

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

(Sumber: <http://www.integrasia.id/>)

PT Integra Kreasitama Solusindo didirikan pada tahun 2015, PT Integra Kreasitama Solusindo dikenal juga dengan nama INTEGRASIA. Perusahaan ini merupakan anak perusahaan dari PT Fajar Korpora Indonesia (FCORP) dan bergerak di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT), dengan spesialisasi dalam integrasi sistem, multimedia digital, perangkat IT, serta layanan telekomunikasi. Sejarah perusahaan ini dimulai dengan menyediakan layanan yang mendukung transformasi digital di berbagai sektor industri. Dari awal berdirinya, PT Integra Kreasitama Solusindo berkomitmen untuk memberikan solusi integrasi jaringan dan infrastruktur yang inovatif dan andal.

Seiring perkembangan teknologi, perusahaan ini terus mengembangkan portofolio layanannya untuk mencakup berbagai kebutuhan klien, termasuk pengelolaan jaringan, sistem keamanan, dan layanan konsultasi teknologi. Portofolio proyek mereka meliputi gedung-gedung penting seperti World Capital Tower, Masjid Istiqlal, dan berbagai properti yang dikelola oleh Pelindo dan Jasa Marga. Keberhasilan perusahaan ini didorong oleh tim profesional yang berpengalaman dan

pemahaman mendalam terhadap kebutuhan pasar yang dinamis. PT Integra menawarkan solusi bisnis seperti layanan televisi IPTV, sistem otomatisasi gedung, sistem pengenalan wajah CCTV, serta layanan internet dan Wi-Fi. PT Integra bekerja sama dengan mitra terpercaya untuk menyediakan layanan telekomunikasi berkualitas tinggi. Selain itu, PT Integra Kreasitama Solusindo mengembangkan solusi yang lebih canggih di bidang smart solutions, seperti platform kota pintar (smart city), pusat kendali (command center), dan pusat data (data center). Integrasia juga bekerja sama dengan beberapa bangunan komersial besar dan institusi pemerintah untuk meningkatkan operasional digitalisasi.

Dalam perjalanan bisnisnya, PT Integra Kreasitama Solusindo telah bermitra dengan berbagai perusahaan lokal dan internasional untuk mengembangkan solusi teknologi yang efektif dan efisien. Keahlian dalam memahami kompleksitas teknologi dan kebutuhan bisnis menjadikan perusahaan ini salah satu pemain kunci dalam industri ICT di Indonesia. Dengan terus beradaptasi terhadap perkembangan teknologi dan permintaan pasar, PT Integra Kreasitama Solusindo tetap berkomitmen untuk menjadi mitra terpercaya dalam perjalanan transformasi digital bagi kliennya, memberikan nilai tambah yang nyata dalam setiap solusi yang ditawarkan.

2.1.1 Visi

Menjadi mitra terpercaya dalam memberikan solusi bisnis yang andal dan membantu klien mempertahankan bisnis yang menguntungkan.

2.1.2 Misi

1. Memberikan Solusi total dan Pengalaman Pelanggan yang luar biasa untuk semua Klien.
2. Memberikan nilai tambah kepada klien dan menghasilkan keuntungan nyata.
3. Menjadi mitra pilihan bagi seluruh Klien dan menjadi tempat kerja yang menyenangkan bagi karyawan untuk mencapai tujuan perusahaan.
4. Berkontribusi positif bagi seluruh pemangku kepentingan.

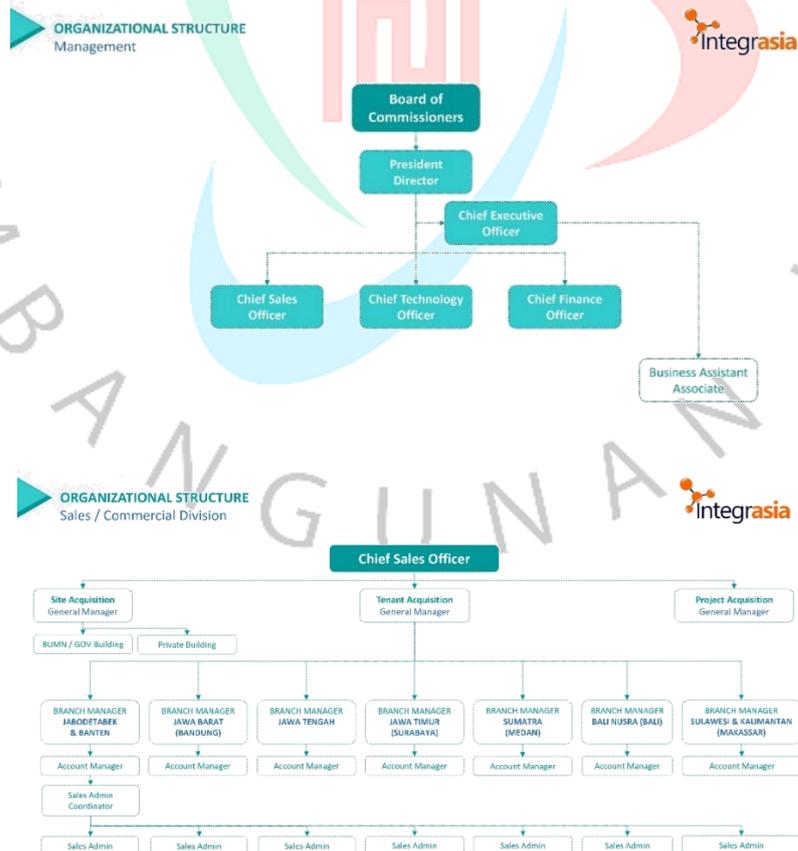
2.1.3 Integrasia Nilai Inti

1. Kegigihan: Dalam menghadapi tantangan industri dan operasional
2. Dapat diandalkan: Etos kerja yang bersifat kemitraan bisnis
3. Optimis: Pendekatan dalam menangkap peluang baru
4. Fleksibel: Dan Responsif terhadap perubahan pasar
5. Berinovasi: Solusi yang membawa dampak positif
6. Kerja Sama: Lintas budaya untuk mempromosikan keberagaman, kesetaraan, inklusi.

2.1.4 Proporsi Nilai

1. Solusi yang Dapat Disampaikan
2. Produktivitas yang Dioptimalkan
3. Efisiensi Biaya
4. Meningkatkan Pendapatan

2.2 Struktur Organisasi



2. *President Director* (Direktur Utama): Direktur Utama bertindak sebagai pemimpin utama operasional perusahaan, mengambil keputusan strategis, memimpin rapat direksi, dan menyampaikan laporan kinerja kepada dewan komisaris.
3. *Chief Executive Officer* (CEO): eksekutif tertinggi dalam suatu perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasional dan pengambilan keputusan strategis. CEO biasanya bertanggung jawab kepada dewan direksi dan pemegang saham serta memiliki peran penting dalam menentukan arah perusahaan.
4. *Chief Sales Officer* (CSO): CSO memimpin divisi penjualan dan pemasaran, termasuk pengembangan strategi penjualan, pengelolaan tim penjualan di wilayah-wilayah seperti Jabodetabek, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Sumatra, Bali Nusra, Sulawesi & Kalimantan, dan mencapai target penjualan.

Di bawah CSO ada beberapa posisi:

- *Site Acquisition General Manager*: Mengelola akuisisi lokasi baru.
- *Tenant Acquisition General Manager*: Bertanggung jawab atas menarik penyewa baru.
- *Project Acquisition General Manager*: Mengawasi proses akuisisi proyek baru.

Selanjutnya, setiap wilayah memiliki Branch Manager yang bertanggung jawab langsung atas operasional regional tersebut. Di tingkat bawah, ada Account Manager dan Sales Admin yang membantu dalam menjual produk dan layanan.

5. *Chief Technology Officer* (CTO): CTO Bertanggung jawab atas pengembangan teknologi, strategi IT, dan implementasi solusi teknologi, melalui:
 - *Product Development General Manager*: Bertanggung jawab atas inovasi dan pengembangan produk teknologi yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan strategi perusahaan. CTO bekerja bersama tim untuk merancang, mengembangkan, dan meningkatkan produk serta fitur baru yang mendukung keunggulan kompetitif perusahaan.

- *Project Management Office General Manager*: Mengelola berbagai proyek teknologi melalui kantor manajemen proyek. Ini melibatkan perencanaan, penjadwalan, penganggaran, dan pemantauan proyek-proyek teknologi sehingga selesai tepat waktu dan sesuai anggaran.
 - *Operational & Maintenance General Manager*: Bertanggung jawab atas infrastruktur teknologi perusahaan beroperasi secara efisien dan terpelihara dengan baik. Ini mencakup pengawasan operasional harian teknologi dan pemeliharaan sistem untuk meminimalkan gangguan dan *downtime*.
6. *Chief Finance Officer (CFO)*: Direktur Keuangan adalah pejabat eksekutif tertinggi yang bertanggung jawab atas aspek keuangan di suatu perusahaan. CFO memainkan peran penting dalam menjaga kesehatan finansial perusahaan, mengelola risiko, dan memastikan bahwa keputusan keuangan yang diambil mendukung tujuan jangka panjang perusahaan. Berikut rincian tugas CFO secara keseluruhan:
- *Finance & Accounting Manager*: bertanggung jawab atas pengawasan dan pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk penganggaran, pencatatan akuntansi, dan pelaporan keuangan. Ini termasuk memantau keseimbangan arus kas dan memastikan pencatatan transaksi keuangan yang akurat.
 - *AR (Accounts Receivable) & VAT (Value Added Tax) AP (Accounts Payable) & WHT (Withholding Tax)*: Mengawasi kepatuhan terhadap pajak, seperti Pajak Pertambahan Nilai dan pemotongan pajak. CFO memastikan bahwa semua kewajiban perpajakan dipenuhi tepat waktu dan sesuai peraturan.
 - *Collection & Reconciliation Billing*: Bertanggung jawab untuk memastikan tagihan dan pembayaran masuk dari pelanggan dilakukan secara teratur dan piutang dikelola dengan baik. Hal ini melibatkan rekonsiliasi dan pencocokan data keuangan.
 - *AR Settlement*: Mengelola piutang (*Account Receivable*) perusahaan, termasuk menyusun strategi untuk

mempercepat pengumpulan piutang dan menyelesaikan pembayaran tertunda.

- *Legal Manager*: mengawasi aspek hukum keuangan, termasuk kontrak dan kepatuhan hukum yang relevan dengan transaksi keuangan.
- *HR (Human Resource) / GA (General Affairs) Manager*: Mengelola fungsi SDM dan administrasi umum bersama manajer HR, termasuk rekrutmen, pengembangan SDM, dan pengelolaan fasilitas perusahaan. Ini penting untuk memastikan bahwa kebutuhan SDM di area keuangan terpenuhi.
- *Supply Chain Management*: Bekerja sama dengan manajer rantai pasok untuk mengelola pengadaan dan kontrak, serta memastikan pengendalian biaya yang efektif dalam rantai pasokan.

Dengan struktur organisasi yang kompleks ini, setiap posisi memiliki tanggung jawab spesifik yang berkontribusi pada efektivitas operasional perusahaan secara keseluruhan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum PT Integra Kreasitama Solusindo berfokus pada layanan solusi teknologi dan integrasi sistem di bidang ICT (*Information and Communication Technology*). Berikut adalah rincian dari beberapa kegiatan utama perusahaan ini:

1. **Pembangunan Infrastruktur Konektivitas**: PT Integra Kreasitama Solusindo membangun dan memelihara jaringan konektivitas yang mencakup serat optik, *GPON (Gigabit Passive Optical Network)*, serta jaringan seluler *Indoor Building Solution (IBS)* dan *Distributed Antenna System (DAS)*. Infrastruktur ini penting untuk memastikan konektivitas data yang cepat dan stabil, khususnya di gedung perkantoran, hotel, dan area komersial. Mereka juga menyediakan layanan Wi-Fi dan internet broadband untuk mendukung konektivitas di area besar.

2. Layanan Multimedia dan IPTV: Perusahaan menyediakan layanan televisi berbasis internet (IPTV) serta layanan multimedia lainnya yang dikombinasikan dalam satu platform untuk pemakaian di perumahan dan bangunan komersial besar. Solusi ini sering digunakan dalam proyek "*Triple Play*" yang menggabungkan data, suara, dan konten video dalam satu paket, ideal untuk superblok atau properti hunian dan komersial besar.
3. Sistem Otomatisasi dan Keamanan Gedung: PT Integra menyediakan solusi otomatisasi gedung, seperti CCTV dengan fitur pengenalan wajah, sistem kontrol akses, serta telepon berbasis IP PABX (*Private Automatic Branch Exchange*). Teknologi ini meningkatkan keamanan dan efisiensi manajemen gedung dengan sistem yang mudah dipantau dan dikontrol dari jarak jauh.
4. Pengembangan Kota Pintar (*Smart City*) dan *Command Center*. Dalam inisiatif kota pintar, PT Integra membangun pusat data dan command center yang berfungsi sebagai pusat kendali untuk pemantauan dan manajemen aktivitas kota secara digital. Mereka juga mendukung infrastruktur smart grid dan solusi digital lainnya yang mendukung otomatisasi layanan publik serta perbaikan dalam pengelolaan kota.
5. Layanan SaaS (*Software as a Service*): PT Integra Kreasitama Solusindo menyediakan berbagai perangkat lunak berbasis cloud, seperti sistem manajemen antrian, gateway pembayaran, sistem reservasi, dan manajemen logistik. Layanan ini ditujukan untuk perusahaan di berbagai sektor, termasuk perhotelan, rumah sakit, dan ritel. Solusi SaaS ini membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasional perusahaan klien.