

## BAB II

# TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan



**Gambar 2. 1 Logo PT Dinasti Wahab Nusantara**

*(Sumber: Data Internal Perusahaan)*

PT Dinasti Wahab Nusantara (DWN), sebuah perusahaan *holding* yang didirikan pada Mei 2024 oleh Bapak Najib Wahab Mauluddin pendiri gerai minuman kekinian bernama Teguk, telah mencatatkan kehadirannya sebagai pemain baru yang dinamis di kancah bisnis Indonesia. Dengan fokus pada inovasi, keberlanjutan, dan keunggulan kompetitif, PT Dinasti Wahab Nusantara berupaya untuk menciptakan ekosistem bisnis yang sinergis dan saling menguatkan di berbagai sektor industri.

Visi PT Dinasti Wahab Nusantara adalah menjadi perusahaan induk yang mampu menyatukan portofolio bisnis yang beragam, mulai dari sektor makanan dan minuman (F&B) melalui PT Dinasti Boga Nusantara dan PT Cita Pangan Nusantara Berkah, hingga ke sektor fashion dan kecantikan yang diwakili oleh PT Dinasti Java Nusantara. Selain itu, DWN juga merambah ke sektor peternakan melalui PT Dinasti Ekologi Nusantara serta industri hiburan melalui Dinasti Entertainment Indonesia. Dengan portofolio bisnis yang luas ini, DWN bertujuan untuk menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk investor, karyawan, mitra bisnis, dan masyarakat.

Salah satu keunggulan kompetitif PT Dinasti Wahab Nusantara adalah kemampuannya dalam mendorong pertumbuhan yang eksponensial di setiap unit bisnisnya. Melalui investasi yang strategis, pengembangan produk dan

layanan yang inovatif, serta penerapan teknologi terkini, DWN berupaya untuk meningkatkan skala bisnis dan mencapai kinerja yang unggul.

Dengan semangat kewirausahaan yang tinggi dan dukungan dari para ahli di berbagai bidang, PT Dinasti Wahab Nusantara terus berupaya untuk memperluas jangkauan bisnisnya baik di pasar domestik maupun internasional. Melalui kolaborasi dengan berbagai mitra strategis, DWN berharap dapat menjadi salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia yang mampu menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

### 2.1.1 Visi

“Mendorong pertumbuhan jangka Panjang untuk portofolio kami, dengan menyelaraskan peningkatan strategis dan ekosistem kolaboratif di seluruh bisnis kami”

### 2.1.2 Misi

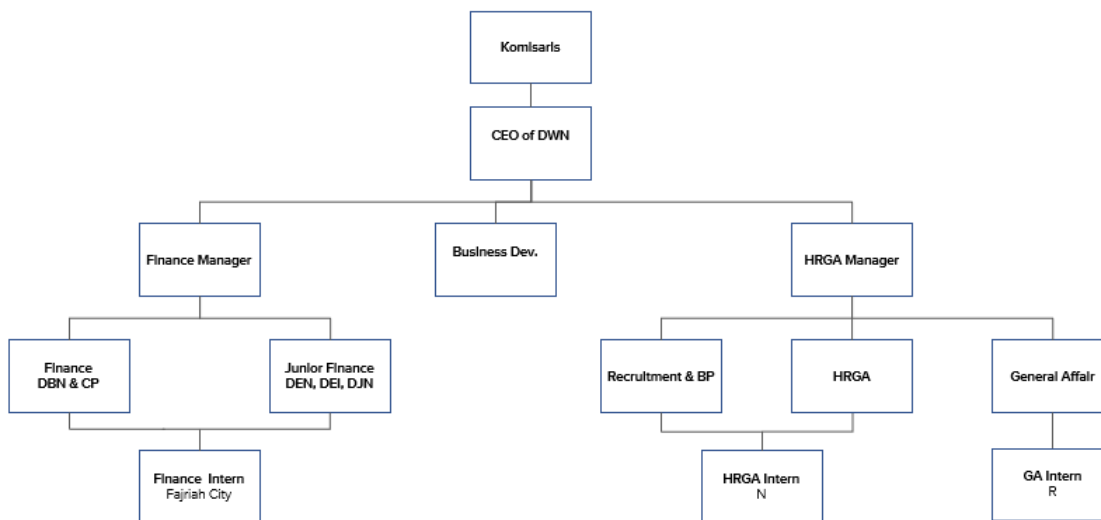
Dinasti Wahab Nusantara ingin menjadi Perusahaan induk strategis terkemuka di Indonesia yang diakui untuk:

1. *Entrepreneurial Spirit*: mengidentifikasi dan mengembangkan bisnis yang menjanjikan di dalam sektor-sektor yang menjadi target.
2. *Active Ownership*: memberikan panduan strategis, keahlian operasional, dan sumber daya untuk memaksimalkan portofolio Perusahaan.
3. *Long-Term Commitment*: membangun nilai yang berkelanjutan bagi Perusahaan-perusahaan portofolio dan para pemangku kepentingan

Dalam menjalankan Perusahaan PT Dinasti Wahab Nusantara memahami bahwa untuk mencapai kesuksesan perusahaan perlu menggabungkan panduan strategis dan keahlian operasional, dengan demikian PT Dinasti Wahab Nusantara memiliki lima Strategi utama yang mendasari komitmen untuk meningkatkan portofolio Perusahaan yaitu sebagai berikut:

1. Investasi & Akuisisi: memanfaatkan keahlian industri untuk mengidentifikasi peluang investasi yang menjanjikan.
2. Manajemen Portofolio: membangun sistem pemantauan dan pengendalian yang kuat untuk melacak kinerja dan mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan.
3. Bimbingan Strategis: secara aktif berkolaborasi dengan pimpinan Perusahaan portofolio untuk mengembangkan dan melaksanakan rencana bisnis strategis.
4. Keunggulan Operasional: berbagi praktik dan sumber daya terbaik untuk meningkatkan efisiensi operasional dan efektivitas operasional di seluruh portofolio.
5. Standardisasi & Inovasi: menumbuhkan budaya perbaikan berkelanjutan dengan mengembangkan standar kerja terbaik di kelasnya sekaligus mendorong inovasi dalam perusahaan-perusahaan portofolio.

## 2.2 Struktur Organisasi



**Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Dinasti Wahab Nusantara**

### **2.2.1 Komisaris**

Dalam struktur organisasi PT Dinasti Wahab Nusantara, komisaris berperan sebagai pengawas tertinggi yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasional perusahaan. Posisi komisaris memiliki wewenang yang luas untuk mengawasi jalannya bisnis, memastikan perusahaan beroperasi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta mencapai tujuan strategis yang telah ditetapkan.

Tugas dan Tanggung Jawab Komisaris :

- Pengawasan Manajemen Risiko
- Penegakan Kepatuhan
- Evaluasi Kinerja
- Memberikan Saran dan Kritik
- Mewakili Kepentingan Pemegang Saham

### **2.2.2 CEO**

*Chief Executive Officer (CEO)* merupakan jabatan tertinggi dalam manajemen perusahaan, memegang peranan yang sangat krusial dalam menentukan arah dan keberhasilan suatu organisasi. CEO adalah sosok yang bertanggung jawab penuh atas segala keputusan strategis yang diambil perusahaan, mulai dari perencanaan jangka panjang, pengambilan keputusan investasi, hingga penentuan arah bisnis di masa depan.

Tugas dan tanggung jawab CEO:

- Pembentukan Visi dan Misi
- Pengambilan Keputusan Strategi
- Pengembangan Strategi Bisnis
- Pemantauan Kinerja Perusahaan
- Pengelolaan Sumber Daya
- Membangun Budaya Perusahaan

### **2.2.3 Finance**

*Finance* berperan sebagai bagian dari suatu perusahaan. Dengan mengelola sumber daya keuangan secara efektif, divisi ini berfokus pada memaksimalkan keuntungan perusahaan, meminimalkan risiko keuangan, meningkatkan nilai perusahaan bagi pemegang saham, serta memastikan

perusahaan senantiasa patuh terhadap segala peraturan perpajakan dan keuangan yang berlaku. Melalui berbagai analisis keuangan dan pelaporan yang akurat, divisi *Finance* memberikan dukungan penting bagi manajemen dalam pengambilan keputusan strategis yang berdampak pada kinerja perusahaan secara keseluruhan.

Tugas dan Tanggung Jawab *Finance*:

- Perencanaan Keuangan
- Pengelolaan Keuangan
- Pengendalian Keuangan
- Analisis Keuangan

#### **2.2.4 Business Development**

*Business development* atau sering kali dikenal dengan BD merupakan seorang yang tidak hanya sekedar mencari klien baru, namun juga merancang strategi jangka panjang untuk mengembangkan bisnis.

Dengan keahliannya dalam merumuskan strategi, menciptakan nilai bisnis, dan membangun relasi, *Business development* berperan aktif dalam memperluas jangkauan pasar, menciptakan peluang bisnis baru, serta memperkuat hubungan dengan klien. Fokus utama BD adalah memastikan perusahaan terus tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan. Melalui berbagai inisiatif strategis, *Business development* berkontribusi dalam meningkatkan pendapatan, memperkuat posisi perusahaan di pasar, dan mencapai tujuan bisnis jangka panjang. Singkatnya, BD adalah sosok yang visioner dan inovatif, yang mampu melihat peluang bisnis di masa depan dan menerjemahkannya menjadi realitas.

Tugas dan Tanggung Jawab *Business development*:

- Pengembangan strategi bisnis
- Membangun jaringan bisnis
- Mencari peluang bisnis baru
- Implementasi strategi

### 2.2.5 Human Resources (HR)

*Human Resources* (HR) divisi yang bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia dalam suatu organisasi. Sederhananya, HR adalah divisi yang mengurus segala hal yang berkaitan dengan karyawan, mulai dari proses perekrutan hingga pengembangan karir.

Tugas dan Tanggung Jawab *Human Resources*:

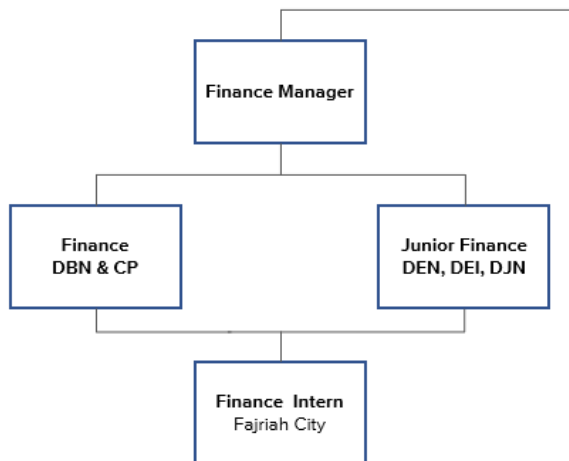
- Rekrutmen dan Seleksi
- Pengelolaan Kinerja
- Kompensasi dan Benefit
- Kepatuhan terhadap Peraturan Perundangan
- Pengembangan Sumber Daya Manusia
- Hubungan Industrial

### 2.2.6 General Affairs (GA)

*General Affairs* (GA) merupakan divisi yang berperan sebagai penunjang utama kelancaran operasional sehari-hari dalam suatu perusahaan. *General Affairs* bertanggung jawab atas pengelolaan berbagai hal yang menunjang kelancaran operasional perusahaan, mulai dari pengelolaan gedung dan fasilitas hingga pengadaan perlengkapan kantor dan pengelolaan vendor, namun sangat krusial untuk menjamin kenyamanan dan efisiensi kerja seluruh karyawan.

Tugas dan tanggung jawab *General Affairs*:

- Pengelolaan Fasilitas
- Pengadaan Barang dan Jasa
- Keamanan dan Keselamatan Kerja
- Dukungan Administrasi
- Hubungan Eksternal



**Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Divisi Finance**

### **1. Finance Manager**

Tugas dan Tanggung Jawab:

- a. Menyetujui setiap pengajuan dana yang telah diajukan oleh *Staff Finance* dan *Junior Finance*.
- b. Mengelola dana kas kecil untuk pengeluaran rutin yang tidak melebihi dana sebesar Rp 1.000.000 pada perusahaan PT Dinasti Wahab Nusantara.

### **2. Staff Finance**

Tugas dan Tanggung Jawab:

- a. Mengajukan pendanaan ke *Finance manager* untuk setiap pengajuan perusahaan yang dikelola yaitu Dinasti Boga Nusantara (DBN) dan Cita Pangan Nusantara Berkah (CPNB).
- b. Mengelola dana kas kecil untuk pengeluaran rutin yang tidak melebihi dana sebesar Rp 1.000.000 pada perusahaan Dinasti Boga Nusantara (DBN) dan Cita Pangan Nusantara Berkah (CPNB).

### **3. Junior Finance**

Tugas dan Tanggung Jawab:

- a. Mengajukan pendanaan ke *Finance manager* untuk setiap pengajuan perusahaan yang dikelola yaitu Dinasti *Entertainment* Indonesia (DEI), Dinasti Ekologi Nusantara (DEN), dan Dinasti Java Nusantara (DJN).
- b. Mengelola dana kas kecil untuk pengeluaran rutin yang tidak melebihi dana sebesar Rp 1.000.000 pada perusahaan Dinasti *Entertainment* Indonesia (DEI), Dinasti Ekologi Nusantara (DEN), dan Dinasti Java Nusantara (DJN).

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

PT Dinasti Wahab Nusantara menjalankan berbagai aktivitas bisnis yang saling terkait erat untuk mencapai tujuan strategis perusahaan. Dari perspektif keuangan, perusahaan secara cermat mengelola anggaran, merencanakan keuangan secara jangka panjang, serta mengoptimalkan profitabilitas guna memastikan keberlanjutan bisnis. Perusahaan kini lebih fokus pada pengembangan produk atau layanan yang relevan dengan kondisi pasar dan kebutuhan pelanggan yang terus berubah. Selain itu, perusahaan juga berupaya membangun hubungan yang kuat dan jangka panjang dengan mitra bisnis untuk menciptakan sinergi yang saling menguntungkan.

PT Dinasti Wahab Nusantara berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja perusahaan secara menyeluruh. Dengan fokus pada efisiensi operasional, perusahaan berupaya mengoptimalkan proses bisnis dan mengimplementasikan sistem manajemen yang terintegrasi. Kualitas produk dan layanan juga menjadi prioritas utama untuk memenuhi harapan pelanggan dan standar industri.