dengan jadwal narasumber. Produksi digital merupakan kegiatan umum yang dilakukan oleh sebuah perusahaan. Kegiatan ini dilakukan untuk memproduksi program-program tayangan digital yang menjadi target perusahaan untuk melakukan penayangan rutin dari perusahaan. Ketika menjalankan kegiatan ini, Original Digital KompasTV memiliki tim produksi yang mencukupi dalam melakukan sebuah siaran langsung ataupun taping. Selain itu, Digital KompasTV seringkali mendapatkan kegiatan kunjungan rutin dari para mahasiswa/i dari universitas di Indonesia.

Original Digital KompasTV merupakan program digital yang beroperasi di dunia digital seperti platform media sosial yaitu Youtube, Instagram, dan Tiktok. Dengan menghadirkan program-program digital memungkinkan khalayak untuk mengakses sebuah berita ataupun konten dengan lebih mudah. Program digital KompasTV memudahkan khalayak untuk mengakses informasi yang relevan dengan mudah di era digital. Program digital memberikan kesempatan untuk KompasTV untuk berinteraksi lebih dengan dengan penonton, melalui konten media sosial, khalayak dapat berinteraksi dan berpartisipasi dalam berdiskusi, memberikan tanggapan, dan berbagi konten-konten yang menarik untuk khalayak. Meskipun KompasTV identik dengan penyajian berita terkini mengenai isu-isu

sosial, digital KompasTV memberikan beberapa program digital mengenai musik dan olahraga. Hal ini memberikan manfaat dan informasi lebih lanjut terkait aktivitas idola dan aktris/aktor yang kita sukai.

Perusahaan KompasTV juga memiliki kegiatan rutin dalam merayakan hari-hari penting seperti hut kemerdekaan dan acara ulang tahun perusahaan. Kegiatan tersebut dilakukan di Rooftop KompasTV dengan mengajaak semua karyawan dan seluruh keluarga besar perusahaan. Saat praktikkan menjalani Kerja Profesi, KompasTV praktikan mengikuti perayaan ulang tahun KompasTV dan dilakukan dengan tim digital KompasTV lainnya. Program Digital KompasTV juga sering meghadirkan program khusus dengan tema isu hangat tertentu, menghadirkan tokoh-tokoh penting, dan memberikan pemahaman secara mendalam terhadap isu terkini dalam berbagai bidang. Kegiatan inilah yang menjadikan program Digital KompasTV untuk selalu memenuhi kebutuhan penonton mendapatkan informasi dan konten yang berkualitas. Kegiatan utama program Digital adalah menyajikan podcast dengan program yang berbeda dengan konsep podcast, memiliki host pilihan dan narasumber terpilih. Membahas seputar kehidupan pribadi narasumber, seputar dunia musik, dan isu-isu hangat yang diringkas secara ringan. Sejauh ini, program digital kompastv memiliki rating yang signifikan sehingga dapat bertahan sejauh ini.