

ABSTRAK

Muhammad Ichsan Fauzan (2020041049)

KEGIATAN TIM KREATIF PADA PERUSAHAAN BRAND MEDIA INDONESIA

Peran penting tim kreatif dalam sektor media audio visual di Indonesia, dengan penekanan pada kontribusi divisi tersebut dalam menghadapi perkembangan pesat di era digital. Divisi kreatif memiliki tanggung jawab untuk menciptakan konten yang tidak hanya inovatif dan menarik, tetapi juga mampu memenuhi harapan audiens serta memberikan nilai tambah bagi perusahaan. Melalui pendekatan kolaboratif yang meliputi riset, penulisan naskah, serta proses produksi dan pascaproduksi, divisi ini berkontribusi secara signifikan terhadap kualitas dan keberhasilan program-program yang dihasilkan. Temuan ini mengindikasikan bahwa keterlibatan tim kreatif dengan divisi produksi sangat penting dalam mewujudkan ide-ide baru serta menentukan arah konten yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan pasar. Laporan ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan referensi yang berharga bagi mahasiswa dan profesional di bidang komunikasi dan media untuk memahami dinamika kolaborasi antar divisi dalam industri kreatif.

Kata kunci: Produksi, Tim kreatif, Konten media